



**Developing Community Media to Mitigate
the Impact of Fake News**

**5° Modulo Come
sviluppare e
promuovere un
podcast**



Ciao!

Argomenti

- Che cos'è un podcast?
- Stili e generi di segmenti di base
- Tecniche di narrazione e intervista
- Pianificazione di un podcast
- Apparecchiature audio e software di elaborazione
- Piattaforme per la pubblicazione di podcast

Questi sono gli argomenti che verranno trattati durante questo seminario di 5 ore.

Attività Nr. 1

Ascolti podcast?



Ascolti podcast?

- Quali sono i vostri podcast preferiti?
- Quali argomenti / generi di podcast preferite?
- Perché vi piacciono?
- Cosa li rende piacevoli?



Attività Nr. 2

Che cos'è un podcast?

The slide features a white background with a black border. On the left, the title 'Attività Nr. 2' is written in a bold, dark red font, followed by the question 'Che cos'è un podcast?' in a bold black font. To the right of the text, there are four speech bubble icons arranged in a 2x2 grid. Each bubble is a simple black outline. The bottom of the slide is a solid black horizontal bar.

Il formatore metterà in coppia gli studenti (AA, BB, CC, DD ecc.).

I partecipanti inizieranno in modo del tutto casuale ad annotare degli schemi di parole che permetteranno successivamente di sviluppare la struttura di una storia.

I formatori potranno fornire agli studenti qualsiasi elenco di suggerimenti dello schema di parole (word cloud) che riterranno essere appropriato

Al termine del tempo previsto per l'attività, i risultati verranno presentati all'intero gruppo e insieme, si troverà una definizione unanime del termine.



Il termine podcast è in realtà una combinazione di iPod o POD e Broadcast. Il "pod" della parola podcast si riferisce al lettore multimediale digitale "iPod" di Apple o ad un'abbreviazione di "portabile su richiesta", mentre il "cast" è preso dal termine radiofonico 'broadcast' ovvero "trasmissione".

Podcast

Un **podcast** è una serie di **file audio digitali su richiesta** che spesso si concentrano su un particolare **argomento o tema**.

Ai podcast è possibile **accedere online** tramite un computer, tablet o smartphone, **e scaricarli** in modo che possano essere ascoltati in qualsiasi momento.

Un podcast è una serie di file audio digitali su richiesta che spesso si concentrano su un particolare argomento o tema. È possibile accedere ai podcast online tramite un computer, tablet o smartphone e scaricarli in modo che possano essere ascoltati in qualsiasi momento. Gli ascoltatori possono fruire dei podcast in macchina, al lavoro, a casa, durante l'allenamento (o ovunque essi vogliano) utilizzando cuffie o altoparlanti. Inoltre, possono essere aggiornati automaticamente sui nuovi episodi in un podcast iscrivendosi al podcast scelto.

Stili di podcast

- **Magazine** – intrattenimento vivace e culturale
- **Documentario/lungometraggio** - approfondimento su un argomento particolare
- **Giornalistico** – report, indagini, interviste
- **Misto** – un po' di tutto, sia serio sia divertente

Stili di podcast

Stile magazine– Brillante, tende a concentrarsi su intrattenimento e cultura, spesso tutti i segmenti sono concentrati su un tema particolare.

Può includere recensioni, dibattiti, commedie, consigli, interviste mirate, interviste alle persone, brevi rapporti o aggiornamenti. Può avere uno o due "host" per collegare i segmenti.

Stile documentario o lungometraggio- Uno sguardo approfondito a un particolare argomento attraverso diversi stili di segmenti tutti focalizzati su un particolare argomento. Utilizza spesso uno stile narrativo di indagine per collegare i segmenti.

Utilizza un misto di commenti, dibattiti, rapporti, interviste a esperti, interviste alla gente e passaggi sonori.

Giornalistico - Simile allo stile magazine, ma con un tono più investigativo e giornalistico. Può ospitare rapporti, indagini, interviste, interviste alla gente (pop vox), rapporti, dibattiti e recensioni.

Un podcast misto offre un po' di tutto, può essere sia serio che divertente!

Generi di segmenti

- **comedy** – umorismo e satira
- **review** – analisi e discussione di prodotti multimediali
- **soundscape** – montaggio audio di suoni
- **investigative report** – ricerca e analisi su un'idea o un evento particolare
- **advice** – domande rivolte ad un esperto

Generi di segmenti (1)

Comedy – Il buon umore può offrire uno sguardo critico ma divertente, dall'attualità alla politica.

Review – Analisi e discussione di prodotti multimediali come film, televisione, musica o giochi. Può essere utile per avere una visione critica riguardo la cultura popolare o per iniziare a riflettere su come gli individui interagiscono con i media.

Soundscape - Il montaggio audio dei suoni raccolti dalle registrazioni sul campo. Può includere voci e suoni ambientali. Rappresenta qualcosa di concettuale che mette in relazione la sensazione e i suoni di un luogo particolare.

Investigative report - Ricerca e analisi su idee o eventi particolari. Utile per esaminare aspetti della politica e dell'attualità, ma può essere anche utilizzato per pensare ad un livello più complesso e profondo che di solito diamo per scontato.

Advice - Domande rivolte ad un esperto. L'argomento può essere divertente o serio. Ma si può utilizzare anche per trattare argomenti particolarmente seri o difficili da affrontare.

Generi di segmenti

- **dibattito** – discussione, pro e contro un argomento
- **pezzo di opinione** – la tua opinione approfondita su un problema
- **teatro / audio play** – storia drammatizzata attraverso l'audio
- **intervista** – serie di domande rivolte ad una persona
- **vox pop** – interviste non pianificate con "persone normali«(voce del popolo)

Generi di segmenti (2)

Dibattito - Una discussione moderata sui pro e contro di un particolare argomento. Ottimo per presentare problemi complessi.

Pezzo di Opinione – La tua opinione su un problema o un'idea. Generalmente uno sguardo approfondito su un argomento particolare.

Teatro / Audio play – Una storia drammatizzata attraverso l'audio. Raccontare una storia di fantasia utilizzando audio ed effetti sonori.

Intervista - Una serie di domande mirate rivolte ad una persona. Spesso si tratta di una celebrità o di uno specialista in un particolare campo. Ottimo per presentare un'idea o ipotesi particolare con toni umani.

Vox Pop - interviste sul posto non pianificate con "persone normali". La traduzione significa letteralmente "voce del popolo". Un buon modo per scoprire le opinioni dei non-specialisti su idee o problemi.

Attività Nr. 3

Riesci a riconoscere stili di podcast e generi di segmenti?



- Modern Love Podcast: Krysten Ritter Reads 'R We D8ting?' ([Segment: 1:00 - 3:16](#))
- Still Processing "Take a Knee if You Agree" ([Segment: 0:00 - 1:27](#))
- Listen to 'The Daily': The Right to Bear Arms ([Segment: 0:00 - 2:36](#))


Dopo aver ascoltato i 3 estratti dei differenti podcast, e dopo aver preso appunti sulla dispensa AH5.3, provate ad individuare le somiglianze e le differenze che avete notato nei diversi podcast proposti.

Riuscite a capire quali media di accompagnamento sono stati utilizzati (musica, arte, foto, video)?

Attività Nr. 4

Introduzione allo storytelling

- [Radio Rookies](#): Seeking an End to Cycles of Abuse
- [StoryCorps](#): When the Civil War Ended, She Was My Age
- [The World According to Sound](#): The Coal Miner



Cosa rende una storia potente e di forte impatto?

Cosa rende i contenuti interessanti?

Ascoltate 3 estratti audio e annotate le tecniche narrative e gli elementi che avete notato.
In che modo migliorano la storia?

Uno storytelling efficace

- Un unico tema, ben definito
- Una trama ben sviluppata
- Stile: immagini, suoni e ritmo di parole vividi
- Caratterizzazione
- Appeal drammatico
- Pertinenza con gli ascoltatori



Un unico tema, chiaramente definito.

Una trama ben sviluppata: molte storie hanno un inizio, una parte centrale e una fine chiara. Uno o più personaggi intraprendono spesso una sorta di viaggio emotivo o fisico, in cui la situazione finale di solito presenta delle variazioni importanti rispetto all'inizio.

Stile: immagini vivide, suoni e ritmo - stimolano i sensi degli ascoltatori in modo da sentire, annusare, toccare, ascoltare e vedere immagini vivide.

Caratterizzazione – Alcuni personaggi hanno una storia passata, di un certo tipo, dei dettagli specifici e una personalità tale da renderli reali.

Appeal drammatico – i conflitti interiori o esteriori possono aggiungere suspense o tensione alle storie.

Pertinenza con gli ascoltatori – il pubblico ha un ruolo molto importante nello storytelling, lo storytelling orale, nella fattispecie, implica molta interazione tra il narratore e l'ascoltatore.

Attività Nr. 5
**Raccontare una storia
interessante**



Usate il prompt o lo schema di parole (word cloud) che vi ha affidato il formatore e insieme create una storia.

Quando il formatore vi darà il segnale, cambiate partner e raccontate la vostra storia ad un nuovo partner. Cercate di utilizzare elementi e tecniche di narrazione efficaci.

In seguito, date un feedback al vostro partner: vi è piaciuta la storia? Quali elementi e tecniche di narrazione avete notato?

Attività Nr. 6

**Audio recording e
broadcasting**



Ordinate il seguente elenco di parole nella Scheda dell'Attività 5.6.

Attrezzature audio

- auricolare vs microfono palmare
- microfono omnidirezionale vs l'unidirezionale



I microfoni omnidirezionali raccolgono il suono da tutte le direzioni e sono meno sensibili al vento, al respiro e ai rumori di vibrazione. Sono particolarmente utili per le interviste.

I microfoni unidirezionali sono più sensibili ai suoni provenienti da una particolare direzione. Per questo vengono preferiti nel momento in cui è necessario registrare il suono proveniente da un'unica direzione.

Software di elaborazione audio

- Audacity
- Ocenaudio
- Ashampoo Music Studio
- Audiotool
- Acoustica
- Soundtrap
- Beautiful Audio Editor



Piattaforme per la pubblicazione di podcast

- iTunes
- Spotify
- Google Podcasts
- Stitcher
- TuneIn



- Directory di podcast, ma non il tuo!

Per inviare il vostro podcast su iTunes e ad altre directory avrete bisogno di un feed RSS podcast. In genere riceverete il vostro feed RSS dalla vostra società di hosting di podcast oppure potete creare il vostro feed dal vostro sito web, questo se utilizzerete Squarespace o il plug-in PowerPress per WordPress.

Hosting di podcast

- **RSS feed** = comunica al mondo la posizione e le informazioni sull'abbonamento del tuo podcast
- **Soundcloud**
- **Transistor.fm**
- **Blubrry**
- **BuzzSprout**
- **Libsyn**
- **PodBean**
- **SimpleCast**



Il luogo in cui deciderete di archiviare il vostro podcast, sarà il luogo dove verranno caricati tutti i file audio per il podcast. Un «feed» non è altro che un codice web che comunica al mondo la posizione e le informazioni circa l'abbonamento del vostro podcast. In poche parole, il vostro feed podcast verrà pubblicato in formato RSS in modo da consentire agli utenti di potersi iscrivere ad esso.

Dunque, potete:

- Archiviare i file audio e generare voi stessi il vostro feed RSS. PowerPress è un popolare plugin per WordPress che consente di archiviare il podcast attraverso il vostro sito WordPress.
- Pagare per l'archiviazione su diverse piattaforme come Soundcloud, Transistor.fm, Blubrry, BuzzSprout, Libsyn, PodBean, or SimpleCast.

Se non vi interessa consentire le iscrizioni ai vostri podcast, potete in alternativa, semplicemente caricare i file audio sul vostro sito web.




Utilizzate il suggerimento o l'argomento che avete ricevuto dal formatore e intervistate il vostro partner per 1 minuto.

Dopo 1 minuto, invertite i ruoli e rispondete alle domande dei vostri partner.

Come vi siete sentiti nel ruolo di intervistatore e di intervistato?

Attività Nr. 8

Tecniche di intervista efficaci



- **Invisibilia: Dark Thoughts** ([Segment: 0:00 - 2:40](#))
- **StoryCorps: A Mother on the Challenges of Becoming a Teenage Parent** ([Segment: 0:00 - 2:36](#))
- **Listen to 'The Daily': Fired Over an Instagram Post** ([Segment: 0:00 - 3:45](#))

Ascoltate 3 brevi estratti da diversi podcast e prendete appunti sugli elementi dell'intervista e sulle tecniche utilizzate utilizzando la Scheda Attività 5.8.

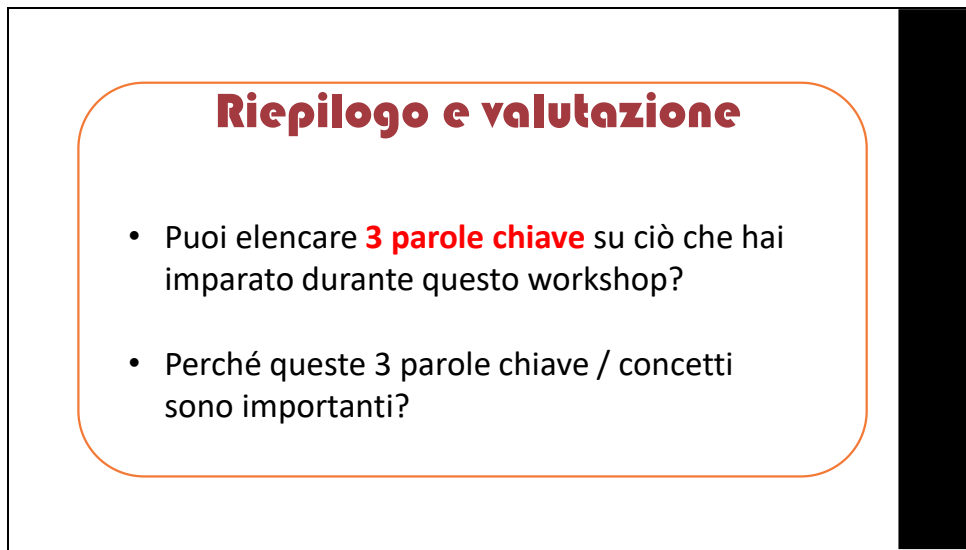
Attività Nr. 9

Pianifica e progetta il tuo podcast



- Di cosa parlerà il tuo podcast? Descrivilo in una frase
- Cosa rende il tuo podcast unico e speciale?
- Chi è il tuo pubblico?
- Quali media verranno utilizzati per migliorare il tuo podcast?
- Qual è il titolo e l'idea del tuo primo episodio?
- Che tipo di segmenti avrai?
- Quali apparecchiature audio, software di elaborazione audio e piattaforme di pubblicazione di podcast utilizzerai? Perché?

In coppia o in gruppo, progettate il vostro podcast rispondendo alle domande sulla diapositiva.

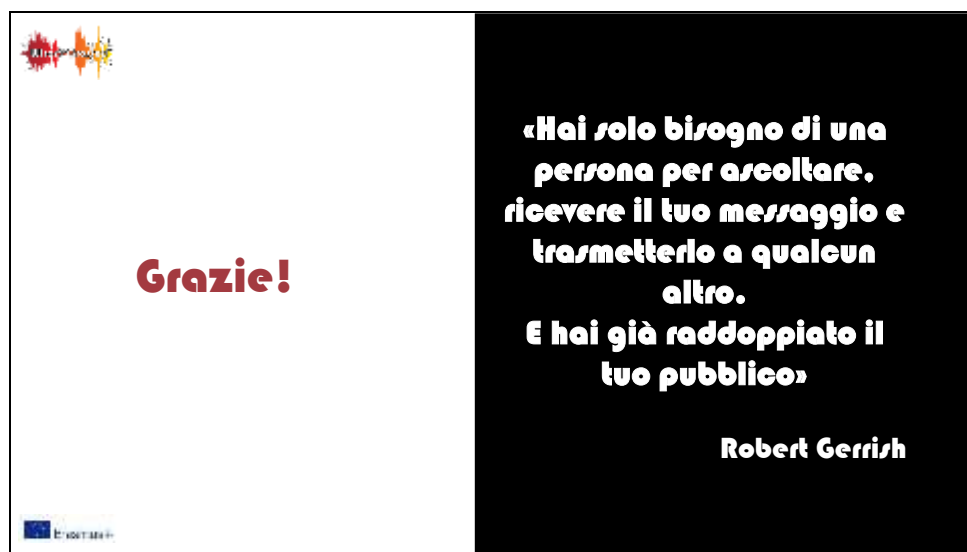
The slide features a light gray background with a black border. On the right side, there is a solid black vertical bar. In the center, there is a rounded rectangle with an orange border. Inside this rectangle, the title 'Riepilogo e valutazione' is written in a bold, dark red font. Below the title, there are two bullet points in a black font. The first bullet point asks if the user can list 3 key words about what they learned during the workshop. The second bullet point asks why these 3 key words or concepts are important.

Riepilogo e valutazione

- Puoi elencare **3 parole chiave** su ciò che hai imparato durante questo workshop?
- Perché queste 3 parole chiave / concetti sono importanti?

Rispondete alle domande sulla diapositiva in coppia e presentate al resto del gruppo le vostre risposte.


Compilate successivamente il questionario che vi consegnerà il tuo formatore.




«Hai solo bisogno di una persona per ascoltare, ricevere il tuo messaggio e trasmetterlo a qualcun altro. E hai già raddoppiato il tuo pubblico»

Robert Gerrish

Grazie!







Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. 2019-1-DE02-KA204-006115