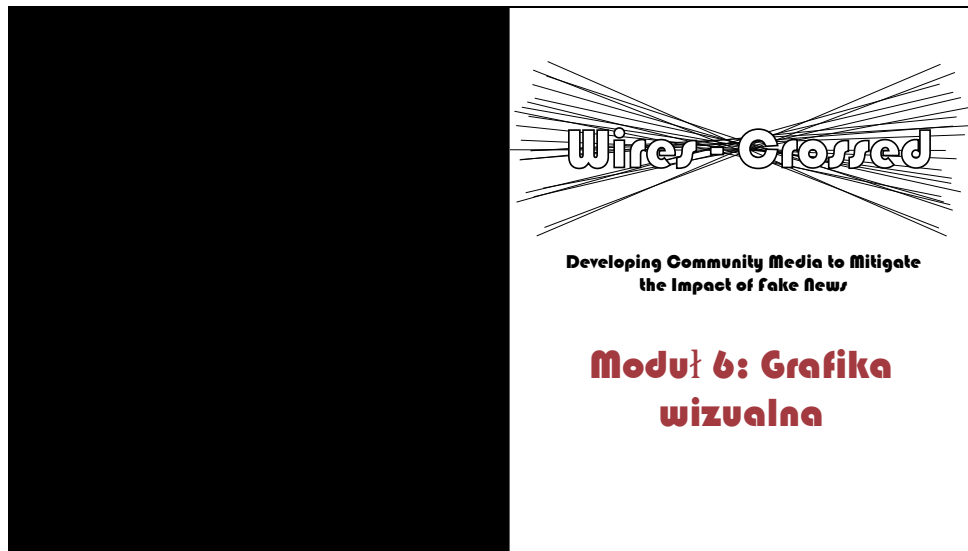
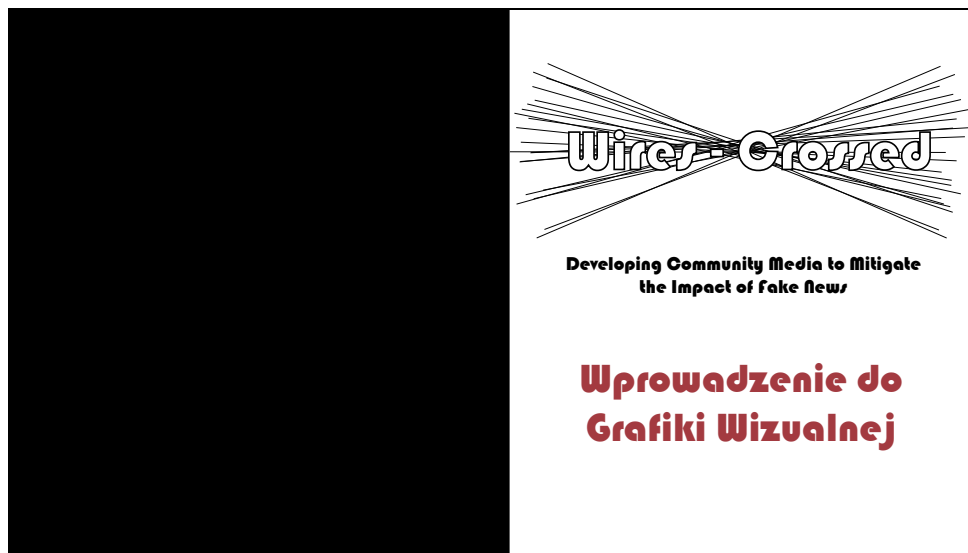


Slajd 1





Slajd 2









Co to jest "Grafika Wizualna"?



Co to jest "Grafika Wizualna"?

Projektowanie graficzne to proces komunikacji wizualnej z wykorzystaniem typografii, fotografii, ikonografii i ilustracji.

Jest to połączenie projektowania i rozwoju informacji i w dużej mierze dotyczy sposobu, w jaki media, takie jak media drukowane, tworzone, elektroniczne lub prezentacje, komunikują się z ludźmi.



Krótką historia komunikacji wizualnej

Historia komunikacji wizualnej jest mniej więcej tak stara, jak historia samej ludzkości.

Wygląda na to, że ludzie zawsze mieli wrodzone pragnienie wobec sztuki!




Obrazy wczesnojaskiniowe


Odciski dłoni, zwierzęta i
wydarzenia takie jak
polowanie sięgają czasów
prehistorycznych.




Slajd 8



Już w 200 p.n.e Chiny wykorzystywały drewniane płaskorzeźby do drukowania i stemplowania wzorów na jedwabnych ubraniach.







W średniowieczu ludzkość zaczęła rozwijać swoją kreatywność, tworząc litery i słowa, i tak rozpoczęła się typografia.



Typografia jest sztuką i techniką układania czcionki w taki sposób, aby język pisany był czytelny i estetyczny podczas wyświetlania.

Slajd 10





Pierwsze światowe logo było technicznym herbem, które były używane jako symbol do przedstawiania domów rodzinnych lub terytoriów.








Podobnie jak logo, herb domu miał przedstawiać wartości, postaci i zwyczaje jego mieszkańców.



Logo jest znakiem graficznym, takim jak godło lub symbol, używanym do promowania identyfikacji i rozpoznawania publicznego. Może to być projekt graficzny lub abstrakcyjny i może zawierać tekst nazwy, którą reprezentuje.





Wzór graficzny Wzór **abstrakcyjny wzór** **zawierający tekst**

Czy możesz sobie przypomnieć jakieś inne przykłady?



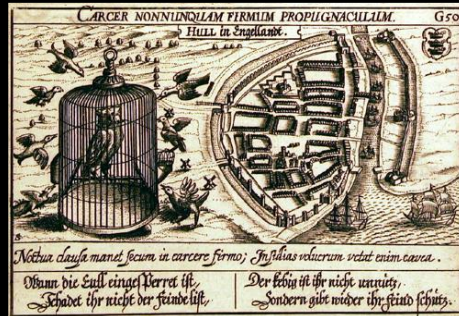
W XV wieku do Europy przybyła prasa drukarska i ludzie mogli wreszcie na masową skalę odtwarzać tekst, sztukę i design.

Nie trzeba było długo czekać, aby ludzie zdali sobie sprawę, jak taki obraz wpływa na zakupy i wzrost zysków.

To szybko doprowadziło do narodzin grafiki wizualnej.



Już we wczesnych latach dwudziestych XVI w. w arkuszach informacyjnych zwanych kantosami pojawiły się pierwsze masowo produkowane reklamy drukowane.






Zjawisko, z którym spotykamy się obecnie niemalże nieustannie,
w formie komercyjnej, usług publicznych, promocyjnej czy
informacyjnej.



Commercial





Public Service



Promotional



Informative



Jakieś pytania lub uwagi?





**Developing Community Media to Mitigate
the Impact of Fake News**

**Ćwiczenie Nr 1:
Projekt
dekonstrukcji**









Grafika Wizualna - podsumowanie!

Projektowanie graficzne, nazywane czasami projektowaniem graficznym, jest zasadniczo sztuką mającą cel.

Służy informowaniu, wabieniu, kierowaniu, organizowaniu, zabawie i przyciąganiu uwagi.



Grafika wizualna - dokładniejsze informacje.

Grafika wizualna łączy w sobie sztukę i technologię w celu przekazania komunikatu.

Odbywa się to poprzez strategiczne rozmieszczenie obrazów i tekstu.





Wykorzystuje również narzędzia marketingowe, takie jak budowanie więzi emocjonalnych na co dzień lub idealistyczne obrazy i charakterystyczne schematy kolorystyczne.




Ikea – Na co dzień

Dior – idealistyczne

Pepsi – Charakterystyczne albo schematyczne

 Wizualny projekt graficzny stosuje systemowy plan przekazywania pomysłów, które inspirują, informują i urzekają konsumentów. 



The image displays three distinct posters side-by-side. The first poster on the left is the iconic 'We Can Do It!' featuring Rosie the Riveter. The middle poster is titled 'EXHIBITION ILLINOIS' and is for the Federal Art Project. The third poster on the right is a tax-related poster titled 'HIDING UNDECLARED INCOME OFFSHORE?' with a world map background.

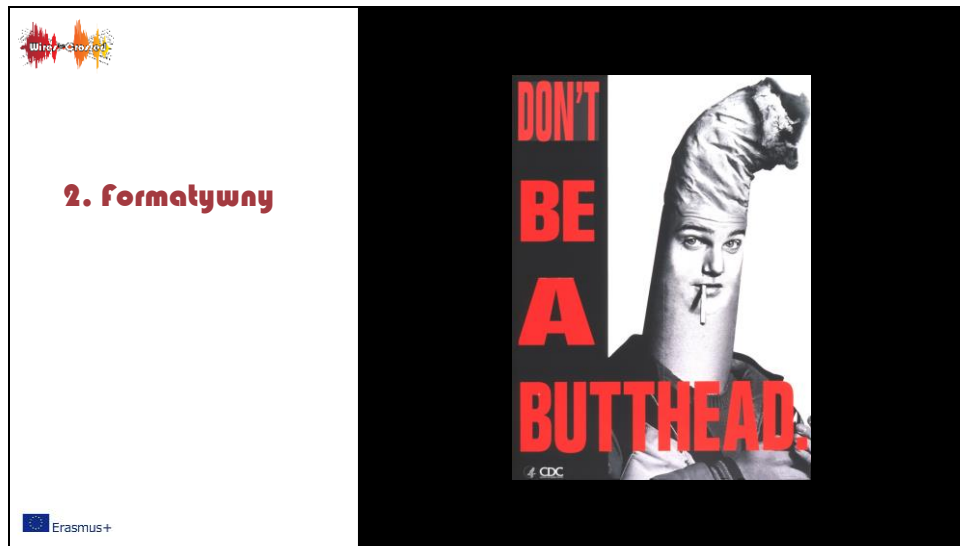
We can do it – Inspirujący
Art exhibition – Informatywny
Tobasco - Urzekający



Plakaty są dostępne w różnych formatach



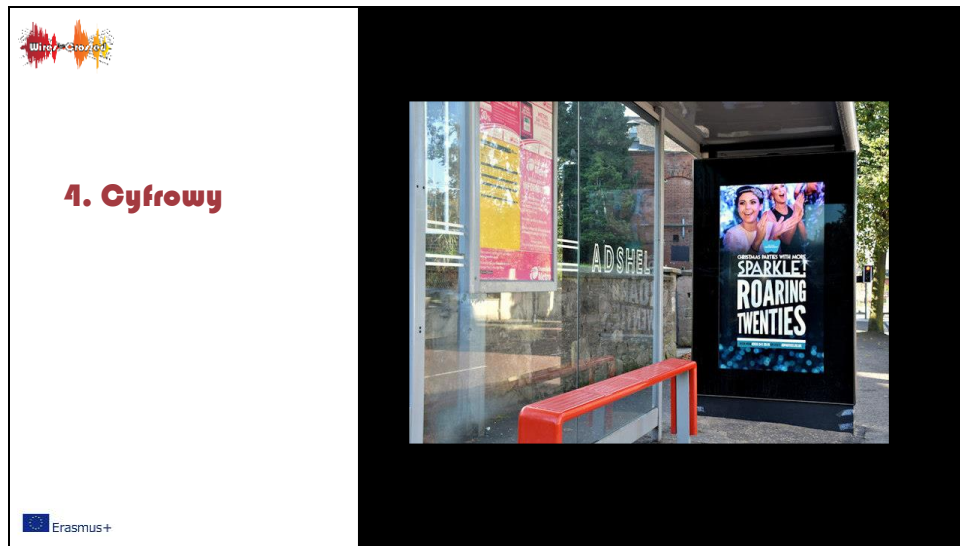
Jest to jeden z najpopularniejszych formatów i jest powszechnie uważany za podstawowy plakat reklamowy, który często można zobaczyć w witrynach sklepowych lub na tablicach ogłoszeń. Zazwyczaj przyciągają one uwagę i mają duży obraz wraz z kilkoma fragmentami informacji. Często zawierają one również stopkę informującą czytelnika o tym, gdzie może on otrzymać produkt lub usługę.





Format ten jest wykorzystywany do tworzenia świadomości. Są one często wykorzystywane przez firmy medyczne i praktyki lekarskie i nie promują biznesu, produktu lub usługi. Zamiast tego rozpowszechniają one świadomość dotyczącą kwestii publicznej



Format przedstawienia określany jest również mianem "plakatów kinematograficznych" i zazwyczaj wykorzystywany jest do promocji sztuki. Zazwyczaj wykorzystują one obraz i zawierają tylko kluczowe informacje, takie jak daty i miejsce pokazu.





Najbardziej nowoczesny format jest "cyfrowy", nie jest drukowany i często się porusza. Są one używane online, wyświetlane w dowolnym miejscu lub mogą być wyświetlane za pomocą ekranu LED.



Infografie

Grafika infograficzna, czyli informacyjna, jest wizualną reprezentacją informacji lub danych.

Ma to na celu uczynienie danych łatwo zrozumiałymi niemal natychmiast.





Infografie


Służą do szybkiego przekazania wiadomości i przedstawienia dużej ilości danych w prosty sposób.

Obrazy zawarte w infogramie powinny nie tylko angażować lub ekscytować.


Powinny pomagać widzowi w zrozumieniu i zapamiętaniu udostępnionych danych.


 



Infografie są bardzo częste w środowiskach publicznych.



Liquids allowed in your carry-on







Infografie

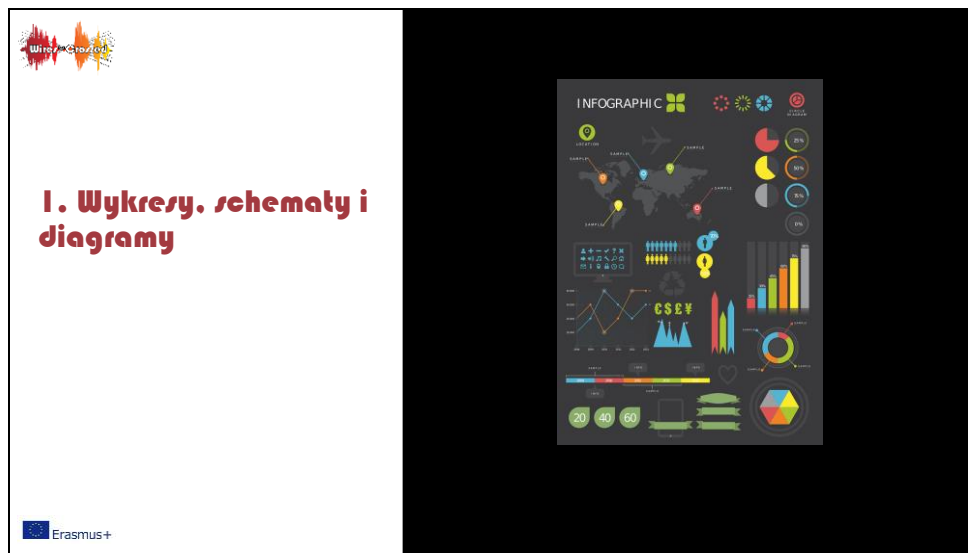
Stale zyskują na popularności, zarówno w mediach cyfrowych i drukowanych, jak i w organizacjach i edukacji.

Skuteczna infografika jest przejrzysta, wydajna i angażująca wizualnie..

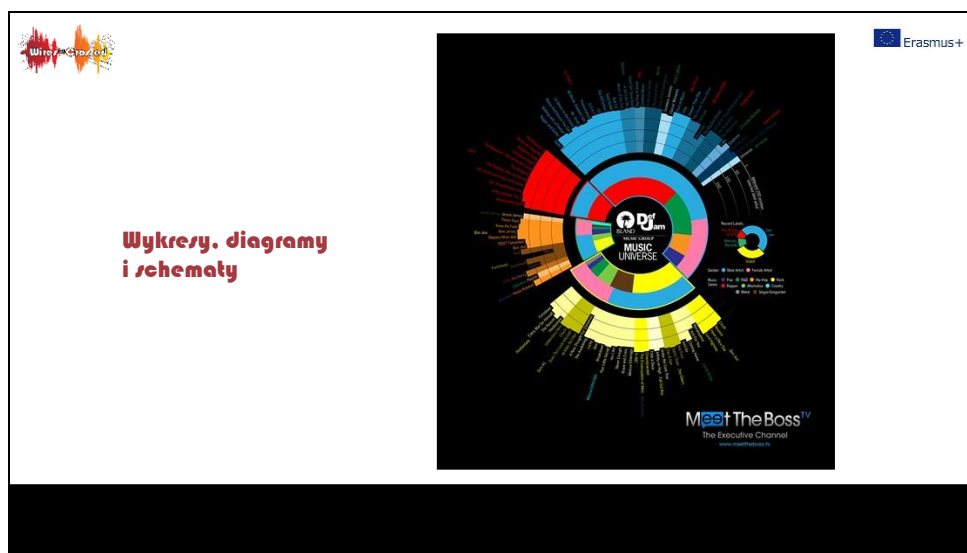
Powinna ona przedstawiać różnorodne informacje, jednocześnie zachowując uwagę widza.



Infografie dostępne są również w różnych formatach



Jest to najbardziej abstrakcyjny styl infograficzny i wykorzystuje wykresy, schematy i diagramy do przekazywania informacji.





**Do tej kategorii
zalicza się również
korzystanie z map**



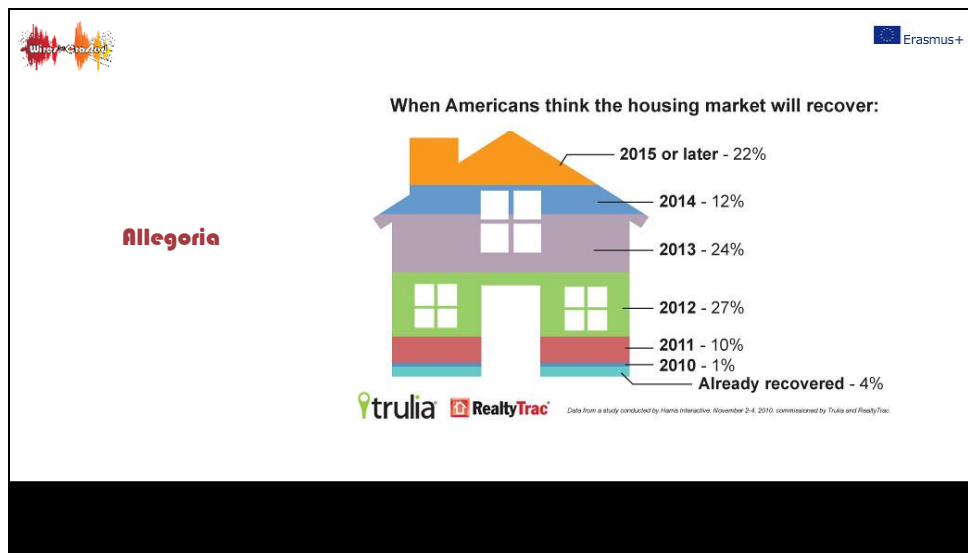


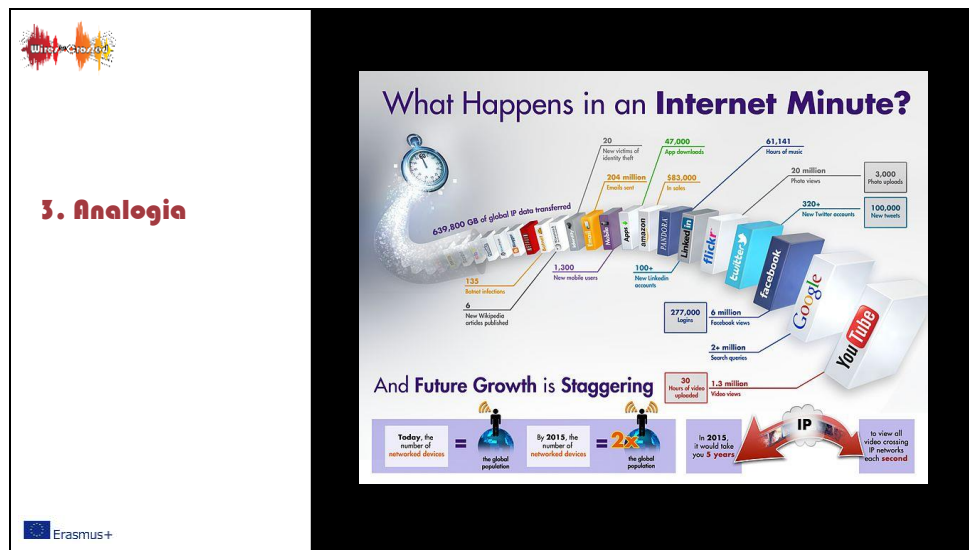
2. Allegoria





Ten typ formatu będzie zazwyczaj wyglądał jak obiekt fizyczny, ale powszechnie jest uproszczony i abstrakcyjny. Często używają obrazu jako wizualnego przykładu dla czegoś innego, zasadniczo są one wizualną metaforą.





Format ten jest zbliżony w tym sensie, że często będzie wyglądał jak obiekt, ale obiekt ten jest bardziej dosłownym symbolem dla prezentowanych danych.

Analogia

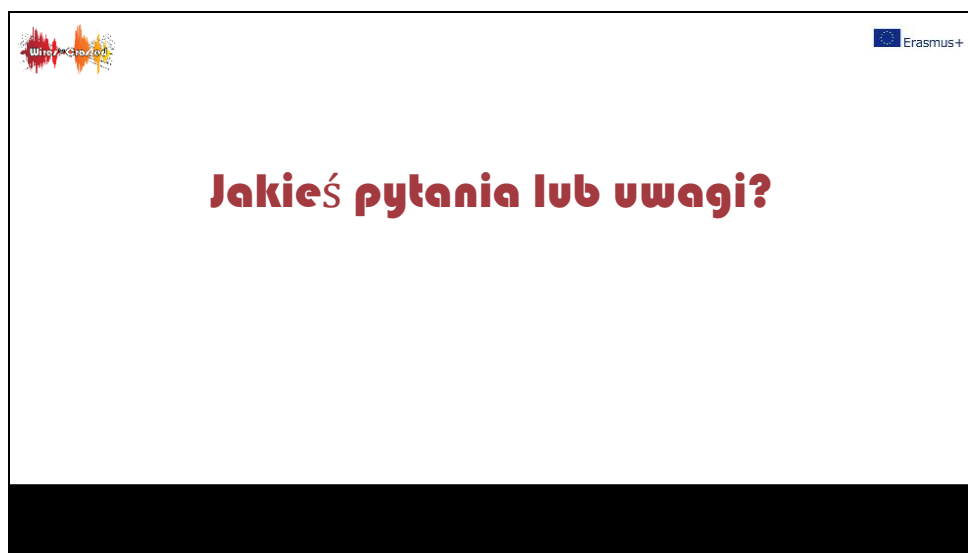
THE SANDWICH GENERATION

Approximately 18% of Americans ages 45-56 are providing significant amounts of care to both their children and their aging parents. We call these people "The Sandwich Generation."

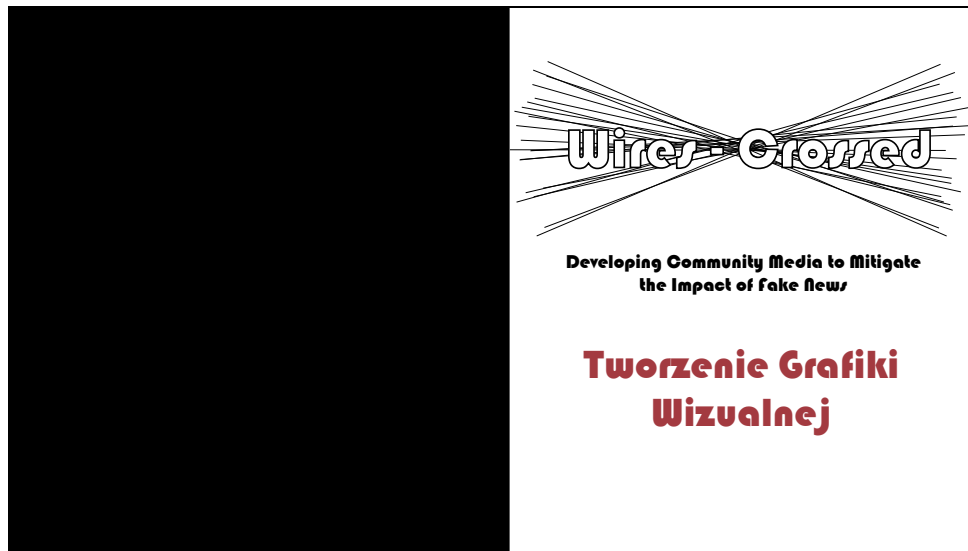
Roughly 20 million households

Spend \$18 billion annually and

Give 2.3 billion hours of service annually.



Zaproś uczestników do odpowiedzi na to pytanie, zapraszamy do zapoznania się z różnymi przykładami.





Psychologia koloru

W przeciwieństwie do swojej nazwy, "psychologia" koloru nie jest nauką ścisłą.

Mimo, że mamy emocjonalne reakcje na pewne kolory, reakcje te łatwo zależą od osobistych preferencji, doświadczeń, różnic kulturowych i kontekstu.

Ważne jest jednak, aby przy wyborze palety wziąć pod uwagę osobowość Twojej marki i nastrój Twojego projektu.

 Erasmus+

 **Teoria koloru**

Na szczęście istnieje konkretna dziedzina nauki która pozwoli nam to zrobić skutecznie!







Tworzenie grafiki wizualnej

Podczas gdy przyjemnie jest usiąść przy komputerze lub szkicowniku i bawzić z kilkoma obrazami i ładnymi czcionkami, w celu stworzenia naprawdę skutecznego projektu graficznego jest wiele rzeczy do rozważenia i zaplanowania.

Chociaż nie ma "właściwego" sposobu projektowania, istnieją pewne najlepsze praktyki, których należy przestrzegać.



I. Określ cel swojego projektu

Pomyśl o informacjach, które chcesz przekazać i zaplanuj swój projekt wokół tego.

Zachowaj prostotę i odwołuj się do tego celu podczas całego procesu projektowania, aby nie pozostawić za sobą głównego przesłania.



2. Consider your brand and its target audience

Jakie wartości reprezentujesz, jak chcesz, aby ludzie cię widzieli?

Utrzymanie jasnego wyobrażenia o relacji między Twoją marką a jej odbiorcami pomoże utrzymać spójność.

Wpłynie to również na wiele twoich wyborów projektowych, w zakresie układu i koloru.





3. Zdecyduj, gdzie będziesz się dzielić tym projektem

Ważne jest, aby wyobrazić sobie, gdzie Twój projekt zostanie umieszczony, zanim rozpoczniesz proces projektowania.

Zdecyduj, czy zostanie on wydrukowany, jeśli tak, to jakiego rozmiaru? Czy będzie on zawieszony w pobliżu innych grafik wizualnych; czy wymaga "spadu", tzn. kiedy obraz będzie dotykał samej krawędzi strony i nie będzie miał typowej białej linii wokół krawędzi papieru.

Być może będziesz chciał zoptymalizować swój projekt dla mediów społecznościowych, w tym przypadku ważne jest, aby wybrać odpowiednie wymiary.



4. Umieszczenie wyraźnego wezwania do podjęcia odpowiednich działań

Twój projekt powinien jasno określać, co chciałbyś, aby widzowie robili dalej.

Może to być zakup, odwiedzenie strony internetowej lub dalsze rozpowszechnianie informacji podanych na plakacie z rówieśnikami.





5. Projekt zarysu

Zawsze mądrze jest stworzyć zarys, aby wszystkie informacje były jasne i zwięzłe.



Czasami na początku umieszczamy zbyt wiele informacji, ale w przypadku grafiki wizualnej mniej znaczy więcej.

Chcesz mieć pewność, że nie przytłoczysz widza



Tworzenie grafiki wizualnej



Istnieje wiele platform open source do tworzenia własnej grafiki wizualnej. Wśród nich trzy najbardziej popularne to:



Canva

Venngage


Piktochart




Tworzenie grafiki wizualnej

Platformy te oferują profesjonalnie zaprojektowane szablony, obrazy, ikony i czcionki.


Dla wszystkich zdjęć, które chcesz dołączyć, ale nie są dostępne na tych stronach, możesz odwiedzić bezpłatną stronę zdjęć stockowych.


 Erasmus+


 **Zdjęcia stockowe**



Zdjęcie stockowe jest profesjonalnie wykonanym zdjęciem, zwykle przedstawiającym powszechne miejsce, punkt orientacyjny, naturę, wydarzenie lub osobę, które jest honorowane nieodpłatnie i może być wykorzystane do celów komercyjnych.

Poniższe strony internetowe oferują dużą różnorodność obrazów, które można wykorzystać do swojego projektu, bez naruszania praw autorskich.


Pixabay


Unsplash


Pexels



Tworzenie grafiki wizualnej

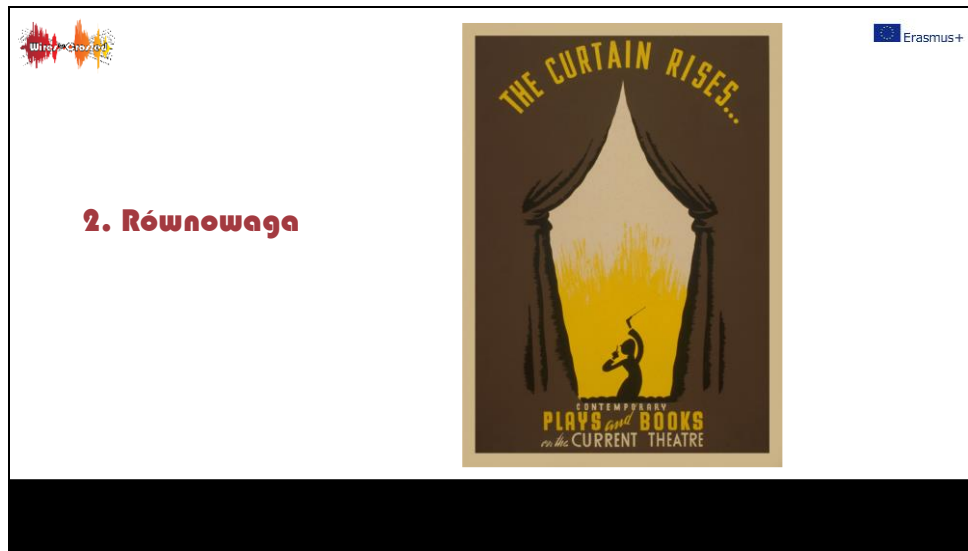
Teraz, gdy jesteśmy już prawie gotowi do rozpoczęcia projektowania grafiki wizualnej, oto kilka podstawowych zasad projektowania, o których należy pamiętać



Twój projekt nie musi być całkowicie wypełniony elementami (kształtami, tekstem, obrazami).

Oczy potrzebują miejsca do odpoczynku lub czegoś, co je zaciekaWi.

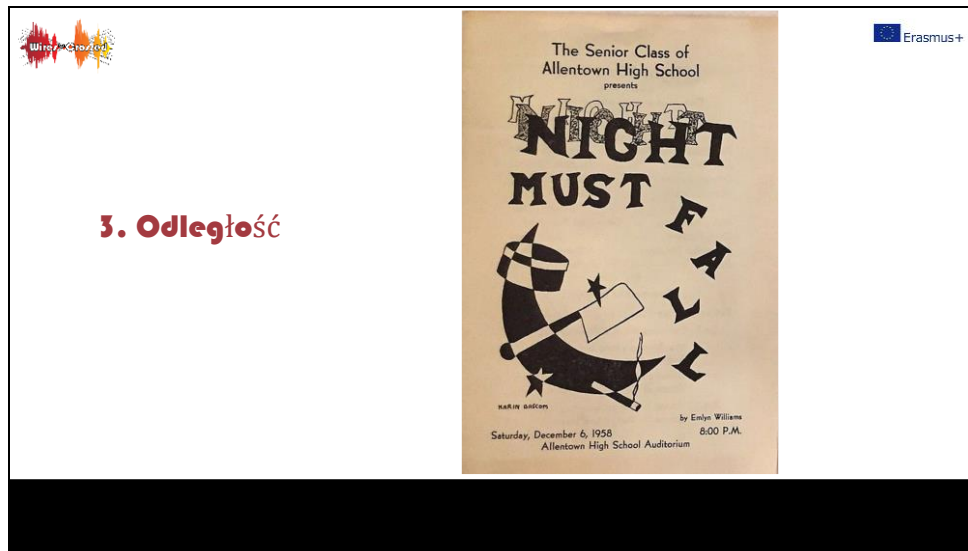
Pozwól swojemu projektowi oddychać i unikaj zagmatwanych elementów.



Równowaga jest ważna dla struktury całego projektu.

Wyobraź sobie, że wszystkie elementy Twojego projektu posiadają pewną wagę i spróbuj rozłożyć je w zrównoważony sposób.

Można to zrobić za pomocą koloru, skali lub kontrastu, aby nadać swojemu projektowi płynność.



Tworzy relację pomiędzy powiązanymi elementami.



Nie oznacza to, że elementy muszą być zgrupowane w klastrze, lecz mogą być wizualnie połączone w sposób czcionki, koloru lub rozmiaru.



4. Ujednolicenie



Odgrywa ważną rolę w tworzeniu połączenia pomiędzy Twoimi elementami.

Staraj się je ułożyć w taki sposób, aby znajdowały się we względnych pozycjach.



Kluczowe punkty przygotowania projektu - podsumowanie

1. Zidentyfikuj cel swojego plakatu
2. Weź pod uwagę Twoją markę i jej docelowych odbiorców
3. Zdecyduj, gdzie będziesz się dzielić tym plakatem
4. Włączenie wyraźnego wezwania do działania
5. Projekt zarysu





Kluczowe zasady projektowania - podsumowanie

1. Przestrzeń - Pozwól swojemu projektowi oddychać
2. Równowaga - Myśl symetrycznie lub asymetrycznie
3. Odległość - wizualne połączenie Twoich elementów
4. Równowaga- Zastanów się zanim umieścisz jakiś element na danym miejscu



**Developing Community Media to Mitigate
the Impact of Fake News**

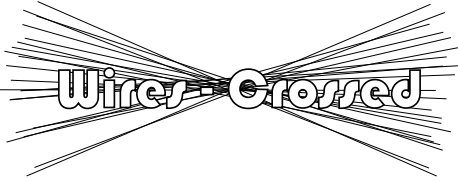
**Ćwiczenie Nr. 3:
Stwórz swoją własną
grafikę wizualną**



Zaprojektuj wybrany przez siebie plakat!

Wykorzystując zdobytą dziś wiedzę, zaprojektuj plakat w wybranym przez siebie formacie.

Po jego ukończeniu zostaniesz zaproszony do zaprezentowania go grupie!



**Developing Community Media to Mitigate
the Impact of Fake News**

**Ćwiczenie Nr. 4:
Końcowa
prezentacja pracy**



Dobra robota!





Wires-Crossed



dante
ISTITUTO DI STUDI AVANZATI
ADULT EDUCATION
INSTITUTE

ALK

Speha Fresia
SOCIETÀ COOPERATIVA

JUGEND- & KULTURPROJEKT E.V.

The Rural Hub

CARDET
CENTRE FOR THE ADVANCEMENT OF RESEARCH
& DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY

ACUMEN TRAINING



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein." 2019-1-DE02-KA204-006115