

Slajd 1



Slajd 2



WITAMY!

Topics

- Co to są "fake newsy"?
- Jakie strategie i techniki są wykorzystywane do rozpowszechniania "fake newsów"?
- Wpływ, jakie wywierają one na społeczeństwo.
- Jak odróżnić fake newsy od prawdziwych informacji.

Tematy, które zostaną poruszone podczas tych 5-godzinnych warsztatów to..:

- Co to są "fake newsy"?
- Jakie strategie i techniki są wykorzystywane do rozpowszechniania "fake newsów"?
- Wpływ, jakie wywierają one na społeczeństwo.
- Jak odróżnić fake newsy od prawdziwych informacji.

Ćwiczenie Nr. I

Wymień jedno słowo



Prowadzący prosi uczestników o podanie swoich imion, czym się zajmują, oraz jednego słowa, które ich reprezentuje.

Ćwiczenie Nr. 2

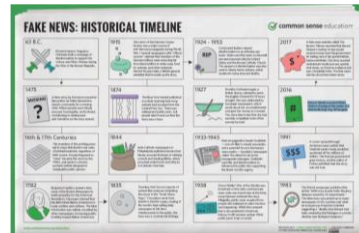
Czym są fake newsy?



Pracując w grupach przez 10 minut wymyśl własną definicję "fake newsów" i prawdziwych informacji. Zaprezentuj je całej grupie i spróbuj znaleźć różnice i podobieństwa pomiędzy różnymi prezentowanymi definicjami. Na koniec ćwiczenia należy opracować jedną wspólną definicję dla każdego terminu.

ĆWICZENIE Nr. 3

Fake newsy w historii



Korzystając z arkusza zadań-AS 1.3 i pracując w grupach spróbuj odpowiedzieć na poniższe pytania:

- Jaki przykład historyczny jest według Ciebie wiarygodny i dlaczego?
- Dlaczego ludzie w całej historii próbowali tworzyć fałszywe wiadomości?
- Dlaczego ludzie uważają, że fake newsy są prawdziwe?
- Dlaczego fake newsy stwarzają problem?
- Jaki jest możliwy wpływ fake newsów na społeczeństwo?

fake news

"Fake newsy" to hasło, które brzmi stosowane powszechnie w społeczeństwie do opisywania nieścisłości w doniesieniach medialnych, ale także do dyskredytowania doniesień informacyjnych, które przedstawiają punkt widzenia kontrastujący z opinią jednostki lub sprzeczny ze stanowiskiem np. partii politycznej.

"Fake news" to hasło, które jest powszechnie używane w społeczeństwie do opisywania nieścisłości w doniesieniach medialnych, ale także do dyskredytowania doniesień, które przedstawiają punkt widzenia, który kontrastuje z opinią jednostki lub jest sprzeczny ze stanowiskiem np. partii politycznej.

Prawdziwe "fake newsy"

Termin ten jest obecnie powszechnie stosowany w celu zdyskredytowania wszelkich wiadomości lub opinii, z którymi ludzie się nie zgadzają.

„Prawdziwe fake newsy” Termin ten jest obecnie powszechnie stosowany w celu zdyskredytowania wszelkich wiadomości lub opinii, z którymi ludzie się nie zgadzają.



W 2019 roku Komisja Europejska opublikowała "Plan działania przeciwko dezinformacji". Plan ten jest odpowiedzią na wezwania Rady Europejskiej z czerwca i października 2018 roku do wypracowania skoordynowanej reakcji na wyzwania w tej dziedzinie, zwłaszcza w perspektywie nadchodzących wyborów europejskich. Koncentruje się on na sposobach radzenia sobie z dezinformacją zarówno w UE, jak i w jej sąsiedztwie.



Celem planu działania na rzecz walki z dezinformacją jest:

- Lepsze wykrywanie, analiza i ujawnianie dezinformacji
- Wzmocnienie współpracy i wspólnych reakcji na dezinformację
- Mobilizowanie sektora prywatnego do walki z dezinformacją
- Podnoszenie świadomości i zwiększanie odporności społecznej

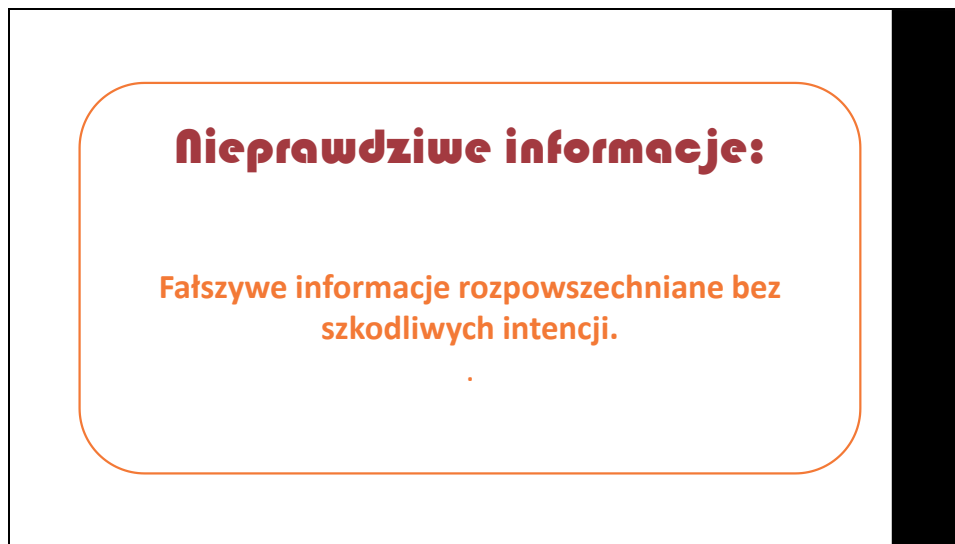
Dezinformacja

Pod pojęciem dezinformacji rozumie się informacje nieprawdziwe lub wprowadzające w błąd, które są tworzone, przedstawiane i rozpowszechniane w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych lub celowego wprowadzenia w błąd opinii publicznej i które mogą spowodować szkodę dla społeczeństwa.

W niniejszym planie działania dezinformacja jest zdefiniowana jako informacja nieprawdziwa lub wprowadzająca w błąd, która jest tworzona, prezentowana i rozpowszechniana dla zysku ekonomicznego lub w celu celowego wprowadzenia w błąd opinii publicznej i może spowodować szkodę publiczną.



Według badania przeprowadzonego w celu opracowania tego planu działania 83% Europejczyków uważa, że fałszywe wiadomości stanowią zagrożenie dla demokracji, a 73% użytkowników Internetu jest zaniepokojonych dezinformacją w Internecie w okresie przedwyborczym.



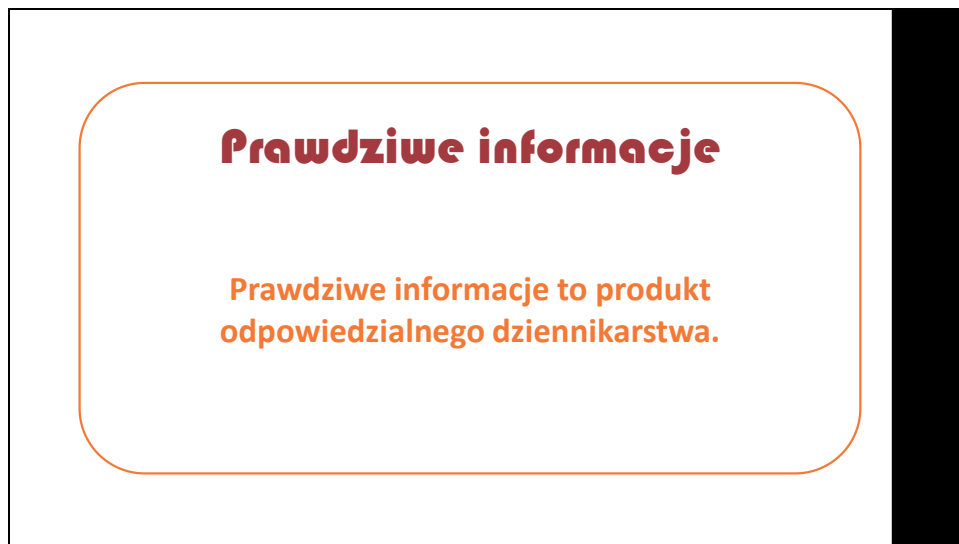
Nieprawdziwe informacje:

Fałszywe informacje rozpowszechniane bez
szkodliwych intencji.

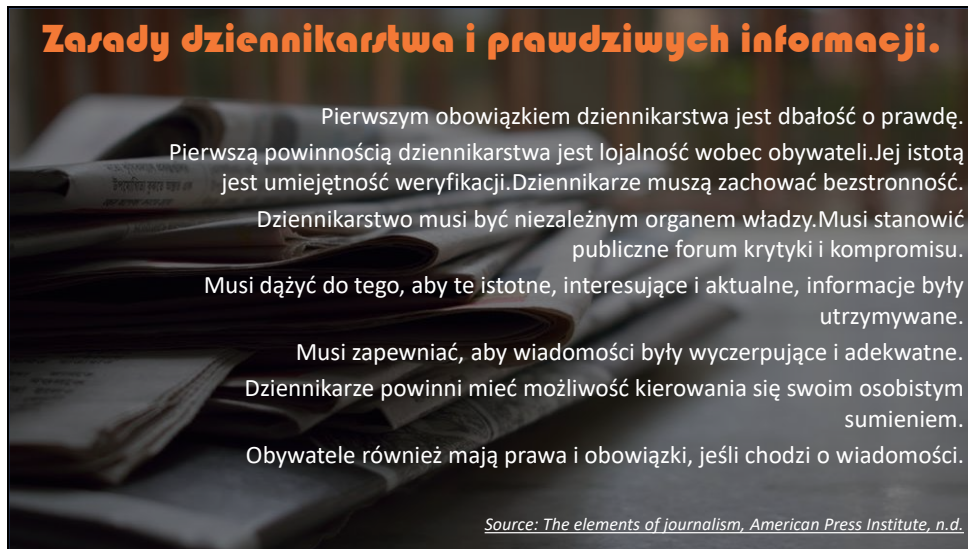
.

The slide features a white background with a thin black border. A large, rounded rectangle with an orange border is centered on the slide. Inside this rectangle, the text is as follows: 'Nieprawdziwe informacje:' in bold dark red, followed by 'Fałszywe informacje rozpowszechniane bez' and 'szkodliwych intencji.' in orange on two separate lines. Below this, a single orange period is centered. To the right of the white area is a solid black vertical bar.

Nieprawdziwe informacje są definiowane jako fałszywe informacje rozpowszechniane bez szkodliwych intencji.



Prawdziwe informacje jest produktem odpowiedzialnego dziennikarstwa.



Zasady dziennikarstwa i prawdziwych informacji.

- Pierwszym obowiązkiem dziennikarstwa jest dbałość o prawdę.
- Pierwszą powinnością dziennikarstwa jest lojalność wobec obywateli. Jej istotą jest umiejętność weryfikacji. Dziennikarze muszą zachować bezstronność.
- Dziennikarstwo musi być niezależnym organem władzy. Musi stanowić publiczne forum krytyki i kompromisu.
- Musi dążyć do tego, aby te istotne, interesujące i aktualne, informacje były utrzymywane.
- Musi zapewniać, aby wiadomości były wyczerpujące i adekwatne.
- Dziennikarze powinni mieć możliwość kierowania się swoim osobistym sumieniem.
- Obywatele również mają prawa i obowiązki, jeśli chodzi o wiadomości.

Source: The elements of journalism, American Press Institute, n.d.

Zasady odpowiedzialnego dziennikarstwa i prawdziwych wiadomości są:



stawiając graczy w pozycji ludzi, którzy ją tworzą, i w ten sposób zyskują wgląd w różne taktyki i metody stosowane przez "prawdziwych" fałszywych news-mongerów do rozpowszechniania ich wiadomości. To z kolei buduje odporność.

Gra ta została opracowana przez naukowców z Uniwersytetu Cambridge i DROG, holenderskiej platformy przeciwko dezinformacji.

Gra działa w prosty i przejrzysty sposób: gracze otrzymują krótki tekst lub obrazek (np. notatkę lub nagłówek artykułu) i mogą na nie reagować na różne sposoby. Istnieją dwa sposoby mierzenia ich wyników: "zwolennicy" i "wiarygodność". Wybór opcji, która jest zgodna z tym, co wybrałby "prawdziwy" producent dezinformacji, daje im więcej zwolenników i zwiększa ich wiarygodność. Jeśli jednak kłamią zbyt rażąco swoim zwolennikom, wybierają opcję, która jest zbyt absurda lub postępują za bardzo zgodnie z najlepszymi praktykami dziennikarskimi, gra albo zabiera zwolenników, albo obniża ich wiarygodność. Celem gry jest zebranie jak największej liczby zwolenników, bez utraty zbyt dużej wiarygodności.

Gra dzieli się na 6 emblematów: podszywanie się, emocja, polaryzacja, spisek, dyskredytacja i trolling. Odznaki te są częściowo oparte na raporcie 'Digital Hydra' przygotowanym przez NATO East Strategic Command (East StratCom), który szczegółowo opisuje różne formy dezinformacji, jakie mogą przybierać.

Link do gry online: <https://getbadnews.com/#intro>.

ĆWICZENIE nr. 5

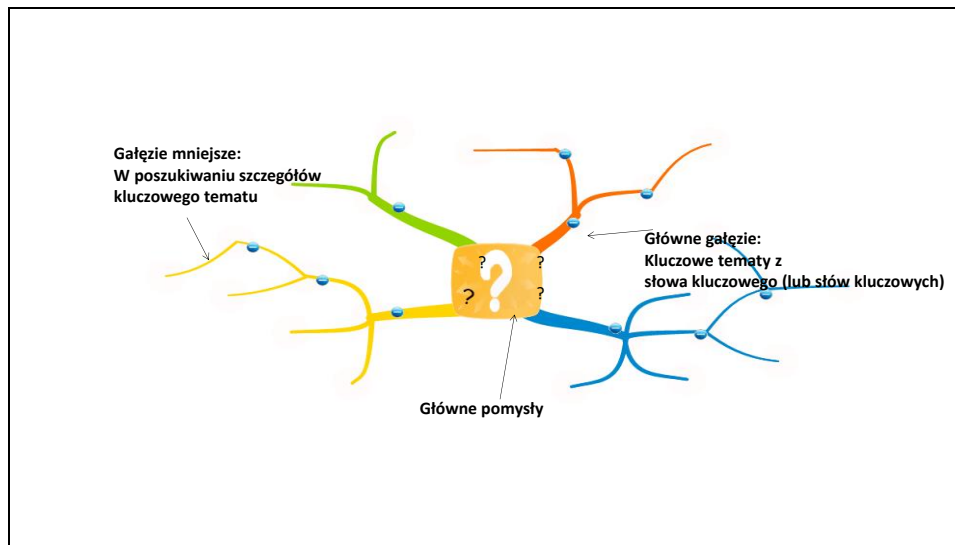
Mind Mapping Fake Newsów



Planuje się stworzenie tzw. mapy myślowej, która będzie odpowiadała na następujące pytania:

- jakie są rodzaje fake newsów?
- W jaki sposób fałszywe wiadomości są rozpowszechniane?
- Jak rozpoznać, czy wiadomości są fałszywe, czy prawdziwe?
- Jaki jest wpływ fake newsów?
- Jak uniknąć złego wpływu fałszywych wiadomości?

Będziecie pracować w grupach (5 grup), a każda z nich utworzy gałąź tej mapy myślowej dotyczącej fake newsów.



Mapa myślowa jest wizualnym narzędziem służącym do refleksji, które może być zastosowane do wszystkich funkcji poznawczych, w szczególności pamięci, uczenia się, kreatywności i analizy. Technika ta mapuje twoje myśli za pomocą słów kluczowych, które wywołują skojarzenia w mózgu, aby pobudzić dalsze pomysły. Tzw "Mind maps" mogą być rysowane ręcznie lub przy użyciu oprogramowania. Podczas tworzenia mapy myślowej należy uwzględnić kilka elementów, w tym centralny obraz mapy, gałęzie, kolory, słowa kluczowe i obrazy.

Możesz stworzyć mapę myślową, postępując zgodnie z instrukcjami:

- Stwórzcie Centralną Ideę: Idea centralna jest punktem wyjścia dla twojej mapy myślowej i reprezentuje temat, który zamierzasz zbadać.
- Dodaj gałęzie do swojej mapy: Następnym krokiem, aby twoje kreatywne myśli płynęły, jest dodanie gałęzi. Głównymi odgałęzieniami, które wypływają z centralnej idei/obrazu, są kluczowe tematy.
- Dodaj słowa kluczowe: Kiedy dodasz gałąź do swojej mapy myślowej, będziesz musiał dołączyć kluczowy pomysł. Ważną zasadą Mind Mappingu jest użycie jednego słowa na gałąź. Trzymanie się jednego słowa wywołuje większą liczbę skojarzeń w porównaniu do używania wielu słów lub zwrotów.
- - Oznaczcie kolorami swoje gałęzie: Mind Mapping zachęca cały mózg do myślenia, ponieważ łączy w sobie szeroki zakres umiejętności korowych, od logicznych i numerycznych do kreatywnych i specjalnych. Dzięki temu, że kolorystyka łączy elementy wizualne z logicznymi i pomaga twojemu mózgowi w tworzeniu mentalnych skrótów. Takie oznaczenie pozwala kategoryzować, wyróżniać, analizować informacje i identyfikować więcej połączeń, które nie zostałyby wcześniej odkryte. Kolory sprawiają również, że obrazy są bardziej atrakcyjne i wciągające w porównaniu z prostymi, monochromatycznymi obrazami.

- Uwzględnij ilustracje.

Slajd 19



Ten krótki film zatytułowany "Here is how fake news works" przedstawia jeden z przykładów fałszywych wiadomości.

Rodzaje fake newsów

Poniżej znajdują się poszczególne rodzaje Fake Newsów:



Fake./Hoax News/Sloppy journalism - wiadomości, które są wytwarzane z zamiarem wprowadzenia w błąd lub dezorientowania czytelników.

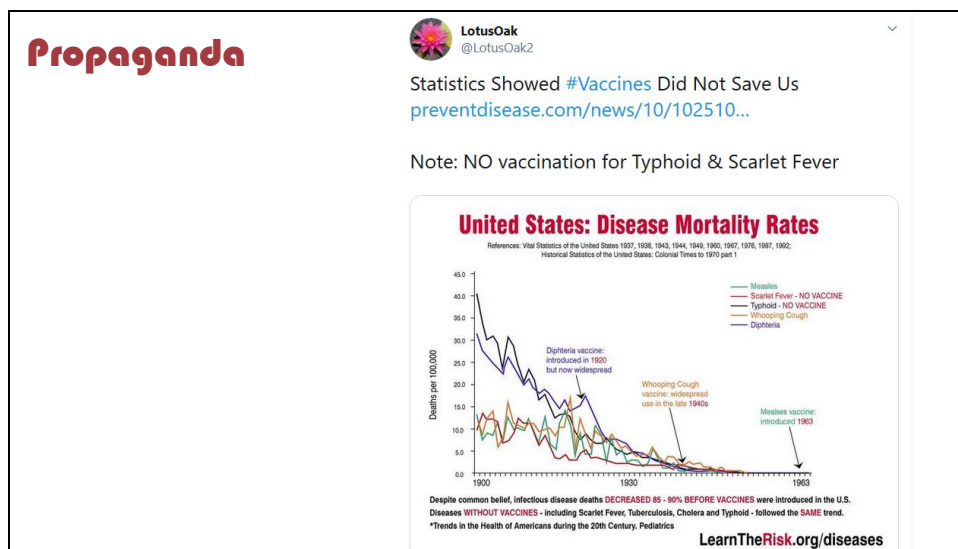
W 2019 roku 16-letnia szwedzka aktywistka Greta Thunberg nadała nowy rozmach ruchowi ekologicznemu, wystąpiła przed ONZ i otrzymała tytuł Człowieka Roku magazynu Time. W tym samym czasie została ona poddana wpływom nienawiści w Internecie i zaskakującej liczby fałszywych twierdzeń. Według jednej z teorii, Thunberg jest fikcyjną postacią graną przez młodą "aktorkę kryzysową" Estellę Renee. Wielu krytyków nazywało ją marionetką firmy PR lub szwedzkiego rządu. Politifact zdemaskował zdjęcia rzekomo przedstawiające młodą działaczkę pozującą z bojownikiem islamskiego państwa i oddzielnie z miliarderem Georgem Sorosem. A szeroko rozpowszechnione zdjęcie zdaje się pokazywać, że Thunberg wydobywała złoto w 1898 roku, wywołując burze memów utrzymujących, że jest podróżniczką w czasie.

Źródła: <https://www.rferl.org/a/top-10-fake-news-stories-of-2019/30337321.html> & <https://www.politifact.com/factchecks/2019/sep/27/facebook-posts/greta-thunberg-did-not-pose-isis-or-george-soros/>.



Propaganda jest informacją, która jest wykorzystywana przede wszystkim w celu wywarcia wpływu na publiczność i wspierania porządku dziennego, który może nie być obiektywny i może przedstawiać fakty wybiórczo, aby zachęcić do określonego podsumowania lub percepcji w celu uzyskania emocjonalnej, a nie racjonalnej odpowiedzi na prezentowane informacje. Propaganda jest często kojarzona z materiałem przygotowanym przez rządy, grupy aktywistów, firmy, organizacje religijne, media, ale też i jednostki.

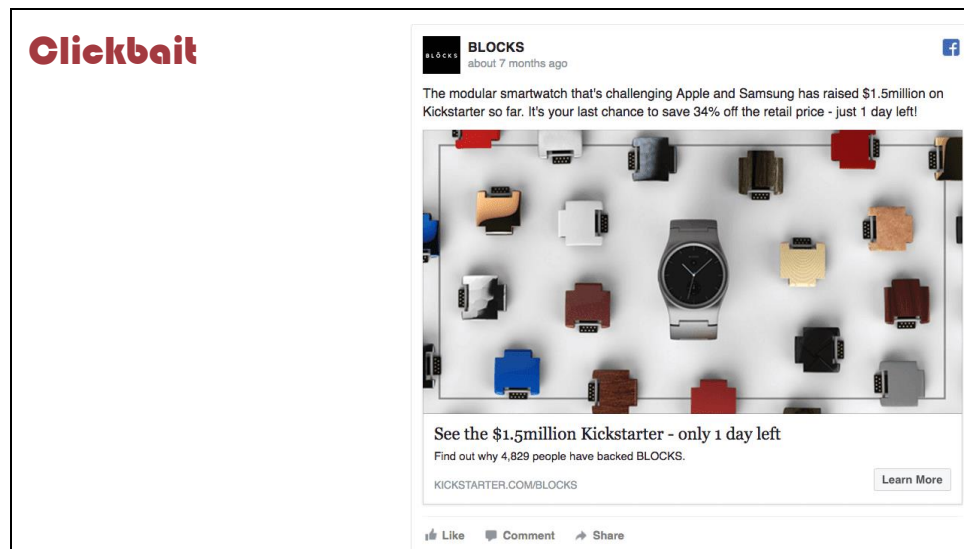
Powszechne media przekazujące przekazy propagandowe to m.in. doniesienia prasowe, raporty rządowe, rewizje historyczne, książki, ulotki, filmy, radio, telewizja i plakaty. Niektóre kampanie propagandowe opierają się na strategicznym wzorcu przekazu w celu indoktrynalizacji grupy docelowej. Może się to rozpocząć od prostej transmisji, takiej jak ulotka lub reklama zrzucona z samolotu lub ogłoszenie. Generalnie wiadomości te będą zawierać wskazówki, jak uzyskać więcej informacji, za pośrednictwem strony internetowej, gorącej linii, programu radiowego, itp. Strategia ta ma na celu zainicjowanie jednostki do szukania więcej informacji na ten temat i wyrobienie narzuconej opinii poprzez indoktrynację



Badanie z 2018 r. wykazało, że wiele informacji na temat szczepionek jest generowanych przez złośliwe programy automatyczne - znane jako boty - i trolle internetowe. Równolegle z kampanią prezydencką w 2016 roku i wyborami w połowie kadencji 2018 roku, niektóre błędne informacje na temat szczepionek w amerykańskich mediach społecznościowych pochodzą z Rosji.

Źródło: <https://www.snopes.com/news/2019/09/18/malicious-bots-and-trolls-spread-vaccine-misinformation/>

Slajd 24



Clickbait, forma fałszywej reklamy, wykorzystuje hiperłącze tekstowe lub link w formie miniaturki, który ma na celu przyciągnięcie uwagi i zachęcenie użytkowników do kliknięcia w ten link i przeczytania, obejrzenia lub wysłuchania połączonego fragmentu treści online, z charakterystyczną cechą zwodniczą, zazwyczaj sensacyjną lub wprowadzającą w błąd.

Clickbait działa, ponieważ (a) przemawia do twojego pierwotnego instynktu i (b) zaspokaja twoją wrodzoną ciekawość.

Faktem jest, że Google a tym samym YouTube nie jest w stanie zidentyfikować clickbaitów. YouTube ma silną strukturę clickbaitową.

**Clickbait-
Tytuły wprowadzające
w błąd**

Dlaczego kochamy _____

___ sekretne porady

Jak rozwiązać _____

Lista najlepszych _____

Najlepsza/najgorsza...

Najlepszy poradnik na _____



Collage.com
over a year ago

"My mom cried and had it framed. My daughter uses hers daily. Best gifts ever." - Jayme

Best Fleece Photo Blanket Just \$45
Buy now, create later. Every order is backed by our 100% Just Right Guarantee.

COLLAGE.COM

Shop Now

21K 1.2K 10K

Niektóre nagłówki użyte do skutecznego clickbaita są następujące:

Dlaczego kochamy _____ – Jest to przykład sprawdzonego i realistycznego nagłówka clickbaita. Nagłówek "Dlaczego kochamy..." zachęca czytelnika, ale nie zaspokaja jego pragnienia poznania - przynajmniej dopóki nie kliknie... i o to właśnie chodzi.

___ Sekretne porady – Numery są dobrym sposobem na skłonienie ludzi do klikania. Idea szybkiej i łatwej listy wskazówek bardzo skutecznie wciąga ludzi.

Jak rozwiązać _____ – Po pierwsze, przedstawia to coś jako problem. Potem *w większości* proponuje rozwiązanie. Ale aby uzyskać rozwiązanie, trzeba kliknąć - podstępne.

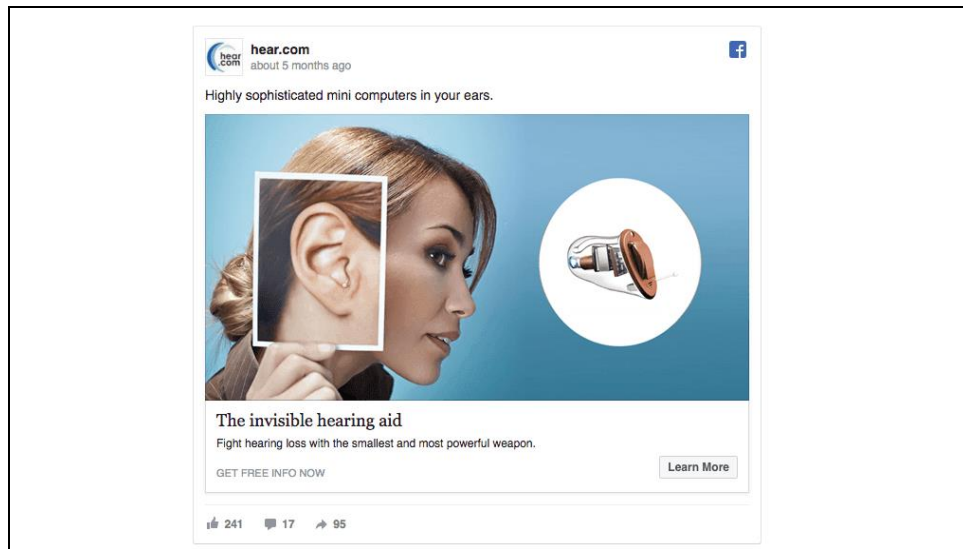
Lista najlepszych _____ – Sprawia on wrażenie jakby ktoś zadał sobie trud zbadania długiej listy możliwości i dostarczenia czytelnikowi krótkiej listy najlepszych. W rzeczywistości listy te są zwykle sponsorowane przez kogoś - zwykle kogoś na pozycji #1 listy.

Najlepsze/najgorsze... – Dramatyczne! Czarno-białe! To nie odpowiada na pytanie, tylko stanowi dramatyczny kontrast. Podniecające!

Najlepszy poradnik _____ – Kto nie chce "ostatecznego" przewodnika? Internet jest przepełniony informacjami, wszyscy chcemy tego, co najlepsze lub najdoskonalsze. Więc ostateczny przewodnik po czymś musi być najlepszy... prawda?

Dodatkowo,

Slajd 26



Dodatkowo, clickbait używa atrakcyjnych ilustracji!

Wprowadzające w błąd wiadomości

A photograph shows a group of nuns with rifles, but they aren't members of the Vatican Women's Rifle Team.

 Dan Evon
Updated: Jan 26, 2016

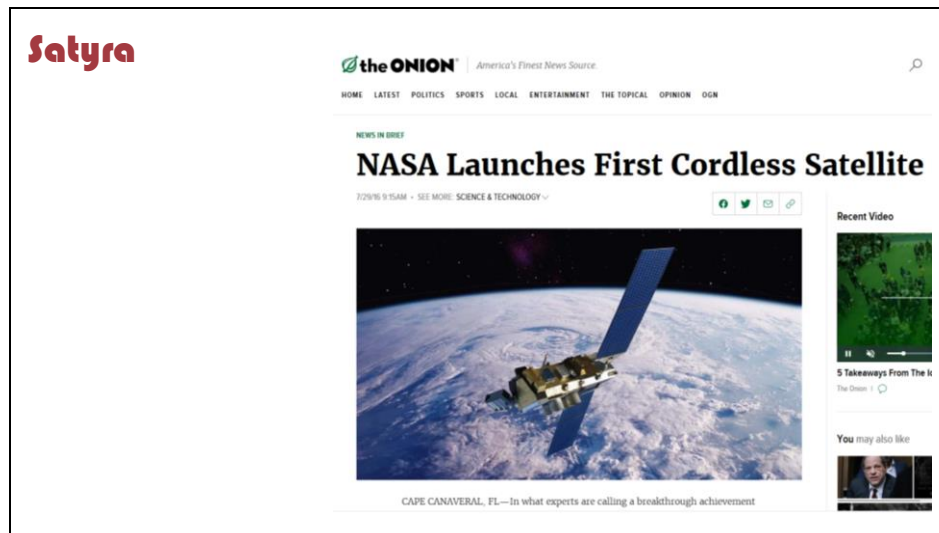
 **69**



CLAIM: A photograph shows the Vatican Women's Rifle Team.

Wprowadzające w błąd wiadomości to historie, które przekazują cytaty, obrazy, statystyki wyrwane z kontekstu, niektóre z tych historii mogą być starymi historiami, które są ponownie zgłaszane z nowym, wprowadzającym w błąd nagłówkiem.

Źródło: snopes.com



Satyra jest definiowana jako fałszywe i ironiczne wiadomości, które mają być zabawne i rozrywkowe. Jednym z bardzo popularnych serwisów jest theonion.com. Theonion.com wygląda jak prawdziwa strona z wiadomościami, ale jego żartobliwe artykuły są zawsze fałszywymi wiadomościami.

Dlaczego ludzie tworzą fake newsy?

Dlaczego ludzie tworzą fake newsy?

- Kiepskie dziennikarstwo
- Dla Parodii
- Dla prowokacji
- Pasja
- Stronniczość
- Zysk
- Wpływy polityczne lub władza
- Propaganda.



Dlaczego ludzie tworzą fałszywe wiadomości?

Motywacja do tworzenia i rozpowszechniania fałszywych wiadomości jest różna i można ją podsumować pod hasłami: "Kiepskie dziennikarstwo", "Parodia", "Prowokacja", "Pasja", "Stronniczość", "Zysk", "Wpływy polityczne lub władza" i "Propaganda".

Ogólnie rzecz biorąc, powody, dla których ludzie tworzą fałszywe wiadomości, można wyjaśnić w następujący sposób:

- Zamiar wprowadzenia w błąd w celu wyrządzenia szkody agencji, podmiotowi lub osobie;
- Zyski finansowe wynikające z nakłaniania ludzi do klikania na stronach internetowych, tak aby byli narażeni na reklamę;
- Przekonywanie innych do podjęcia działań mających na celu wsparcie lub przeciwstawienie się sprawie lub kandydatowi politycznemu;
- Oszukiwanie lub wkręcanie ludzi;
- Większa popularność mediów społecznościowych, takich jak Facebook News Feed;
- Zwiększenie liczby czytelników i poprawa wskaźników, ponieważ nagłówki w serwisach społecznościowych "eye-popping" ułatwiają użytkownikom dzielenie się treściami bez ich oceniania czy czytania. Tworzy to zjawisko wirusowej burzy wyskakujących powiadomień bez treści, ponieważ wrażliwi odbiorcy nieświadomie są wciągani jako osoby trzecie w charakterze nośników wzmacniających i mnożników;
- Bardziej prawdopodobne jest, że ludzie będą akceptować informacje, które potwierdzają ich przekonania i odrzucać informacje, które nie potwierdzają ich przekonań;

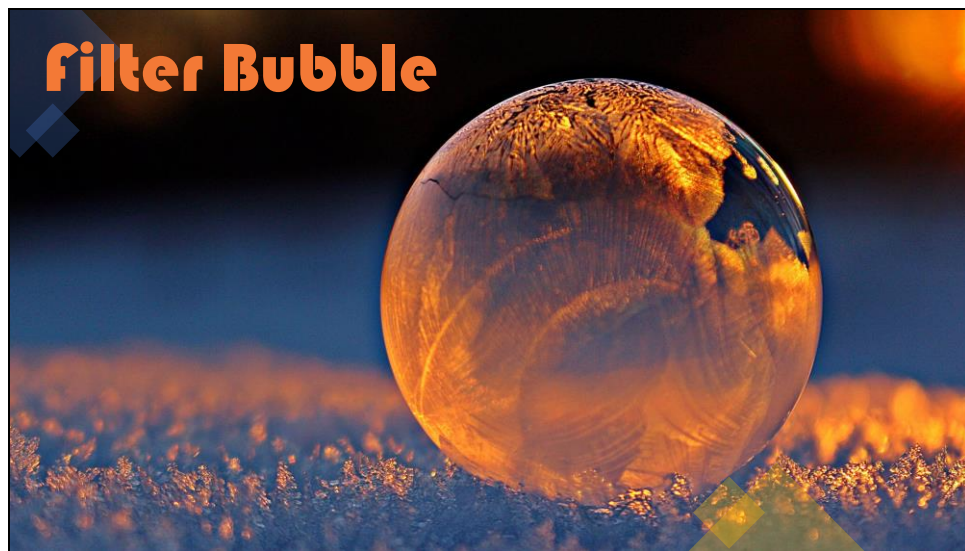
- Większa różnorodność polityczna i nieprzyjazne nastawienie podmiotów rządowych, które generują i rozpowszechniają fałszywe informacje, szczególnie podczas wyborów.

Slajd 31

**Jak rozprzestrzeniają się
fake newsy?**



Media społecznościowe grają w tym bardzo istotną rolę.



A nowe zjawisko zwane "bańką filtrującą": termin stworzony przez działacza internetowego Eliego Parisera - jest stanem intelektualnej izolacji, który rzekomo może wynikać z personalizowanych wyszukiwań, gdy algorytm strony internetowej selektywnie odgadnie, jakie informacje użytkownik chciałby widzieć na podstawie informacji o użytkowniku, takich jak lokalizacja, zachowanie po kliknięciu i historia wyszukiwania. W rezultacie, użytkownicy zostają oddzieleni od informacji, które nie zgadzają się z ich punktami widzenia, skutecznie izolując ich we własnych bańkach kulturowych lub ideologicznych.



Oprócz dwóch wyżej wymienionych powodów, "Rozkład prawa siły" i boty pomagają fałszywym wiadomościom rozprzestrzeniać się jak wirus.

"Rozkład prawa siły" w mediach społecznościowych: wiadomości replikują się najszybciej, jeśli są skierowane do stosunkowo niewielkiej liczby wpływowych osób o dużym poparciu

A Boty: są to zautomatyzowane programy, które maskują się jako ludzie, zwykle są szczególnie dobre do rozpowszechniania ogromnej ilości wysoce emocjonalnych wiadomości przy niewielkiej ilości treści informacyjnej. Boty pomagają w propagowaniu fałszywych wiadomości i zwiększają pozorną popularność fałszywych wiadomości w mediach społecznościowych.

**Dlaczego powinniśmy się
przejmować fake newsami?**



Fake newsy mogą prowadzić do różnych konfliktów: konfliktów społecznych, politycznych, konfliktów między krajami,

Slajd 37

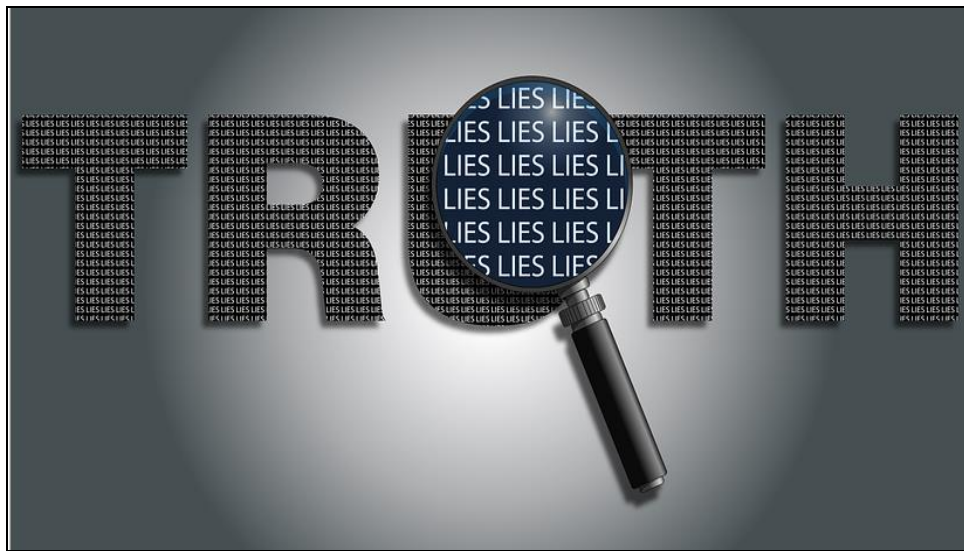


Fake newsy manipulują ludźmi w celu zmiany zachowania lub postrzegania czegoś.



Fake newsy są szkodliwe dla twojego zdrowia, krytycznego myślenia, dla twojego codziennego życia. Mogą one również zniszczyć twoją wiarygodność.

Slajd 39



Ludzie zasługują na prawdę.

ĆWICZENIE Nr. 6

Fałszywe czy prawdziwe?



Obejrzyj poniższy film i odpowiadając na poniższe pytania, spróbuj dowiedzieć się, czy wiadomości, które zostaną przedstawione, są prawdziwe czy fałszywe:

- Skąd się to wzięło?
- Jakie jest jego uzasadnienie? Może żart, pomyłka, satyra lub plotka
- Dlaczego cię to interesuje (sprawdź swoje własne przekonania)

Slajd 41



Jak rozpoznać fałszywe wiadomości:

<https://www.youtube.com/watch?v=AkwWcHekMdo&t=113s>

FDA Confiscates Several Thousand Chickens From KFC Farms As Mutations Worsen



BREAKING NEWS

FDA RAIDS KFC CHICKEN FARM

NOW 8NEWS

First in News

Slajd 43



Prawdziwe!



Fałszywe.



Aby walczyć z fałszywymi wiadomościami, aby walczyć z wprowadzającymi w błąd wiadomościami, mogą oni korzystać z następujących narzędzi.



Podsumowując, jak można ograniczyć ilość fałszywych wiadomości?

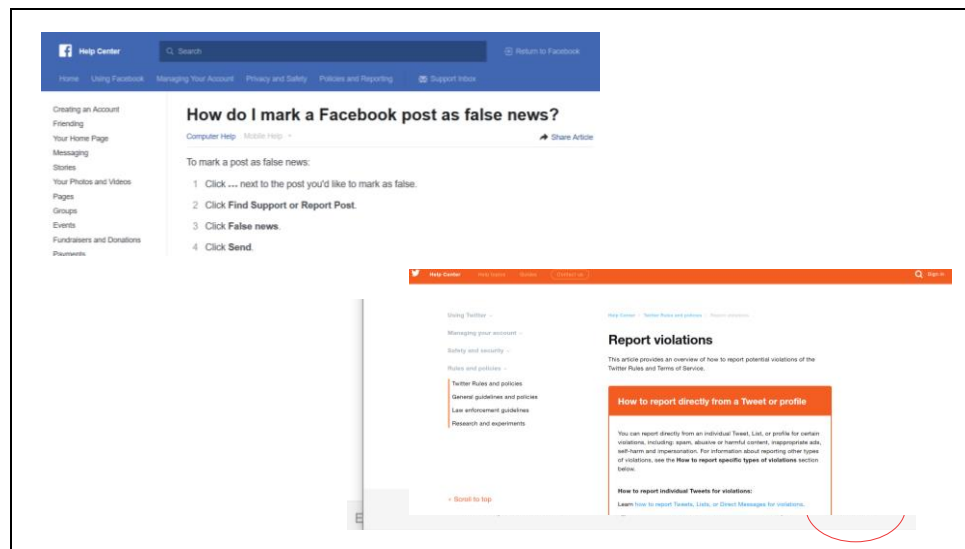
Międzynarodowa Federacja Stowarzyszeń i Instytucji Bibliotecznych (IFLA) opracowała następujące wytyczne, aby pomóc w rozpoznawaniu fałszywych wiadomości:

1. Weź pod uwagę Źródło - aby zrozumieć jego misję i cel.
2. Przeczytaj więcej niż nagłówek - aby zrozumieć całą historię.
3. Sprawdź autorów - aby sprawdzić, czy są prawdziwi i wiarygodni.
4. Oceńcie wspierające Źródła - aby upewnić się, że popierają wnioski.
5. Sprawdź datę publikacji - aby sprawdzić, czy opowiadanie jest istotne i aktualne.
6. Zapytaj, czy to żart - aby ustalić, czy ma to być satyra.
7. Przeanalizuj własne uprzedzenia - aby sprawdzić, czy mają one wpływ na Twój pogląd.
8. Zapytaj ekspertów - aby uzyskać potwierdzenie od niezależnych osób posiadających wiedzę.



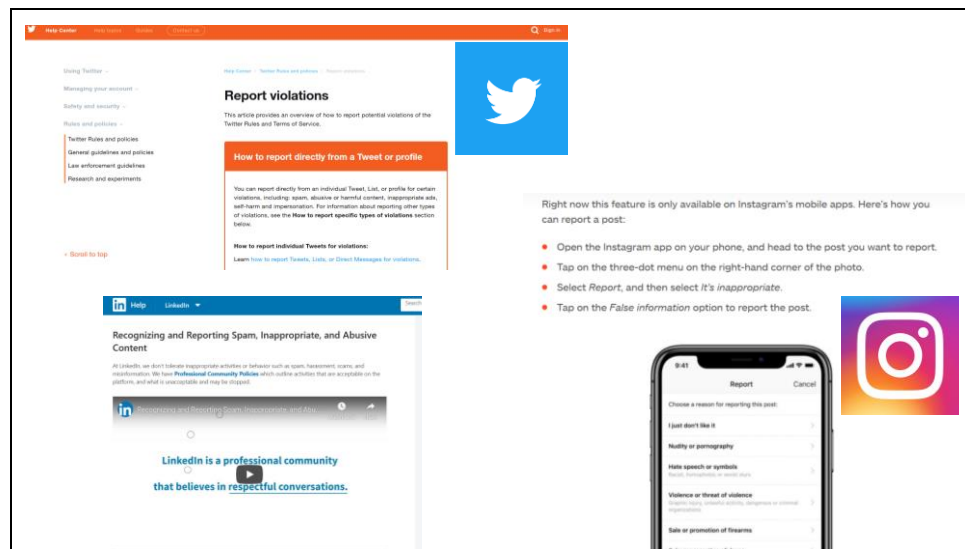
I wykorzystaj te strony sprawdzające fakty do podwójnego sprawdzania newsów.

Slajd 48



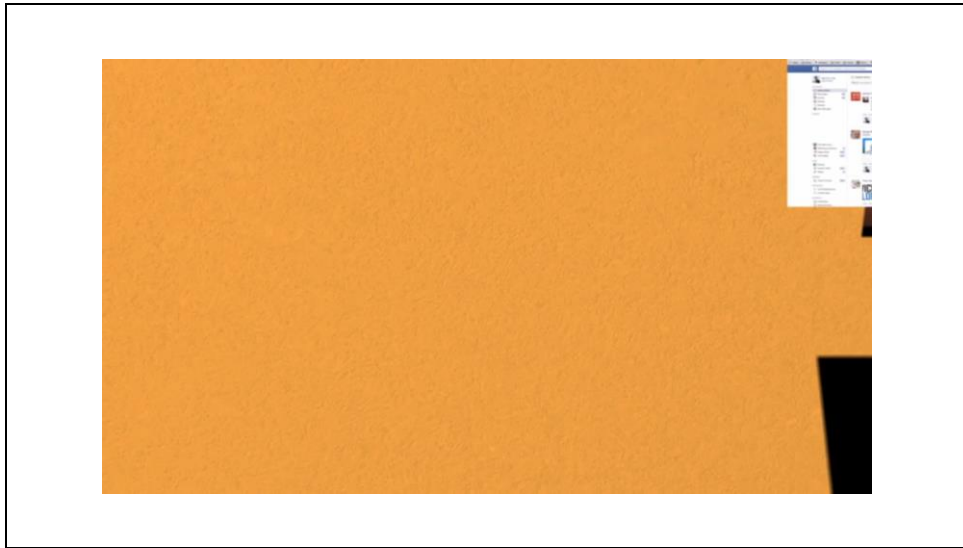
Zgłaszaj fałszywe informacje na portalach społecznościowych

Slajd 49



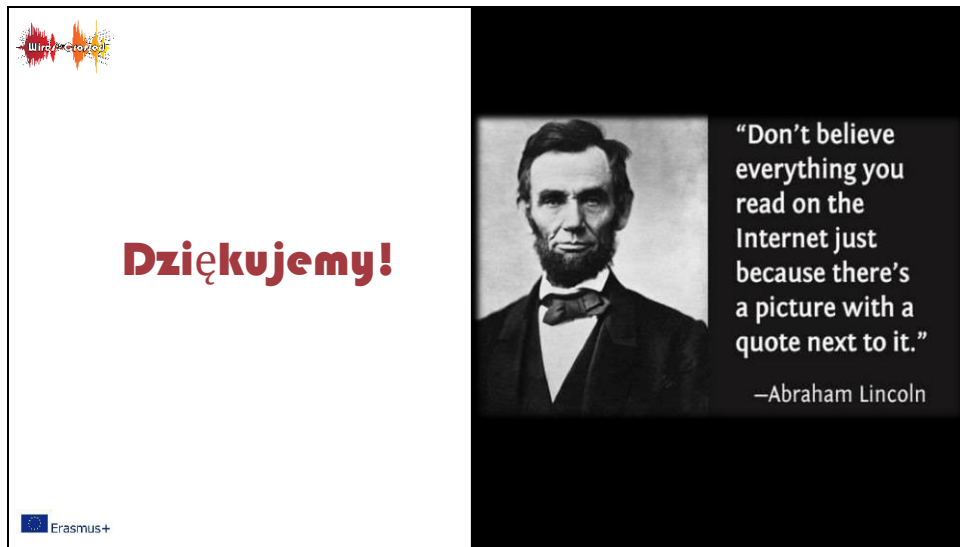
Zgłaszaj fałszywe informacje na portalach społecznościowych

Slajd 50





Zostań ekspertem medialnym.

Video Źródło: <https://www.youtube.com/watch?v=GlaRw5R6Da4>



Witaj w Głazod


Dziękujemy!




“Don’t believe everything you read on the Internet just because there’s a picture with a quote next to it.”

—Abraham Lincoln


Dziękujemy!




Wires-Crossed




LETTORATO ZA
CERAZIONALE
CDRASILH




ALK




Speha Fresia
SOCIETA COOPERATIVA




JUGEND- &
KULTURPROJEKT E.V.




The Rural
Hub



CARDET
CENTRE FOR THE ADVANCEMENT OF RESEARCH
& DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY



ACUMEN
TRAINING



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein." 2019-1-DE02-KA204-006115