



Developing Community Media to Mitigate
the Impact of Fake News

**Modul I - Osnovno
znanje o učinkovitoj
produkciji i
distribuciji medija u
zajednici**



POZDRAV!

Teme

- Kako pravilno povezati proizvedene vijesti s ispravnim medijskim kanalima kako biste dobili najbolji odgovor
- Razumijevanje intelektualnog vlasništva
- Problemi s autorskim pravima
- Kako pravilno citirati druge osobe
- Razumijevanje i provedba GDPR-a

Teme koje će biti obrađene tijekom ove petosatne radionice su:

- Kako pravilno povezati proizvedene vijesti s ispravnim medijskim kanalima kako biste dobili najbolji odgovor
- Razumijevanje intelektualnog vlasništva
- Problemi s autorskim pravima
- Kako pravilno citirati druge osobe
- Razumijevanje i provedba GDPR-a

AKTIVNOST Br.

I

Priča o mom imenu



Predstavite se i ispričajte priču o svom imenu: Odakle dolazi to ime, koje je značenje imena, zašto su vam roditelji dali ovo ime? Je li vaše ime popularno u zemlji podrijetla?

DZ1

AKTIVNOST Br.

2

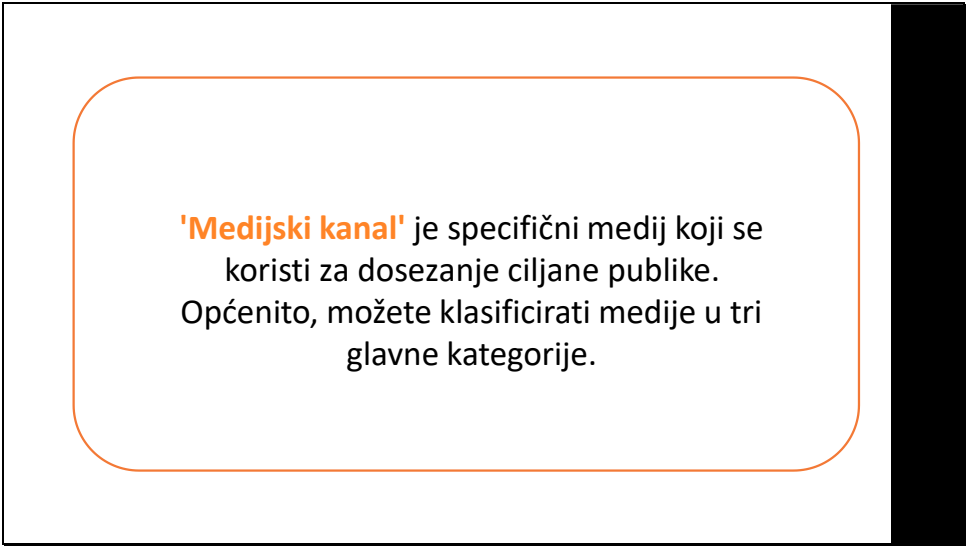
Koji su medijski kanali?



Radeći u grupi pokušajte odgovoriti na sljedeća pitanja:

- Što su medijski kanali?
- Koje vrste medijskih kanala poznajete?

Nastavnik zapisuje ideje grupe na ploču kako bi pronašao razlike i sličnosti između različitih predstavljenih definicija i iznio jednu zajedničku definiciju.



'Medijski kanal' je specifični medij koji se koristi za dosezanje ciljane publike. Općenito, možete klasificirati medije u tri glavne kategorije.

'Medijski kanal' je specifični medij koji se koristi za dosezanje ciljane publike. Općenito, možete klasificirati medije u tri glavne kategorije.



Tiskani mediji uključuje novine, časopise, knjige, natpise, panoje, brošure, letke. Ljudi su se oslanjali **novine** i **časopise** da bi saznali sve što se odnosi na sport, politiku, tehnologiju, znanost, lokalne vijesti, nacionalne vijesti, međunarodne vijesti, obavijesti o rođenju, kao i zabavne vijesti povezane s modom, poznatima i filmovima.

Knjige su usmjerene na određenu temu, pružajući čitatelju priliku da proširi svoje znanje o svojoj omiljenoj temi.

Natpisi i **reklamni panoi** koriste se za oglašavanje usluga i proizvoda tvrtke i privlačenje ljudi u prolazu.

Brošure i **letci** uključuju osnovne podatke o tvrtki, njihovo ime, logotip, uslugu ili proizvod i podatke za kontakt.



Radiodifuzijski mediji uključuje videozapise, audiozapise ili pisani sadržaj koji pruža važne ili zabavne informacije podijeljene različitim metodama.

Televizija dijeli razne vrste sadržaja, tako da imate zaseban kanal za vijesti, dramu, filmove, sport, animaciju, prirodu, putovanja, politiku, crtić i religiju.

Radio koristi radio valove za prijenos zabavnog, informativnog i edukativnog sadržaja javnosti.

Filmovi promiču kulture i šire društvenu svijest.



Danas se oslanjamo na **Internet medijeda** biste vijesti dobivali puno češće od tradicionalnih izvora vijesti.

Internet forumi dopuštaju nam da podijelimo znanje, komentiramo, poručujemo ili raspravljamo o određenoj temi s ljudima s kojima dijelimo iste interese.

Društvene mreže ili internetske stranice, kao što su Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Tumblr, LinkedIn, Snapchat, Quora, Reddit, Pinterest, koje naširoko koriste ljudi širom svijeta i omogućuju nam da tamo pronađemo i podijelimo bilo kakve vijesti.

Podcast omogućuje bilo kome da podijeli svoje znanje i komunicira sa svijetom kroz seriju zvukova usredotočenih na određenu temu.

Kako odabrati najprikladnije medijske kanale?

- Pratite najnovije medijske trendove
- Pratite novi tehnološki razvoj
- Utvrdite dugoročne i kratkoročne učinke različitih medija
- Analizirajte snage i slabosti različitih medija

Kako odabrati najprikladnije medijske kanale?

- Pratite najnovije medijske trendove
- Pratite novi tehnološki razvoj
- Utvrdite dugoročne i kratkoročne učinke različitih medija
- Analizirajte snage i slabosti različitih medija



Intelektualno vlasništvo

Izvor videozapisa: <https://www.youtube.com/watch?v=UqZJPuyK9VY>

AKTIVNOST Br.

3

Prepoznavanje intelektualnog vlasništva

- A law granting authors and creators of original works the exclusive privilege to reproduce, distribute, perform, display or sell their work.
- Limited use of copyrighted works, without the permission of the owner, is allowed for criticism and commentary, parody, news reporting, research and classroom instruction.
- Original creative work, in a tangible form, that can be legally protected by a patent, trademark, or copyright.
- A design used by an organization on its letterhead, advertising material, and signs as an emblem by which the organization can easily be recognized.
- Legal document granted by the government, giving an inventor the exclusive right to make, use, and sell an invention for a specified number of years.
- A symbol, such as a word, number, picture, or design, used by manufacturers or merchants to identify their products and distinguish them from others.
- The use of your own words to tell what you have read, heard, or seen.
- To take and use the thoughts, writings, inventions, or creative works of another person and use them as your own.
- Citing of sources used when doing research, usually in the form of a bibliography.
- Works that are not copyrighted and may be used without permission.

Copyright

Intellectual Property

Patent

Documentation

Logo

Plagiarism

Fair use

Paraphrase

Public domain

Trademark

Korištenjem Aneksa 1 i radom u 5 manjih skupina pokušajte riješiti zadatak i podijeliti rješenje ostatku grupe.

AKTIVNOST Br. 4

**Razumijevanje
problema s autorskim
pravima**



Ova aktivnost predstaviti će informacije o autorskim pravima i pomaže vam da prepoznate neke od glavnih vrsta problema s autorskim pravima.



Ovaj kratki videozapis pod naslovom "Autorska prava i poštena upotreba" predstavlja prava koja imate kao tvorac.

Video izvor: <https://www.youtube.com/watch?v=suMza6Q8J08>

Autorska prava štite mnoge različite pojave: tekstove, računalne programe, glazbu, kazalište, filmove, fotografije, vizualne umjetnosti, arhitekturu, primijenjenu umjetnost i djela koja su izražena na druge načine. Postoje i srodna prava za umjetnike, tvrtke u industriji snimanja, emitiranja i filma, fotografe i proizvođače baza podataka. Nažalost, postoji niz problema koji se mogu pojaviti.

Poštena uporaba

definira se kao „ograničena uporaba materijala zaštićenih autorskim pravima bez prethodnog pribavljanja dozvole nositelja autorskih prava“.

Poštena upotreba definira se kao „ograničena uporaba materijala zaštićenih autorskim pravima bez prethodnog pribavljanja dozvole nositelja autorskih prava“.

Da bi utvrdili je li određena uporaba jedne od ovih kategorija "poštena", sudovi su dužni uzeti u obzir sljedeće čimbenike:

1. Svrha i karakter uporabe, uključujući to je li takva uporaba komercijalne prirode ili je u neprofitne obrazovne svrhe
2. Priroda djela zaštićenog autorskim pravima
3. Količina i značajnost dijela koji se koristi u odnosu na autorsko djelo u cjelini
4. Učinak uporabe na potencijalno tržište ili vrijednost djela zaštićenog autorskim pravima

Plagijat

definira se kao "upotreba tuđih podataka,
jezika ili pisanja, kada se radi bez
odgovarajućeg priznanja izvornog izvora."
Ukratko, koristi tuđe djelo, a da autoru ne
pripisete zasluge

Plagijat se definira kao "upotreba tuđih podataka, jezika ili pisanja, kada se radi bez odgovarajućeg priznanja izvornog izvora."
Ukratko, koristi tuđe djelo bez davanja atributa.

Kršenje autorskih prava

definira se kao „neovlaštena uporaba zaštićenih materijala na način koji krši jedno od isključivih prava vlasnika autorskih prava, poput prava na reprodukciju ili izvođenje autorskog djela ili na izradu izvedenih djela koja se temelje na njemu“..

Kršenje autorskih prava definira se kao „neovlaštena uporaba zaštićenih materijala na način koji krši jedno od isključivih prava vlasnika autorskih prava, poput prava na reprodukciju ili izvođenje autorskog djela ili na izradu izvedenih djela koja se temelje na njemu“.

Primjeri kršenja autorskih prava uključuju:

- Preuzimanje filmova i glazbe bez odgovarajućeg plaćanja za upotrebu
- Snimanje filmova u kazalištu
- Korištenje tuđih fotografija za blog bez dopuštenja
- Kopiranje softverskog koda bez davanja odgovarajuće zasluge
- Izrada videozapisa s nelicenciranim glazbenim isječcima
- Kopiranje knjiga, blogova ili podcastova bez odobrenja
- Bilo što gdje kopirate tuđe originalno djelo bez dogovora

AKTIVNOST Br. 5

Ispravan citat



<https://irsc.libguides.com/copyright/plagiarism>

Zašto trebate citirati svoje izvore?

Morate prepoznati izvornog tvorca i djelo.

Čitateljima morate pružiti informacije potrebne za preuzimanje izvora radi njihove upotrebe.

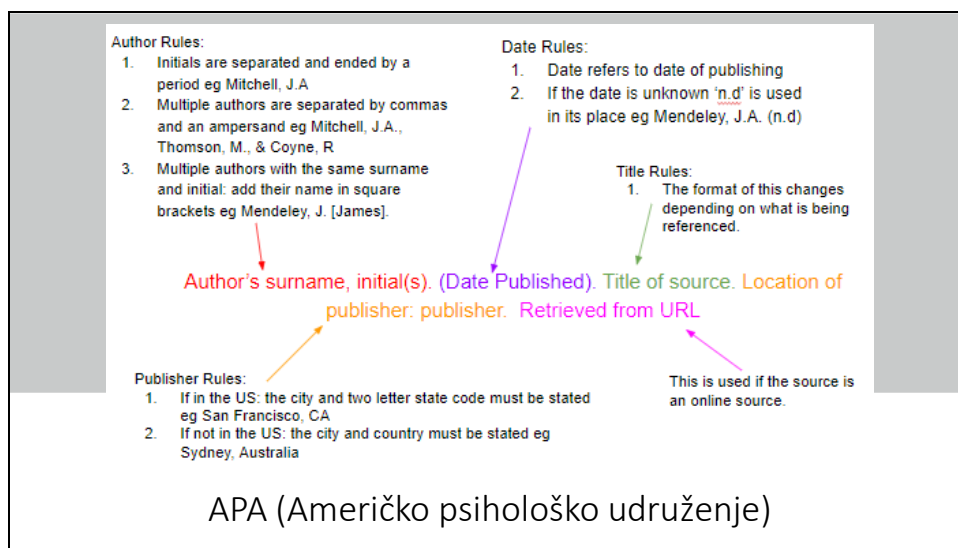
Pogledajte [APA](#), [CSE](#), ili [MLA](#) LibGuide za dodatnu pomoć.

<https://library.acadiau.ca/research/tutorials/you-quote-it-you-note-it.html>



- Navodi su potrebni kako bi se osiguralo da će sljedeća osoba moći pristupiti istim informacijama na različite načine.
- Navođenje je također važno za vjerodostojnost i nadogradnju na istraživanje. Možda imate dobru ideju, ali jednostavno navođenjem ne čini je istinitom ili vjerodostojnom.
- Da bi se izbjegao plagijarizam - autoru nije ništa gore od otkrića da je njihov trud netko drugi ukrao i tvrdio da je originalan. Navodi daju autorima zaslužne zasluge.

Izvor: <https://guides.lib.umich.edu/c.php?g=282964&p=1885440>



Izvori: <https://www.mendeley.com/guides/apa-citation-guide>

Contents

- 1. APA Referencing Basics: Reference List
- 2. APA Referencing Basics: In-Text Citation
- 3. How to Cite Different Source Types
- 4. Ultimate Citation Cheat Sheet
- 5. Back to Citation Hub

APA Format Citation Guide

This is a complete guide to APA (American Psychological Association) in-text and reference list citations. This easy-to-use, comprehensive guide makes citing any source easy. Check out our other citation guides on MLA 8 and Harvard referencing.

Core Components of an APA Reference:

Author Rules:

1. Authors are separated and ended by a period eg Mitchell, J.A.
2. Multiple authors are separated by commas and an ampersand eg Mitchell, J.A., Thomson, M., & Clarke, R.
3. Multiple authors with the same surname and initials: add their name in square brackets eg Mendelsohn, J. (James).

Date Rules:

1. Date refers to date of publishing.
2. If the date is unknown, if it is used in its place eg Mendelsohn, J.A. (n.d).

Title Rules:

1. The format of this changes depending on what is being referenced.

INTERNETSKA
STRANICA

Prezime autora,
inicijal (i). Godina,
mjesec, danNaslov
Preuzeto s URL-a

Kada se navodi web mjesto, osnovna struktura je sljedeća:

Prezime autora, inicijal (i). Godina, mjesec, dan*Naslov*. Preuzeto s URL-a

Primjer web stranice:

Vodič za citiranje formata APA. (nd). Preuzeto 24. lipnja 2020. s

<https://www.mendeley.com/guides/apa-citation-guide>



KNJIGA

Prezime autora,
inicijal (i).
(godina) Naslov.
Mjesto
izdavanja:
Izdavač

Referenciranje knjiga je najosnovniji stil: prezime autora, inicijal (i). (godina) Naslov Mjesto izdavanja: Izdavač

Primjeri referenciranja knjiga:

Mitchell, JA, Thomson, M. i Coyne, RP (2017). *Vodič za citiranje*. London, Engleska: My Publisher



SLIKA

Prezime
autora, inicijal
(i). Datum
objave Naslov
slike [vrsta
medija].
Preuzeto s URL-
a

Da biste citirali sliku u APA formatu, slijedite osnovni format:

Prezime autora, inicijal (i). Datum objave Naslov slike [vrsta medija]. Preuzeto s URL-a

Primjer slike:

Millais, JE (1851-1852). *Ofelija* [slika]. Preuzeto iz www.tate.org.uk/art/artworks/millais-ophelia-n01506



NOVINSKI ČLANAK

Prezime autora, inicijal (i). Godina, mjesec, dan Naslov.Naslov novina, stupac / odjeljak, str. Preuzeto s URL-a

**** Uključite samo ako je članak na mreži.**

Da biste citirali novinski članak, slijedite osnovnu strukturu:

Prezime autora, inicijal (i). Godina, mjesec, dan

Naslov. |||UNTRANSLATED_CONTENT_START||| *Title of Newspaper*, column/section, p. or pp.

|||UNTRANSLATED_CONTENT_END||| Preuzeto s URL-a

**** Uključite samo ako je članak na mreži.**

Napomena: datum uključuje godinu, mjesec i datum.

Primjer novinskog članka:

Mitchell, J.A.(2017). Promjene u formatima navoda potresaju svijet istraživanja. *Telegraf Mendeley*, Research News, str.9. Preuzeto s <https://www.mendeley.com/reference-management/reference-manager>



Osnovna struktura je sljedeća:

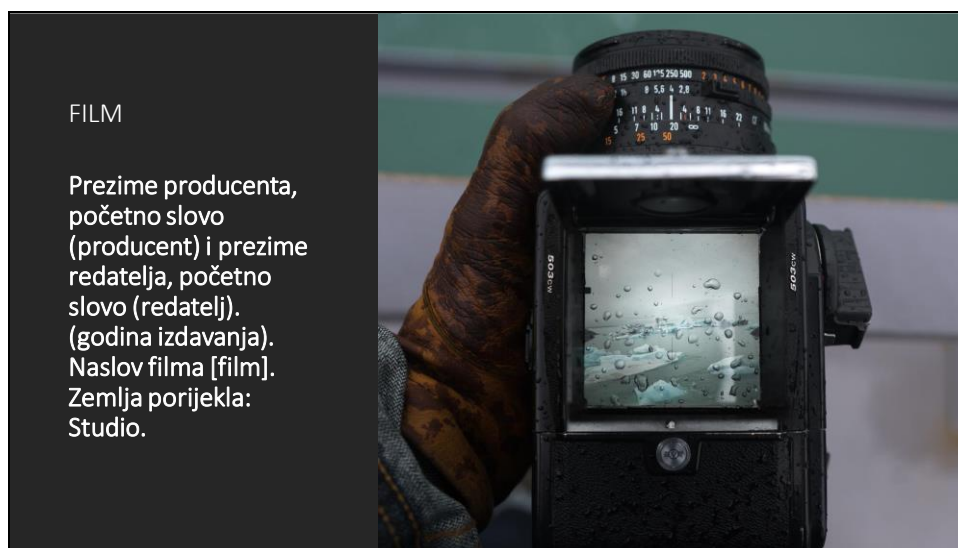
Prezime autora, inicijal (i). Godina, mjesec, dan

Naslov. || UNTRANSLATED_CONTENT_START || *Title of the Magazine*,

pp. || UNTRANSLATED_CONTENT_END ||

Primjer članka iz časopisa:

Mitchell, J.A.(2017). Kako je citiranje promijenilo istraživački svijet. *Mendeley*, str. 26-28

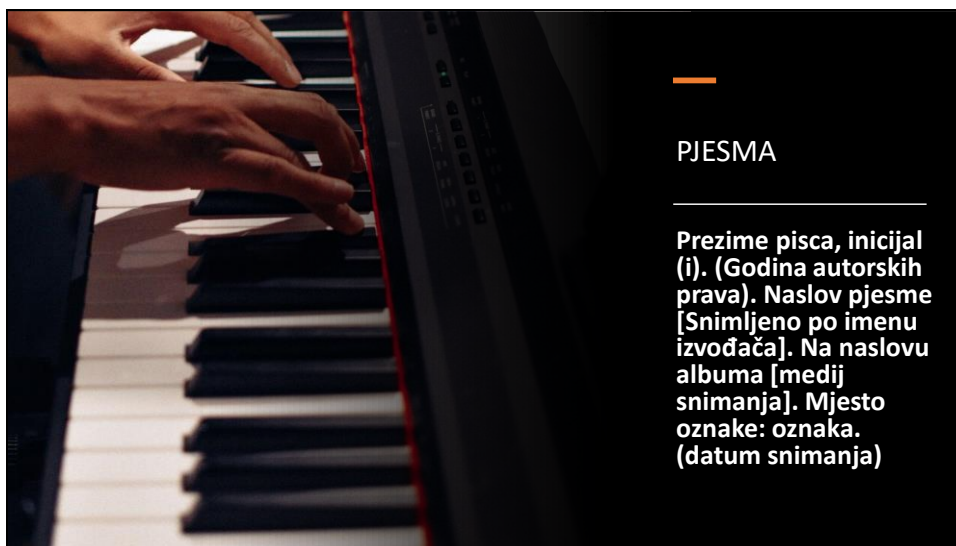


Osnovni format filmskog navoda je:

Prezime producenta, početno slovo (producent) i prezime redatelja, početno slovo (redatelj). (godina izdavanja). |||UNTRANSLATED_CONTENT_START||| *Title of film* [Motion Picture]. |||UNTRANSLATED_CONTENT_END||| Zemlja porijekla: Studio.

Primjer:

Hitchcock, A. (producent) i Hitchcock, A. (1954) *Rear window*. Sjedinjene Američke Države: Paramount Pictures.



Osnovni format za citiranje pjesme u APA formatu je sljedeći:

Prezime pisca, inicijal (i). (Godina autorskih prava). Naslov pjesme [Snimljeno po imenu izvođača]. Na naslovu albuma [medij snimanja]. Mjesto oznake: oznaka. (datum snimanja)

Primjer:

Beyonce, Diplo, MNEK, Koenig, E., Haynie, E., Tillman, J. i Rhoden, SM (2016) Hold up [Snimila Beyonce]. On *Lemonade* [vizualni album]. New York, NY: Parkwood Records (16. kolovoza)



Ova će aktivnost objasniti različite aspekte GDPR-a i omogućit će vam da ih razumijete i primijenite u njihovom osobnom i profesionalnom životu.




Ovaj kratki video naslovljen "GDPR: što je to i kako to može utjecati na vas?" objašnjava kako bi GDPR mogao utjecati na vas, čak i ako ne živite u EU.

Izvor videozapisa: <https://www.youtube.com/watch?v=j6wwBqfSk-o>




Članak 5. stavak 1. zahtijeva da osobni podaci budu:

- (a) obrađivani zakonito, pošteno i na transparentan način u odnosu na pojedince („zakonitost, pravičnost i transparentnost“);
- (b) prikupljeni u određene, izričite i legitimne svrhe i dalje ne obrađivani na način koji je nespojiv s tim svrhama; daljnja obrada u svrhe arhiviranja u javne svrhe, znanstvene ili povijesne istraživačke svrhe ili statističke svrhe neće se smatrati nespojivom s početnom svrhom („ograničenje svrhe“);
- (c) odgovarajuće, relevantne i ograničene na ono što je potrebno u odnosu na svrhe u koje se obrađuju („minimiziranje podataka“);
- (d) točne i po potrebi ažurirane; mora se poduzeti svaki razuman korak kako bi se osiguralo da se osobni podaci koji nisu točni, uzimajući u obzir svrhe u koje se obrađuju, brišu ili ispravljaju bez odgađanja („točnost“);
- (e) čuvaju se u obliku koji omogućuje identifikaciju subjekata podataka onoliko dugo koliko je potrebno za svrhe u koje se osobni podaci obrađuju; osobni podaci mogu se čuvati dulje vremensko razdoblje ukoliko će se osobni podaci obrađivati isključivo u svrhu arhiviranja u javni interes, znanstvene ili povijesne istraživačke svrhe ili statističke svrhe, podložno provedbi odgovarajućih tehničkih i organizacijskih mjera propisanih GDPR-om kako bi se zaštitili prava i slobode pojedinaca („ograničenje skladištenja“);
- (f) obrađuju se na način koji osigurava odgovarajuću sigurnost osobnih podataka, uključujući zaštitu od neovlaštene ili nezakonite obrade i od slučajnog gubitka, uništavanja ili oštećenja, primjenom odgovarajućih tehničkih ili organizacijskih mjera ('integritet i povjerljivost'). "



Hvala vam!



If you exchange information internationally, you must strengthen data protection. Those are two sides of the same coin.

— Gijs de Vries —

Hvala!



Wires-Crossed



dante
ISTITUT ZA
ODRASLOŠKO
OBRAZLOVANJE

ALK

Speha Fresia
SOCIETÀ COOPERATIVA

JUGEND- & KULTURPROJEKT E.V.

The Rural Hub

CARDET
CENTRE FOR THE ADVANCEMENT OF RESEARCH
& DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY

ACUMEN
TRAINING



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Potpora Europske komisije za izradu ove publikacije ne predstavlja odobrenje sadržaja, koji odražava samo stavove autora te se Komisiju ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu koja može proizaći iz informacija u tekstu.

2019-1-DE02-KA204-006115