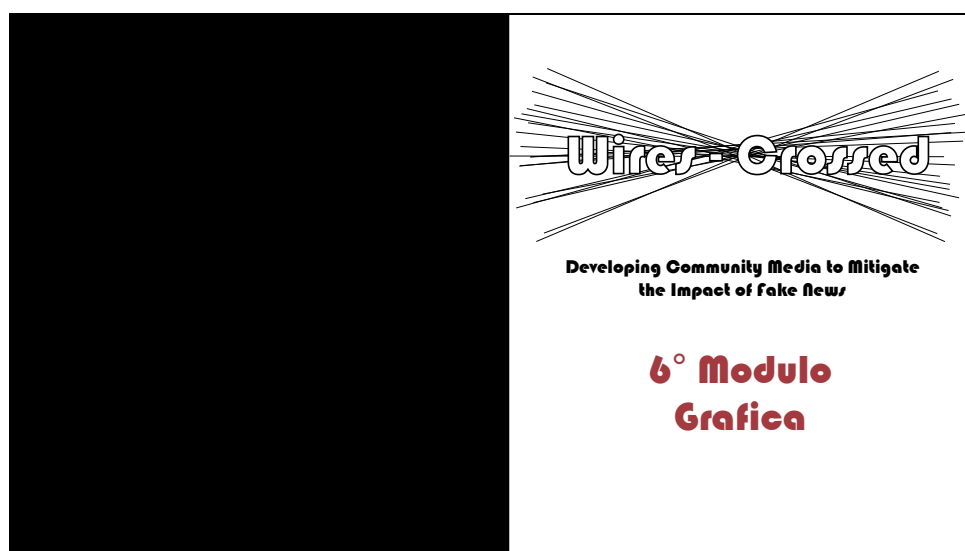
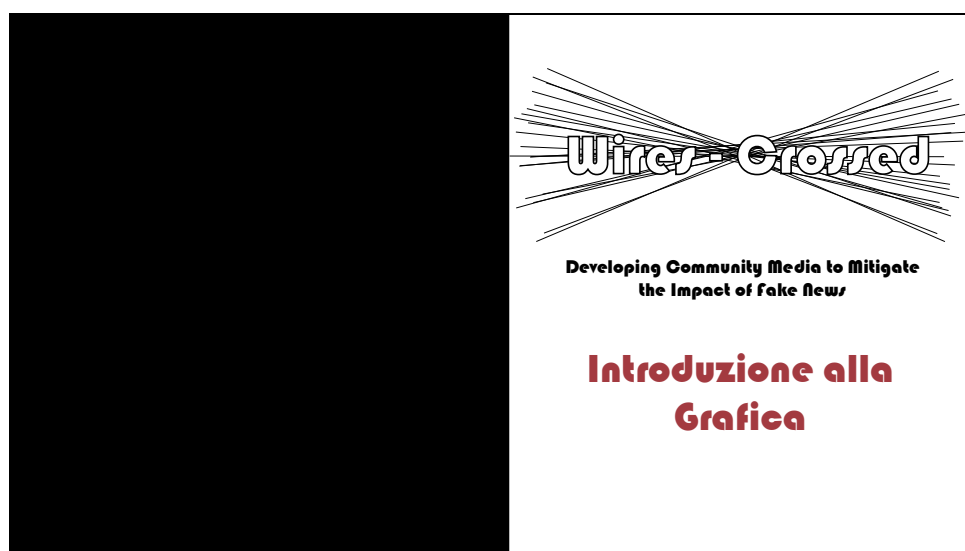


Diapositiva 1





Diapositiva 2









Cos'è la Grafica?



Cos'è la Grafica?

La progettazione grafica è il processo di comunicazione visiva che utilizza **tipografia, fotografia, iconografia e illustrazione.**

È una combinazione di progettazione e sviluppo delle informazioni, nella fattispecie si occupa di analizzare come i media vengono percepiti dalle persone (**printed, crafted, electronic media or presentations**).



Breve storia della comunicazione visiva

La storia della comunicazione visiva è antica quanto la storia dell'umanità stessa.

Sembra che gli umani abbiano sempre avuto un'innata propensione per l'arte!



le prime pitture rupestri

di impronte di mani,
raffigurazioni di animali e di
eventi come la caccia,
risalgono alla preistoria.









Già nel 200 d.C. in Cina si utilizzavano

rilievi in legno

per stampare e timbrare disegni su
abiti di seta.







Nel Medioevo, l'umanità ha proseguito a sviluppare la propria creatività attraverso lettere e parole e si è giunti così alla **tipografia**



La Tipografia è l' *arte* e la tecnica di **organizzare** caratteri per rendere la **LINGUA SCRITTA** leggibile ed *estetica* quando viene visualizzata.



I primi loghi al mondo erano
tecnicamente degli **stemmi**
utilizzati come simbolo per raffigurare
case o territori familiari.

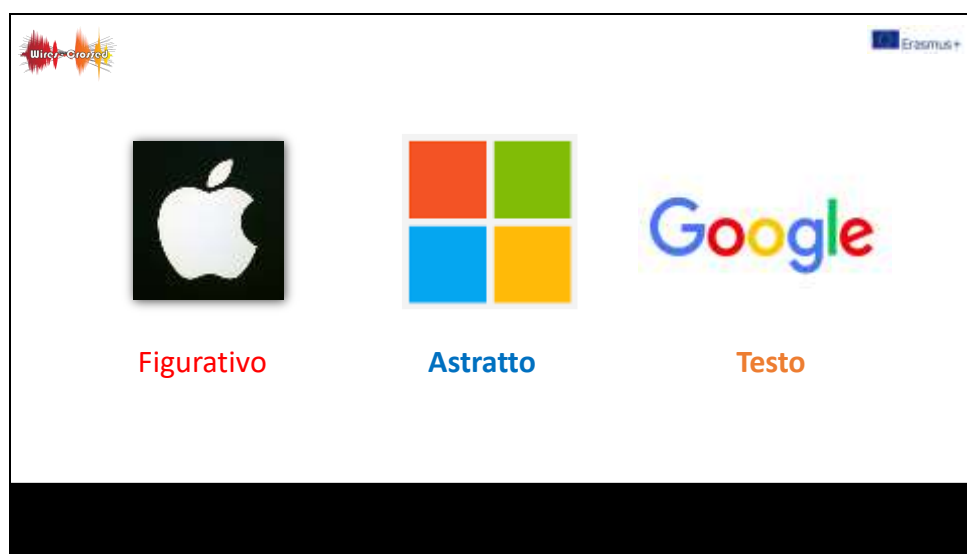








Proprio come un **logo**, lo stemma di una casa era destinato a rappresentare i valori, i caratteri e i costumi della sua gente.

Un logo è un segno grafico, come un emblema o un simbolo, utilizzato per promuovere l'identificazione e il riconoscimento pubblico. Può essere un disegno *figurativo* o *astratto* e può includere il *testo* del nome che rappresenta.



Riuscite a pensare ad altri esempi?



Nel XV secolo venne inventata in Europa la macchina per stampare e le persone furono finalmente in grado di riprodurre su vasta scala testo, arte e design.

Non ci è voluto molto affinché le persone si rendessero conto di come tali effetti visivi influenzassero i comportamenti di acquisto delle persone e di quanto aumentassero i profitti nelle tasche dei venditori.

E così, molto presto, nacque la grafica.



Dal 1620 i primi fogli informativi
chiamati **'corantos'**
presentavano le prime pubblicità
stampate e prodotte in serie.





CARICER MONITUM ET PUNITIONUM PROFLUGANTILLUM
HALLA IN SINGULARI

Nicht das elendige mangelhafte in carcere firmat, In solus relictum videt enim carcerem.
Was die Zeit eines Herrn ist, Der Zeit ist es nicht wenig.
Tadelt ihr nicht der Feinde ist, Sondern die wider die Feinde steht.



Un fenomeno che ormai incontriamo quasi costantemente, sotto il profilo commerciale, di servizio pubblico, promozionale o informativo.





Commerciale

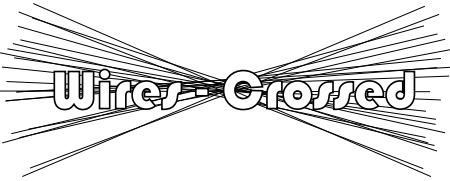
Servizio pubblico

Promozionale

Informativo



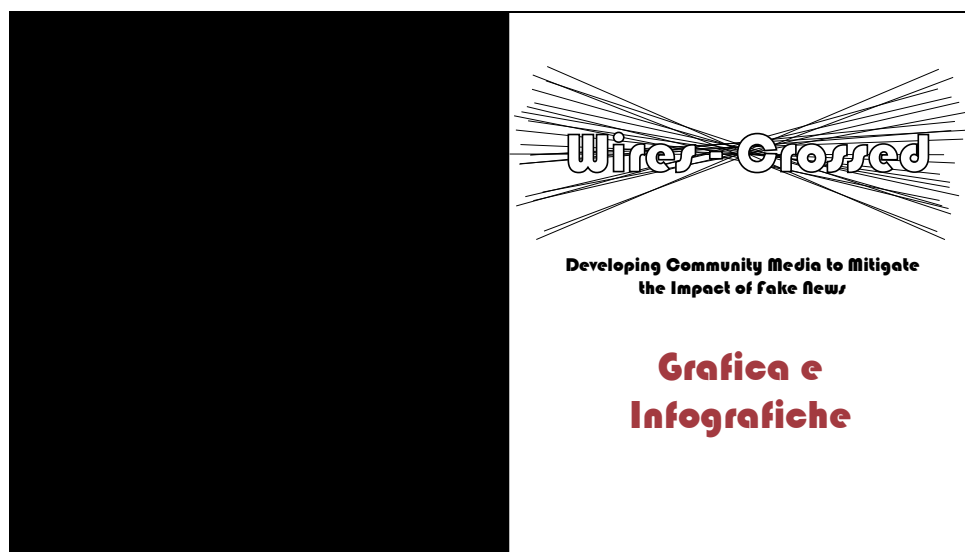
Domande o osservazioni?





**Developing Community Media to Mitigate
the Impact of fake news**

**Attività Nr 1:
Decostruisci il
design**









Grafica - un riepilogo!

Il design grafico, a volte chiamato semplicemente Grafica, è essenzialmente **arte con uno scopo**

Viene utilizzato per informare, invogliare, orientare, organizzare, intrattenere e attirare l'attenzione.



Grafica – uno sguardo più da vicino

Il design grafico combina l'arte e la tecnologia per comunicare un messaggio.
E ciò avviene attraverso il posizionamento strategico di immagini e testo.

Diapositiva 22

Utilizza anche strumenti di marketing come la creazione di connessioni emotive attraverso immagini che rappresentano la quotidianità , oppure di stampo idealistico o schemi di colori caratteristici.



Ikea – Quotidianità

Dior – Idealistica

Pepsi – Schema di colori caratteristico

 Il design grafico applica un piano sistemico per comunicare idee che ispirano, informano ed affascinano i consumatori 



The image displays three distinct posters side-by-side. The first poster on the left is 'We Can Do It!', featuring Rosie the Riveter with a determined expression, wearing a blue denim work shirt and a red bandana tied around her head. The middle poster is titled 'EXHIBITION ILLINOIS' and features a stylized, abstract landscape with a yellow sky, a dark blue horizon, and a white, angular structure. The third poster on the right is titled 'OFFSHORE?' and features a woman's face with her eyes looking through a map of the world, which is integrated into her facial features.

We can do it – Ispirare

Art exhibition – Informare

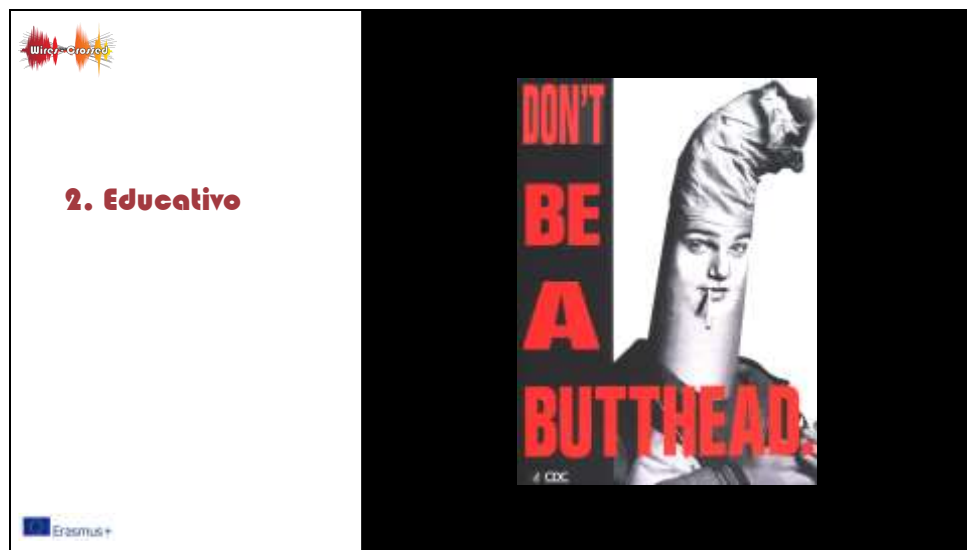
Tobasco - Accattivare



**I poster sono disponibili in una
varietà di formati**



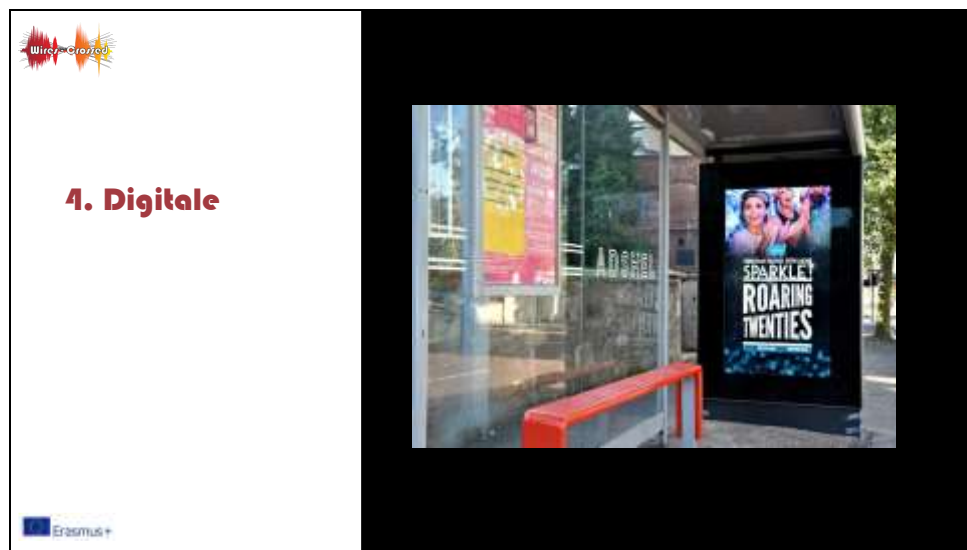
Questo rappresenta uno dei formati più utilizzati, considerato come un vero e proprio poster che si vede spesso nelle vetrine dei negozi o delle bacheche. Solitamente attira l'attenzione per il suo contenuto e per le informazioni, in alcuni casi vengono inseriti dei piè di pagina, che hanno lo scopo di rimandare il lettore ad ottenere maggiori informazioni.



Questo formato viene utilizzato per informare e consapevolizzare. Vengono spesso utilizzati da aziende e studi medici, non hanno uno scopo propagandistico, di vendita di prodotti o servizi, bensì di informare e diffondere un messaggio.





Il «poster cinematografico» viene solitamente utilizzato per promuovere contenuti artistici. Di solito si utilizza solamente una immagine accompagnata da pochissimi punti chiave, come ad esempio data e luogo.



Il formato più moderno è quello «digitale».



Si tratta di un modello non stampato ma con delle immagini in movimento, viene utilizzato solo online, proiettato su uno spazio o visualizzato con uno schermo a LED.



Infografiche

Un'infografica, o grafico informativo, è una rappresentazione visiva di informazioni o di dati.

Ha lo scopo di rendere i dati facilmente comprensibili in maniera quasi immediata.





Infografiche

Vengono utilizzate per comunicare rapidamente un messaggio e per presentare grandi quantità di dati in modo semplice.

Le immagini incluse in un'infografica dovrebbero fare qualcosa di più che coinvolgere o entusiasmare.

Dovrebbero aiutare lo spettatore a comprendere e a memorizzare i dati condivisi.





Infografiche

Hanno guadagnato costantemente popolarità, sia nel digitale che nella stampa, così come nelle organizzazioni che nell'istruzione.

Un'infografica fatta bene deve essere **chiara**, **efficace** e **visivamente accattivante**.

Dovrebbe presentare una varietà di informazioni pur mantenendo viva l'attenzione dello spettatore.



**Anche le infografiche sono
disponibili in una ampia varietà di
formati**



Questo è senz'altro lo stile più astratto dell'infografica. Utilizza tabelle, grafici e diagrammi per trasmettere le informazioni.



Tabelle, grafici e diagrammi



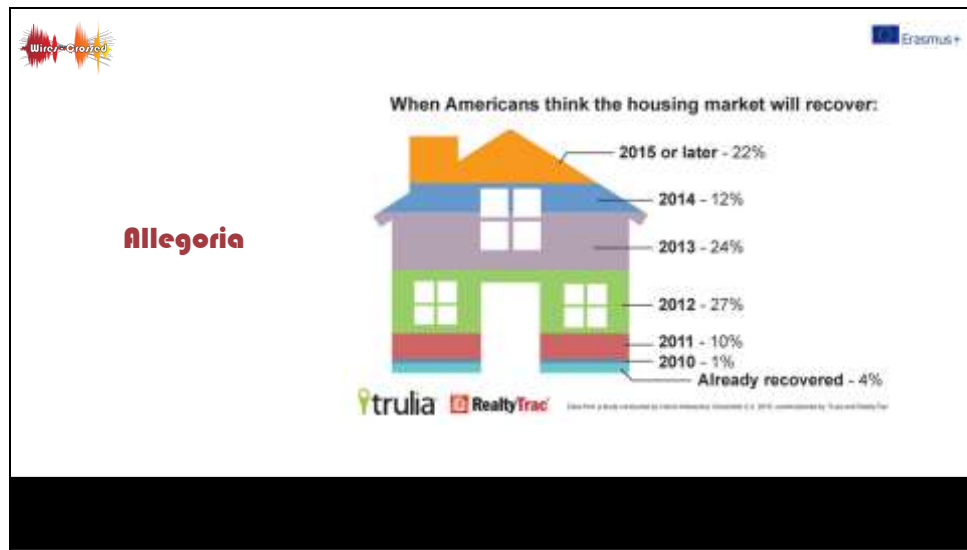
**Anche l'uso delle
mappe
rientra in questo
categoria**





Nel formato allegorico, è tipico che appaia un oggetto fisico.

Molto spesso si fa uso di una immagine al fine di rimandare a qualcos'altro, dunque parliamo di una vera e propria metafora visiva.



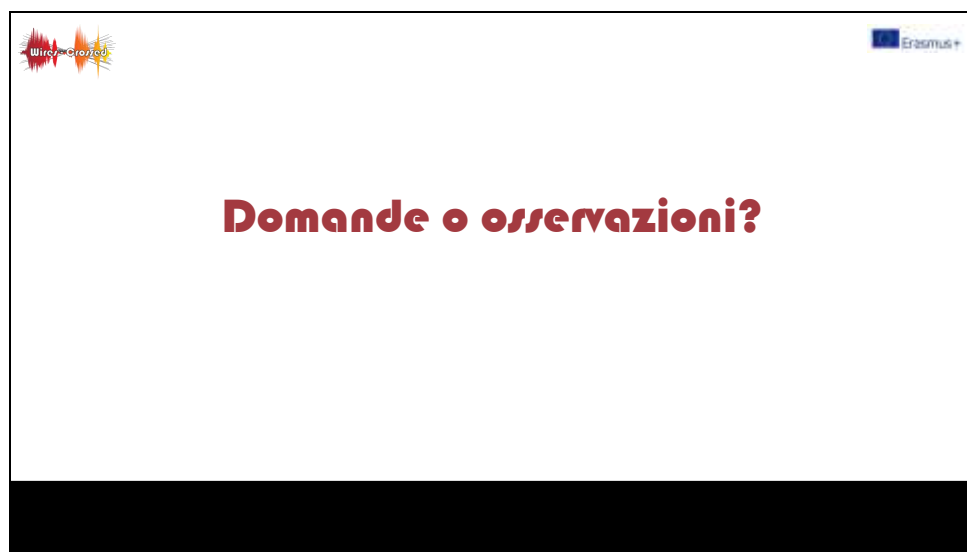
La ripresa del mercato immobiliare secondo gli americani.



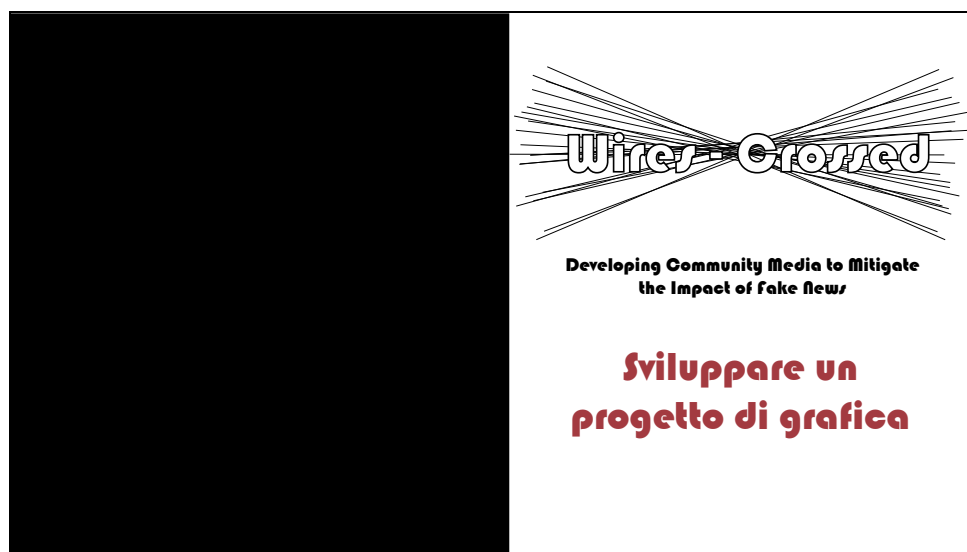
Questo formato è simile al precedente, nel senso che spesso rappresenta un oggetto, ma l'oggetto in questione servirà più che altro da simbolo per i dati che verranno presentati.





Esempio di Analogia: La generazione “sandwich”, ossia quella che si prende cura sia dei genitori anziani che dei propri figli.



Condividete domande e osservazioni con il gruppo.





Psicologia del colore

Contrariamente a quello che si potrebbe lasciar intendere dal nome, la "psicologia" del colore non è una scienza esatta.

Sebbene tutti presentano quasi le stesse risposte emotive a determinati colori, tali risposte sono facilmente influenzabili da preferenze personali, esperienze, differenze culturali e dal contesto.



Dunque, prima di mettersi all'opera, è necessario considerare non solo la personalità del brand, anche dal mood del progetto.

Teoria del colore

E fortunatamente esiste una scienza esatta!







Sviluppare un progetto di grafica

Anche se può sembrare divertente sedersi davanti un computer per scarabocchiare immagini e utilizzare dei caratteri simpatici, bisogna tenere a mente che per creare un buon design grafico è assolutamente necessario tenere a mente delle procedure.



Sebbene non esista un modo "giusto" di progettare, ci sono alcune 'buone prassi' che bisognerebbe seguire.



I. Identifica l'obiettivo del tuo progetto

Pensate alle informazioni che volete trasmettere e pianificate il vostro progetto in base a queste.

Bisogna ricordarsi che la semplicità trionfa sempre, assicurandosi però di non tralasciare il messaggio principale.





2. Considera il tuo brand ed il tuo pubblico di destinazione

Quali valori rappresentate, come desiderate che le persone vi vedano?

Mantenere un'idea chiara e coerente tra il brand e il pubblico di riferimento, rappresenta senz'altro una sfida su cui bisogna riflettere.

Queste considerazioni preliminari influenzeranno molte le tue scelte di progettazione, sia in termini di layout che di colore.





3. Decidi dove vuoi condividere questo progetto

È importante immaginare dove verrà posizionato il progetto prima di iniziare il processo di progettazione.

Decidete se verrà stampato o meno.
Se sì, in quali dimensioni?
Verrà posizionato accanto ad altri elementi grafici?
Ciò richiede una "smarginatura", ovvero una più marcata rifilatura dei margini



Forse intendete ottimizzare il vostro progetto per i social media?
in questo caso è importante selezionare le dimensioni adatte.



4. Inserisci un chiaro invito all'azione

Prima di procedere nella stesura di un progetto, è necessario dichiarare cosa vorreste che gli spettatori facessero subito dopo averlo visto.

Vi aspettate che effettuino un acquisto o che dovrebbero visitare un sito web o diffondere le informazioni del vostro post?



5. Disegna una bozza

È sempre un bene definire uno schema per fare in modo che tutte le informazioni siano chiare e precise.

Sicuramente molte volte vorremmo inserire una grande quantità di notizie ma ricordate che in grafica... Less is More.



Produzione di una grafica visiva

Esistono numerose piattaforme open source per creare una buona grafica visiva. Le tre dei più popolari sono:





Canva



Venngage



Piktochart



Produzione di una grafica visiva

Queste piattaforme offrono modelli dal design professionale, ossia immagini, icone e caratteri.



foto d'archivio

Una foto d'archivio è una fotografia scattata professionalmente (solitamente di un luogo, un monumento, in natura, di un evento o di una persona) archiviata gratuitamente e che si può utilizzare per scopi di progettazione commerciale.

I seguenti siti Web offrono un'ampia varietà di immagini che si possono utilizzare per un progetto, senza alcuna violazione del copyright.





Pixabay



Unsplash




Pexels



Produzione di una grafica visiva

Ora che siamo quasi pronti per iniziare a progettare, ecco alcuni principi di base del design da tenere a mente.





Un progetto grafico non ha bisogno di essere pieno zeppo di elementi (forme, testo, immagini).

L'occhio ha bisogno di un posto dove riposare o qualcosa che lo convinca a posarsi proprio lì.

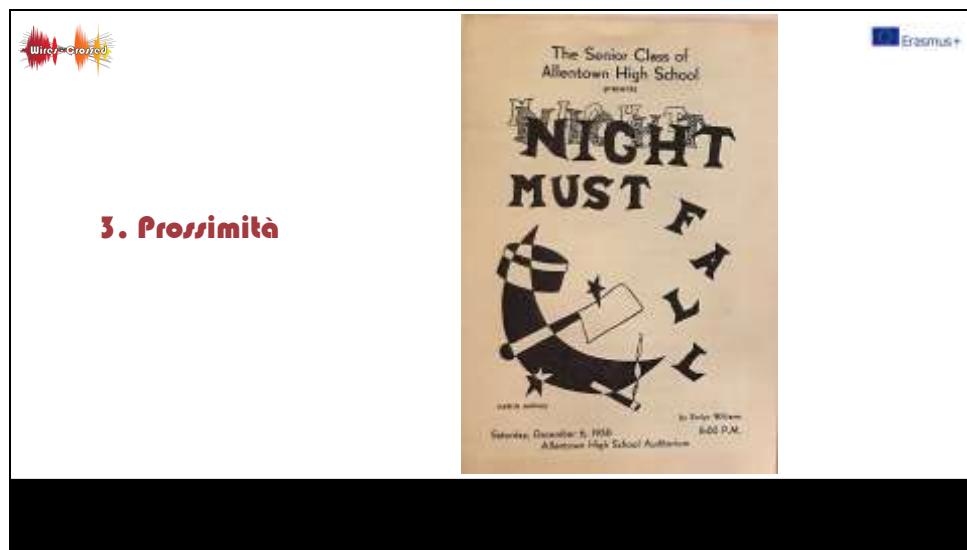
Permettete al progetto grafico di respirare ed evitate elementi contorti.



L'equilibrio è importante per la struttura del progetto nel suo insieme.

Immaginate che tutti gli elementi di un progetto grafico abbiano un peso e distribuiteli in maniera equilibrata.

L'equilibrio si può gestire attraverso i colori, una scala o contrasto, in modo da definirne la fluidità.





Create una relazione tra elementi correlati.

Ciò non significa che gli elementi debbano essere raggruppati insieme in un ammasso informe, ma che possono essere collegati visivamente per quanto concerne il carattere, il colore o la dimensione.





L'allineamento svolge un ruolo importante perché crea una connessione tra gli elementi.

Provate a sistemare gli elementi in modo che siano uniformi tra loro.



**Punti chiave per la preparazione di un progetto:
riepilogo**

1. Identifica l'obiettivo del tuo poster
2. Considera il tuo brand e il suo pubblico di destinazione
3. Decidi dove andrai a condividere questo poster
4. Inserisci un chiaro invito all'azione
5. Disegna una bozza



Principi chiave del design: un riepilogo



1. Spazio - Lascia che il tuo progetto respiri
2. Equilibrio – Pensa in modo simmetrico o asimmetrico
3. Prossimità – Connetti visivamente gli elementi
4. Allineamento– Pensa prima di posizionare



Wire-Crossed

**Developing Community Media to Mitigate
the Impact of fake news**

**Attività Nr. 3:
Crea la tua grafica**



Progetta un poster a tua scelta!

Facendo riferimento alle che hai acquisito oggi,
progetta un poster a tua scelta, utilizzando
qualsiasi formato di tua preferenza

Al termine sarai invitato a presentarlo a tutto il
gruppo!

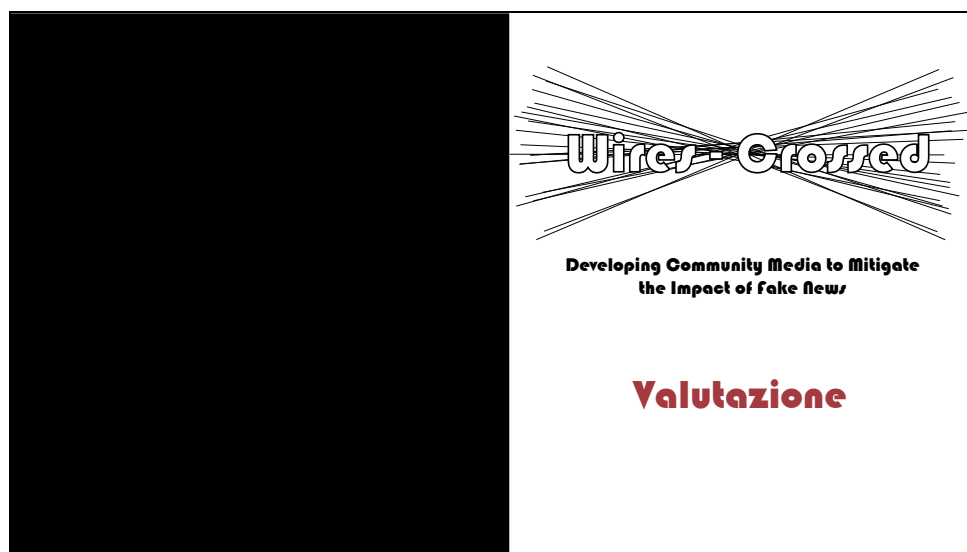


Wire-Crossed

**Developing Community Media to Mitigate
the Impact of fake news**

**Attività Nr. 4:
Presentazione del
lavoro finale**







Wires-Crossed





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. 2019-1-DE02-KA204-006115