



Developing Community Media to Mitigate
the Impact of Fake News

**Moduł 3 Jak
napisać ciekawy
blog lub
mikroblog?**

Slajd 2



WITAMY!

Tematy

- Co to jest blog i mikro-blog?
- Dlaczego warto blogować
- Jak pisać bloga
- Gdzie blogować

Tematy, które zostaną poruszone podczas tych 5-godzinnych warsztatów są następujące:

- Co to jest blog i mikro-blog?
- Dlaczego warto blogować
- Jak pisać bloga
- Gdzie blogować

ĆWICZENIE nr. I

Moje ulubione blogi



Trener prosi uczestników, aby opowiedzieli o swoich ulubionych blogach, blogerach lub interesujących ich dziedzinach, które śledzą w Internecie. Następnie uczestnicy z pomocą trenera znajdują jeden z przykładów blogów w Internecie i omawiają, co im się podoba i co można zrobić lepiej.

ĆWICZENIE nr. 2



Co to jest blog i mikro-blog?

Uczestnicy są podzieleni na małe grupy, a prowadzący prosi ich o wymyślenie własnej definicji bloga i mikrobloga oraz zgadnięcie, jakie są między nimi różnice.
Po 10 minutach grupy prezentują swoje definicje i odbywa się dyskusja w celu znalezienia różnic i podobieństw pomiędzy różnymi przedstawionymi definicjami.
Prowadzący zapisuje słowa kluczowe na flipcharcie.

Blog

"Blog" jest skrótem od terminu "web log", co oznacza dziennik online lub dziennik. Zawiera on osobiste doświadczenia i opinie z wpisami wymienionymi jako pierwsze. Tradycyjny wpis na blogu ma 500-800 słów i zawiera myśli, zdjęcia, filmy wideo oraz linki do innych stron i form.

Blog jest skrótem od terminu "web log" oznaczającego dziennik lub dziennik internetowy. Zawiera on osobiste doświadczenia i opinie, a na pierwszym miejscu wymieniane są posty najbardziej reprezentatywne. Tradycyjny wpis na blogu ma 500-800 słów i zawiera myśli, zdjęcia, filmy wideo oraz linki do innych stron internetowych i formularzy.

Mikroblog

„Mikroblog” jest krótkim wpisem na blogu o mniejszej zawartości (poniżej 300 słów), który może zawierać zdjęcia, GIF-y, linki, infografie, filmy i klipy audio. Jest on publikowany w mediach społecznościowych takich jak Twitter, Pinterest, Tumblr, Instagram, Facebook i innych.

"Mikroblog" jest krótkim wpisem na blogu o mniejszej zawartości (poniżej 300 słów), który może zawierać zdjęcia, GIF-y, linki, infografie, filmy i klipy audio. Jest on publikowany w mediach społecznościowych takich jak Twitter, Pinterest, Tumblr, Instagram, Facebook i innych.

ĆWICZENIE nr. 3

Zalety i wady bloga i mikrobloga



Uczestnicy podzieleni są na dwie grupy. Jedna grupa prowadzi dyskusję o zaletach i wadach bloga, a druga grupa mikrobloga. Po 10 minutach prowadzący prosi grupy o przedstawienie swoich pomysłów.

Dlaczego warto blogować?

Blogowanie pozwala na:

- dotrzeć do ogromnej liczby osób
- opowiedzieć swoją historię, wyrazić swój punkt widzenia
- poznawać nowych ludzi
- promować wydarzenia specjalne
- zorganizować swoje myśli i uczyć się
- budować relację i zaangażowanie

Główne powody blogowania to:

Blogowanie pozwala na to:

- dotrzeć do ogromnej liczby osób
- opowiedzieć swoją historię, wyrazić swój punkt widzenia
- poznawać nowych ludzi
- promować wydarzenia specjalne
- zorganizować swoje myśli i uczyć się
- budować relację i zaangażowanie

Dlaczego warto mikroblogować?

- pisanie i publikowanie wiadomości zajmuje kilka minut, dzięki czemu można je często publikować i lepiej angażować publiczność.
- może rozpowszechniać wiadomości bardziej sprawnie niż długi post.
- jest bardziej odpowiedni dla urządzeń przenośnych
- każdy może go zobaczyć i skomentować

Głównymi powodami powstawania mikroblogów są:

- napisanie i wysłanie postu zajmuje kilka minut, dzięki czemu można często pisać i lepiej angażować publiczność.
- może przekazywać wiadomości bardziej efektywnie niż długi post.
- jest bardziej odpowiedni dla urządzeń przenośnych
- każdy może go zobaczyć i skomentować

ĆWICZENIE nr. 4

Co warto a czego nie warto
robić pisząc bloga?



Celem tego ćwiczenia jest zapoznanie się z zasadami pisania bloga. Prowadzący dzieli uczestników na małe grupy i prosi, aby skorzystali z ulotki z ćwiczeniami AH 3.1. Ich zadaniem jest wypełnienie tabeli i wpisanie odpowiedniego zdania do prawej kolumny. Następnie przedstawiciel każdej z grup przedstawia swoje pomysły. Po tym, jak wszystkie grupy zaprezentują swoje prace, prowadzący wręcza tabelę z prawidłowymi odpowiedziami.

Jak napisać ciekawy blog lub mikroblog?



Podstawowe kroki w celu stworzenia udanego wpisu na blogu to:

**Postępuj zgodnie z poniższymi
wskazówkami:**

- Krok 1: Zaplanuj swój blog
- Etap 2: Wykonaj nagłówek
- Krok 3: Napisz swój post
- Krok 4: Użyj obrazów
- Krok 5: Edytuj swój post na blogu.

Krok 1: Zaplanuj swój post na blogu wybierając temat, tworząc zarys, przeprowadzając analizę i sprawdzając fakty.

Krok 2: Stwórz nagłówek, który będzie miał charakter informacyjny i zwróci uwagę czytelników.

Krok 3: Napisz swój post, albo pisząc szkic w jednej sesji lub stopniowo słowo na jego części.

Krok 4: Użyj obrazów, aby poprawić swój post, poprawić jego płynność, dodać humoru i wyjaśnić złożone tematy.

Krok 5: Edytuj swój post na blogu. Unikaj powtarzania, czytaj swój post na głos, aby sprawdzić jego przebieg, niech ktoś inny przeczyta go i przekaże informację zwrotną. Utrzymuj krótkie zdania i akapity, nie bądź perfekcjonistą, nie obawiaj się wycinać tekstu lub dostosowywać pisanie w ostatniej chwili.

ĆWICZENIE Nr. 5

Definiowanie etapów



Prowadzący dzieli uczestników na 5 grup według 5 kroków, które należy wykonać, aby stworzyć udany post na blogu. Do realizacji tego zadania wykorzystywana jest metoda "brainwriting". Uczestnicy każdej z grup jeden po drugim zapisują pomysły na dany temat na kartce papieru. Postępują zgodnie z instrukcją: Zapisują wszystko, co aktualnie wiesz na dany temat. Zapisz, co potrzebujesz lub chcesz wiedzieć na dany temat, a czego obecnie nie wiesz. Każda kartka jest następnie przekazywana komuś innemu, kto czyta ją po cichu i dodaje do strony własne pomysły. Proces ten jest powtarzany do momentu, aż każdy doda swoje pomysły do kartki...

Po zakończeniu pisania przewodniczący grupy ponownie przekazuje kartkę, a uczestnicy czytają wszystkie notatki, aby sprawdzić, czy mogą znaleźć odpowiedzi na swoje pytania na ten temat.

Etap I - Planowanie

- Pomyśl o swoim wpisie
- wybierz temat, który cię interesuje
- Stwórz zarys swojego posta
- przeprowadź analizę i research
- sprawdź swoje fakty

Planowanie - myślenie o swoim stanowisku

Od załączenia pomysłu do kliknięcia w końcu na "Publikuj", możesz spędzić kilka dni, a może nawet tydzień "pisząc" post na blogu, ale ważne jest, aby spędzić te ważne godziny planując swój post, a nawet myśląc o swoim poście.

Zanim wykonasz któryś z poniższych kroków, upewnij się, że wybrałeś temat, który Cię naprawdę interesuje. Nic nie zabije postu bardziej skutecznie niż brak entuzjazmu piszącego go autora.

Zarys nie musi być ani długi, ani nawet szczegółowy - to tylko przybliżony przewodnik, aby nie wdawać się w szczegóły związane z tematem.

Zarysy pozwalają zachować szczerość. Powstrzymują Cię one przed pograżaniem się w słabo przemyślanych metaforach dotyczących jazdy i pozwalają skupić się na ogólnej strukturze Twojego stanowiska.

Pamiętaj - zarys jest przewodnikiem, a nie niezmienną serią przykazań. Jeśli coś nie działa, czy jest to zdanie, akapit, czy nawet cała sekcja, nie wahaj się zrobić cięcia.

Bądź bezwzględny w swojej pracy. Nie zawsze trzymaj się swojego zarysu.

Jeśli opierasz się na informacjach od osób trzecich, aby napisać swój post na blogu, wybierz autorytatywne źródła. Oficjalne stowarzyszenia, strony rządowe, mocno cytowane prace badawcze i wybitni eksperci branżowi.

Jeśli dopiero zaczynasz, twoja wiarygodność i autorytet będą miały duże znaczenie, jeśli opublikujesz niedokładne informacje.

Etap 2 - Nagłówek

- Twoje podejście do nagłówków może się różnić w zależności od odbiorców
- może być ogólny lub szczegółowy
- można użyć pytania
- oraz uwzględnić SEO

Możesz zdecydować o swoim nagłówku przed napisaniem reszty postu lub zrobić to po jego zakończeniu.

SEO: SEO to akronim oznaczający optymalizację strony pod kątem wyszukiwarek internetowych, czyli proces optymalizacji strony pod kątem uzyskania organicznego lub bezpłatnego ruchu na stronie z wynikami wyszukiwania.

Innymi słowy, SEO polega na wprowadzeniu pewnych zmian w wyglądzie i treści strony, które czynią ją bardziej atrakcyjną dla wyszukiwarek. Robisz to w nadziei, że wyszukiwarka wyświetli Twoją witrynę jako najlepszy wynik na stronie z wynikami wyszukiwania.

Więcej o SEO w dodatkowych materiałach edukacyjnych.

Etap 3 - Pisanie posta

- Napisz post w ramach jednej sesji
- pisanie jest praktyką zręcznościową
- używaj schematu organizacyjnego
- nie należy pisać długich fragmentów tekstu
- SPECJALNA WSKAZÓWKA:
wprowadzenie napisz jako ostatnie!

Im bardziej wracasz do szkicu, tym bardziej kuszące jest dodanie trochę tu i trochę tam, a zanim się obejrzyysz, oszalałeś. Zrób tyle, ile możesz zrobić w jednym posiedzeniu, nawet jeśli wolisz sporządzić post na blogu przez trzy lub cztery sesje pisania.

Pisanie jest umiejętnością. Oznacza to, że staje się ono łatwiejsze i bardziej naturalne, im więcej go robisz. Kiedy zaczynasz, może okazać się, że pisanie postu jest dla Ciebie trudne, ale z praktyką staje się to coraz łatwiejsze.

Nie należy pisać długich fragmentów, nie jest to jasne i zniechęca czytelników.

Etap 4 – Używaj ilustracji i obrazków

- stymulacja wizualna
- dodawanie wykresów, diagramów, infografik, tabel
- darmowe źródła obrazów:
<https://pixabay.com/>
<https://unsplash.com/>

Ludzie po prostu nie mają czasu, chęci, ani możliwości skupienia się na długich postach na blogu bez pewnej stymulacji wizualnej.

Jednym z najważniejszych powodów, dla których warto umieszczać zdjęcia w swoich postach blogowych, jest rozbijanie tekstu. Wiele osób szybko rzuci okiem na posty blogowe, a nie skupi się na każdym słowie, co sprawi, że Twój post wyda się mniej zastraszający i bardziej atrakcyjny wizualnie.

Każdy lubi się dobrze pośmiać, a dobrze dobrany obrazek może pomóc rozjaśnić ton Twoich postów i wstrzyknąć do nich trochę bardzo potrzebnego humoru. Może to być szczególnie skuteczne, gdy piszesz na suchy (lub nudny, płaski) temat.

Diagramy, wykresy, infografie, tabele i wszelkie inne wizualne atuty mogą pomóc czytelnikom zrozumieć abstrakcyjne lub złożone tematy i uchwycić punkty, które próbujesz przedstawić.

Etap 5 – Edycja

- sprawdź pisownię i gramatykę
- unikaj powtórzeń
- przeczytaj swój post na głos
- zidentyfikuj swoje słabe strony
- nie używaj twierdzeń, których nie możesz udowodnić
- zachowaj krótkie zdania i akapity

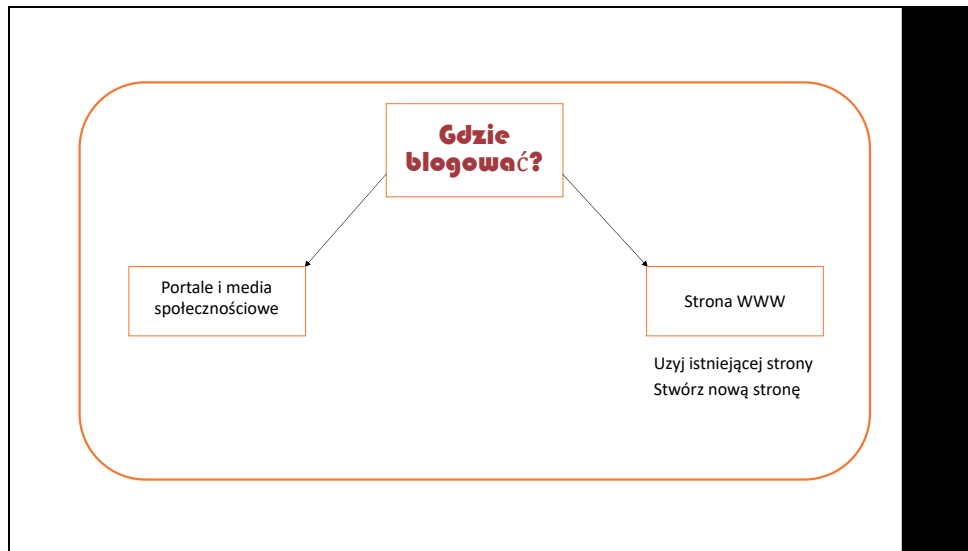
Kiedy skończysz z pierwszym szkicem swojego wpisu na blogu, przeczytaj go i sprawdź, czy nie ma słów, które można zastąpić, aby uniknąć powtarzania się. Podczas samodzielnego redagowania szukaj słów, które zwykle nadużywasz. Każdy autor ma słowo lub wyrażenie które często jest "kulą u nogi". Jest to słowo, które bez względu na to, jak dokładnie by się nie starało, pisarz po prostu nie może się powstrzymać od włączenia go do swojej pracy. Zidentyfikuj, czym jest Twoja "kula u nogi", bądź czujny i upewnij się, że nie pojawia się ono częściej niż musi. Czytając swoje pismo, zwracaj uwagę na twierdzenia, których nie możesz udowodnić lub poprzeć dowodami. To, że słyszałeś coś w kółko, nie czyni tego prawdą. Niech ktoś inny przeczyta twoją pracę. Ma to kluczowe znaczenie dla niedoświadczonych lub przypadkowych blogerów. Zwrócenie się do znajomego lub współpracownika o sprawdzenie swojej pracy nie jest przyznaniem się do słabości lub oznaką niepowodzenia - jest zobowiązaniem do tego, aby Twoja praca była tak silna, jak to tylko możliwe. Zdania i akapity powinny być krótkie. Zdania powinny być tak krótkie, jak to tylko możliwe. Są one łatwiejsze do przeczytania, dzięki czemu odbiorcom jest łatwiej to czytać. Krótsze zdania zmniejszają również prawdopodobieństwo wystąpienia nieścisłości. Im krótszy akapit, tym większe jest prawdopodobieństwo, że czytelnicy będą kontynuować lekturę. "Reguły" struktury akapitu zostały nieco zastrzeżone od czasu, gdy publikacja internetowa stała się normą, ale staraj się trzymać poszczególne pomysły w odosobnieniu do ich własnego, schludnego, krótkiego akapitu.

Co warto uwzględnić?

- dane, statystyki, władze
- najnowsze i autorytatywne badania
- interesujące szczegóły
- przekazywanie ludziom wiedzy
- Uważajcie na błędy w podsumowaniu!

- Dane, statystyki, władza (poszukaj informacji i danych na ich podstawie)
- Ciekawe szczegóły (Szukaj tego, co niezwykle, a następnie filtruj w poszukiwaniu tego, co jest istotne. nie pisz o rzeczach oczywistych)
- Nauczaj ludzi czegoś (Jeśli chcesz być świetnym pisarzem, upewnij się, że zawsze uczysz się sam, więc masz coś do nauczania ludzi. Czytaj dużo, próbuj nowych rzeczy i dziel się tym, czego się uczysz.) Może to przybrać formę: włączania ciekawostek, wskazywania ludziom bardziej wszechstronnych zasobów, aby uzyskać pogłębioną wiedzę (artykuły, książki, filmy...).
- Statystyki są również świetnym wstępem, który przypomina ludziom, dlaczego powinni interesować się tym, o czym piszesz.
Jeśli jednak nie możesz znaleźć najnowszych i autorytatywnych badań, pomiń je.

I pamiętaj o stronniczości potwierdzającej - tendencji do poszukiwania źródeł, które potwierdzają to, w co już wierzymy.



Portale społecznościowe, które przekazują najwięcej informacji o ruchu na blogach to:

Facebook

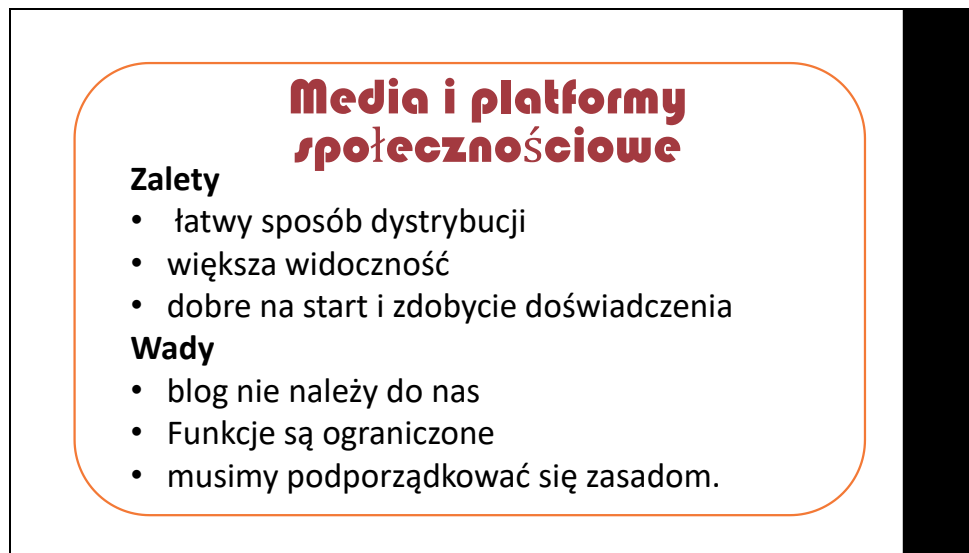
Twitter

Pinterest

LinkedIn

Wyniki różnią się w zależności od docelowego czytelnika.

Łatwa i darmowa platforma do blogowania to np: Blogger.com i Wordpress.
Można znaleźć pomysły, jak używać Instagram do mikro-blogowania w SDLR.



Media i platformy społecznościowe

Zalety

- łatwy sposób dystrybucji
- większa widoczność
- dobre na start i zdobycie doświadczenia

Wady

- blog nie należy do nas
- Funkcje są ograniczone
- musimy podporządkować się zasadom.

Zalety i wady mediów i platform społecznościowych są następujące:

Zalety

- łatwy sposób dystrybucji informacji
- większa rozpoznawalność
- dobre na start i zdobycie doświadczenia

Wady

- blog nie jest nasz
- Funkcje są ograniczone
- musimy podporządkować się warunkom

Strona WWW

Korzystanie z istniejącej strony internetowej

- wymaga dostosowania do łatwego i regularnego umieszczania postów poprzez załadowanie systemu zarządzania treścią

Tworzenie nowej strony internetowej

- musisz kupić domenę i hosting www oraz zainstalować system zarządzania treścią

Korzystając z założonej strony internetowej lub tworząc nową, można również publikować swoje wpisy na blogu. Jako system zarządzania treścią możesz korzystać z bezpłatnego programu WordPress.

Korzystając z istniejącej strony internetowej

- należy dostosować do łatwego i regularnego umieszczania postów poprzez załadowanie systemu zarządzania treścią

Tworzenie nowej strony internetowej

- musisz kupić domenę i hosting www oraz zainstalować system zarządzania treścią

Jak stworzyć stronę

- Zarejestruj domenę
- Zdobądź hosting
- Skonfiguruj swoją stronę internetową (zainstaluj system zarządzania treścią do blogowania, np. WordPress)
- Zaprojektuj swoją stronę internetową
- Prześlij zawartość

W celu stworzenia strony internetowej należy wykonać następujące kroki:

Zarejestruj domenę - otrzymując adres url

Pobierz hosting - miejsce, w którym Twoja strona jest przechowywana

Skonfiguruj swoją stronę internetową (zainstaluj system zarządzania treścią, np. WordPress)

Zaprojektuj swoją stronę internetową - zainstaluj szablon do swojego systemu zarządzania treścią, jak wygląda strona, może być darmowa lub płatna

Prześlij zawartość

WordPress jest bezpłatny, łatwy w użyciu i można go dostosować do swoich potrzeb.

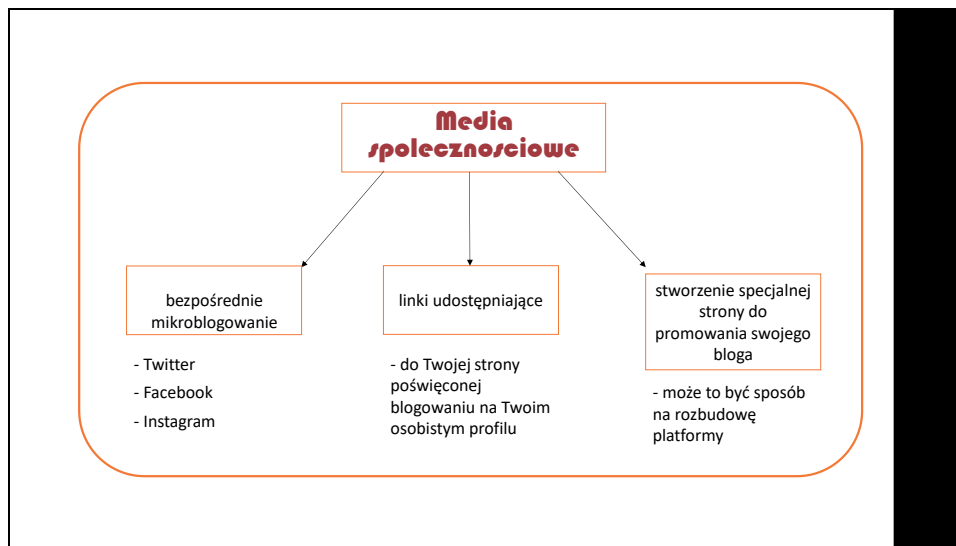
W sekcji SDLR znajdziesz instrukcję krok po kroku jak stworzyć stronę internetową.

ĆWICZENIE nr. 6

**Dzielenie się
doświadczeniami z
mediami
społecznościowymi**



Uczestnicy na zmianę opowiadają o swoich doświadczeniach z mediami społecznościowymi w związku z blogowaniem i mikro-blogowaniem. Wspólnie starają się odkryć przydatność poszczególnych mediów do prowadzenia blogów i mikro-blogów.



Media społecznościowe i blogi wpływają na siebie nawzajem. Jeśli Twój blog jest interesujący, ludzie będą śledzić Cię w mediach społecznościowych, a jeśli Twoje strony w mediach społecznościowych są interesujące, ludzie będą czytać Twój blog. Zamieść linki do swoich kont w mediach społecznościowych prowadzących do Twojego bloga, aby ludzie mogli łatwo za Tobą podążać. Możesz również korzystać z narzędzi do dzielenia się mediami społecznościowymi, takich jak Flare, na swojej stronie internetowej. Flare pozwala na łączenie opcji udostępniania za pośrednictwem Twittera, Facebooka, poczty elektronicznej i zakładki społecznościowych.

Ponowne umieszczanie zawartości bloga pozwala na pełne wykorzystanie jego zawartości. W miarę rozwoju bloga, będziesz tworzyć wspaniałą kolekcję artykułów, ale nie wszystkie od razu będą hitami. Możesz dać tym wspaniałym artykułom nowe życie, kontynuując ich promocję w mediach społecznościowych i za pośrednictwem innych kanałów.

Jak korzystać z mediów społecznościowych do prowadzenia blogów

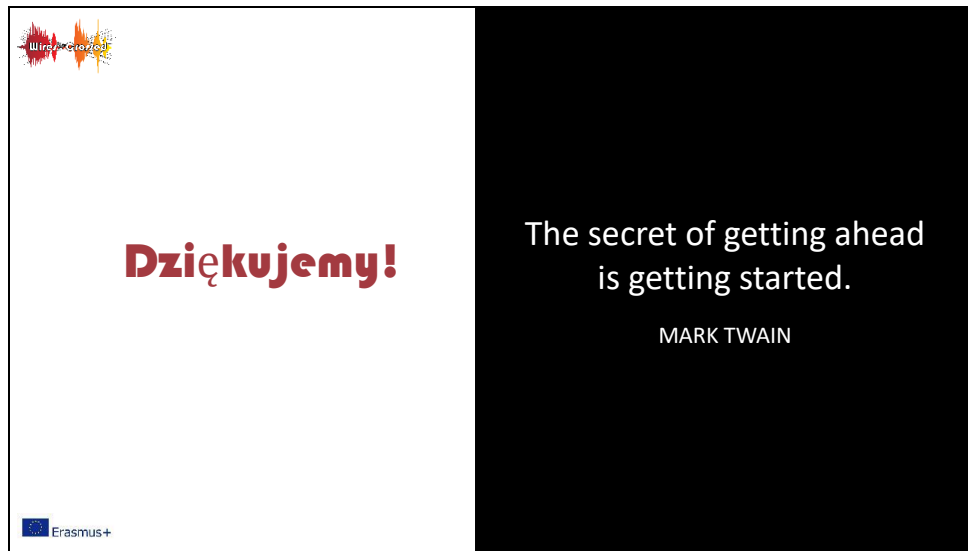
1. Skup się na jednym lub dwóch portalach społecznościowych
2. Znajdź najlepszy portal społecznościowy dla siebie
3. Zbuduj swoją markę
4. Bądź zaangażowany w pracę ze swoimi czytelnikami

Jak używać Social Media do blogowania:

- 1: Bycie na wszystkich portalach społecznościowych zajmie Ci dużo czasu, który mógłbyś spędzić pisząc swój blog. Zamiast skupiać się na wszystkich serwisach społecznościowych, skup się tylko na jednym lub dwóch.
- 2: Zastanów się, jaka witryna społecznościowa jest najczęściej używana przez Twoich docelowych odbiorców.
- 3: Bądź zgodny z używaniem jednej nazwy użytkownika w różnych mediach społecznościowych. Jeśli chcesz korzystać z jakichkolwiek serwisów społecznościowych w przyszłości, to pomoże Ci reprezentować swoją markę na blogu.
- reklama 4: Jeśli Twoi czytelnicy o coś zapytają, odpowiedz im. Jeśli ktoś Cię zaobserwuje, podziękuj mu.



Trener podsumowuje tematy warsztatów Modułu 3 i prosi uczestników o wymienienie 3 kluczowych kroków lub instrukcji, które zastosują podczas pisania bloga.



Bądźcie pozytywni. Nie daj się przytłoczyć obawie, że Twój blog musi być idealny. Praktyka czyni doskonałym. Pamiętaj: "Nigdy nie porównuj swojego początku do czyjegoś środka." - Jon Acuff



Wires - Crossed



ISTITUTO ZA
OBRAZOVANJE
ODRASLIH

ADULT
EDUCATION
INSTITUTE



ALK



Speha Fresia
SOCIETA COOPERATIVA



JUGEND- &
KULTURPROJEKT E.V.



The Rural
Hub



CARDET
CENTRE FOR THE ADVANCEMENT OF RESEARCH
& DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY



ACUMEN
TRAINING



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein." 2019-1-DE02-KA204-006115