



**Wires - Crossed**

**Developing Community Media to Mitigate  
the Impact of Fake News**

**Modul I**  
**Úvod do fake  
news**

1



**VÍTEJTE!**



# Témata

- Co jsou fake news
- Strategie a techniky používané k šíření fake news
- Vliv fake news na komunity
- Jak odlišit fake news od běžných zpráv



Během následujícího 5hodinového workshopu budou probírána tato témata:

- Co jsou fake news
- Strategie a techniky používané k šíření fake news
- Vliv fake news na komunity
- Jak odlišit fake news od běžných zpráv

# Aktivita I

Řekni jedno slovo



Facilitátor požádá účastníky, aby se ostatním představili, řekli, čím se živí, a uvedli jedno slovo, které je vystihuje.

## AKTIVITA 2

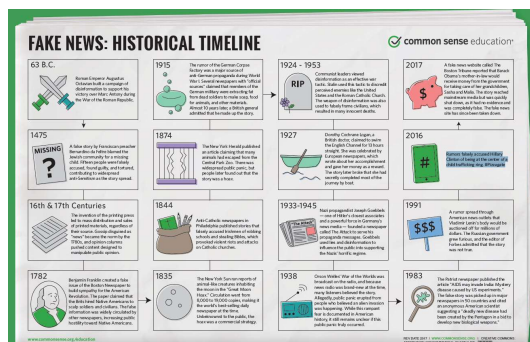
### Co jsou Fake News?



Účastníci pracují v menších skupinách po dobu 10 minut a mají za úkol vymyslet vlastní definici Fake News a Real News. Své definice pak vzájemně prezentují. Snažte se najít rozdíly a podobnosti mezi různými prezentovanými definicemi. Na závěr činnosti by měla být vypracována jedna společná definice pro každý z termínů.

# AKTIVITA 3

## Fake News v průběhu dějin



Použijte aktivitu AS 1.3 z listu aktivit. Účastníci pracují ve skupinách a snaží se zodpovědět následující otázky:

- Který historický příklad je podle vás uvěřitelný a proč?
- Proč se lidé v celé historii snažili vytvářet falešné zprávy?
- Proč lidé věří falešným zprávám?
- Proč jsou fake news problém?
- Jaký je možný dopad fake news na společnost?

## **fake news**

**Fake news** je termín, který je ve společnosti často užíváný k **popsání nepřesností v mediálním**, ale také **ke zpochybnění zprávy**, která prezentuje **názor, se kterým se daný jedinec neztotožňuje** nebo je zcela v rozporu s jeho postojem či politickou stranou.

7

**Fake news** je termín, který je ve společnosti často užíváný k **popsání nepřesností v mediálním**, ale také **ke zpochybnění zprávy**, která prezentuje **názor, se kterým se daný jedinec neztotožňuje** nebo je zcela v rozporu s jeho postojem či politickou stranou.

## Genuine fake news

Tímto termínem jsou označovány ty **zprávy** nebo **názory**, se kterými lidé **nesouhlasí** a snaží se je **zdiskreditovat**.

8

Tímto termínem jsou označovány ty **zprávy** nebo **názory**, se kterými lidé **nesouhlasí** a snaží se je **zdiskreditovat**.





**#EUvsDisinfo**

# **ACTION PLAN AGAINST DISINFORMATION**

[https://eeas.europa.eu/headquarters/headquarters-homepage/54866/action-plan-against-disinformation\\_en](https://eeas.europa.eu/headquarters/headquarters-homepage/54866/action-plan-against-disinformation_en)

V roce 2019 zveřejnila Evropská komise "Akční plán proti dezinformacím". Tento akční plán reaguje na žádosti Evropské rady z června a října 2018, aby vypracovala koordinovanou reakci na výzvy v této oblasti, zejména s ohledem na nadcházející volby do Evropského parlamentu. Zaměřuje se na to, jak se vypořádat s dezinformacemi jak v rámci EU, tak v okolních zemích.

# ACTION PLAN AGAINST DISINFORMATION



Improve detection, analysis and exposure of disinformation



Stronger cooperation and joint responses to disinformation



Mobilise private sector to tackle disinformation



Raise awareness and improve societal resilience

[https://eeas.europa.eu/headquarters/headquarters-homepage/54866/action-plan-against-disinformation\\_en](https://eeas.europa.eu/headquarters/headquarters-homepage/54866/action-plan-against-disinformation_en)

10

Akční plán proti dezinformacím má za cíl:

Zlepšení detekce, analýzy a odhalování dezinformací

Posílení spolupráce a společné reakce vůči dezinformacím

Mobilizace soukromého sektoru v boji proti dezinformacím

Zvyšování povědomí a zlepšování společenské odolnosti

# Dezinformace

**Dezinformace** jsou prokazatelně **nepravdivé** nebo **závadějící informace**, které jsou vytvářeny, prezentovány a šířeny za účelem **hospodářského zisku** nebo **úmyslného klámání veřejnosti** a mohou **způsobit újmu společnosti**.

11

V tomto akčním plánu jsou dezinformace definovány jako prokazatelně nepravdivé nebo zavádějící informace, které jsou vytvářeny, prezentovány a šířeny za účelem hospodářského zisku nebo úmyslného klamání veřejnosti a mohou způsobit újmu společnosti.

# ACTION PLAN AGAINST DISINFORMATION

**83%** *OF EUROPEANS THINK FAKE NEWS  
IS A THREAT TO DEMOCRACY \**

**73%** *OF INTERNET USERS ARE CONCERNED  
ABOUT DISINFORMATION ONLINE IN  
THE PRE-ELECTION PERIOD \**

12

Podle průzkumu provedeného pro vypracování tohoto akčního plánu si 83 % Evropanů myslí, že falešné zprávy představují hrozbu pro demokracii, a 73 % uživatelů internetu je znepokojeno dezinformacemi na internetu v předvolebním období.

## **Misinformation (nepravdivé informace)**

**Misinformation (nepravdivé informace)** jsou definovány jako nepravdivé informace, které jsou šířeny **bez nekalých záměrů**.

13

**Misinformation (nepravdivé informace, neexistuje vhodný český ekvivalent)** jsou definovány jako nepravdivé informace, které jsou šířeny **bez nekalých záměrů**.

## Real News

Termínem **Real News** jsou označovány ty zprávy, které jsou výsledkem **zodpovědné žurnalistky**.

14

Termínem **Real News** jsou označovány ty zprávy, které jsou výsledkem **zodpovědné žurnalistky**.

# Principy publicistiky a real news

Publicistika musí být v první řadě zavázána pravdě.

Musí být věrná občanům.

Její podstatou je disciplína ověřování.

Pracovníci v publicistice musí udržovat nezávislost na tom, o čem píší.

Musí sloužit jako nezávislý pozorovatel moci.

Musí poskytovat veřejné místo pro kritiku a kompromisy.

Musí usilovat o to, aby významné zprávy byly zajímavé a relevantní.

Musí udržovat zpravodajství komplexní a proporční.

Novinářům musí být umožněno jednat dle svého osobního svědomí.

Občané mají také práva a povinnosti, pokud jde o zpravodajství.

*Source: The elements of journalism, American Press Institute, n.d.*

Principy zodpovědné žurnalistiky/publicistiky a real news jsou:

Publicistika musí být v první řadě zavázána pravdě.

Musí být věrná občanům.

Její podstatou je disciplína ověřování.

Pracovníci v publicistice musí udržovat nezávislost na tom, o čem píší.

Musí sloužit jako nezávislý pozorovatel moci.

Musí poskytovat veřejné místo pro kritiku a kompromisy.

Musí usilovat o to, aby významné zprávy byly zajímavé a relevantní.

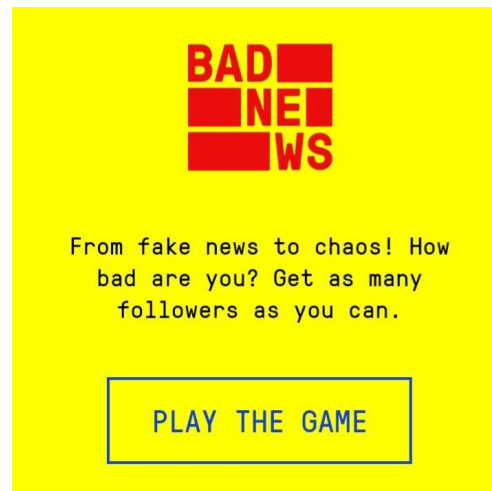
Musí udržovat zpravodajství komplexní a proporční.

Novinářům musí být umožněno jednat dle svého osobního svědomí.

Občané mají také práva a povinnosti, pokud jde o zpravodajství.

# AKTIVITA 4

## Špatné zprávy



<https://getbadnews.com/#intro>

Hra Bad News vytváří odpor proti dezinformacím tím, že staví hráče do pozice lidí, kteří je vytvářejí. Tímto způsobem si vyzkouší různé taktiky a metody, které používají skuteční falešní novináři k šíření jejich fake news. To zvyšuje odpor ještě více.

Tuto hru vyvinuli vědci na univerzitě v Cambridge a nizozemská platforma DROG proti dezinformacím.

Tato hra funguje jednoduchým způsobem: hráčům se zobrazí krátký text nebo obrázek (například meme nebo nadpis článku) a mohou na něj reagovat různými způsoby. Jejich skóre se měří ve dvou kategoriích: „odběratelé“ a „důvěryhodnost“.

Volba možností, která je v souladu s tím, co by si vybral „skutečný“ producent dezinformací, jim přinese více odběratelů a důvěryhodnosti. Pokud však lhostejně lžou svým followerům a volí možnosti, která jsou zjevně směšné, nebo příliš jednají v souladu s osvědčenými žurnalistickými postupy, hra je buď zbaví odběratelů, nebo sníží jejich důvěryhodnost. Cílem hry je získat co nejvíce odběratelů, aniž by došlo k významné ztrátě důvěryhodnosti.

Ve hře je možné získat 6 oznamů: zosobnění, emoce, polarizace, spiknutí, diskreditace a trollování. Tyto odznaky částečně vycházejí ze zprávy „Digitální hydra“ východního strategického velení NATO (East StratCom), která podrobně popisuje různé formy dezinformací. Odkaz na online hru zde: <https://getbadnews.com/#intro>.



# AKTIVITA 5

## Myšlenková mapa - Fake News



Vytvořte myšlenkovou mapu, která bude odpovídat na následující otázky:

Jaké typy falešných zpráv existují?

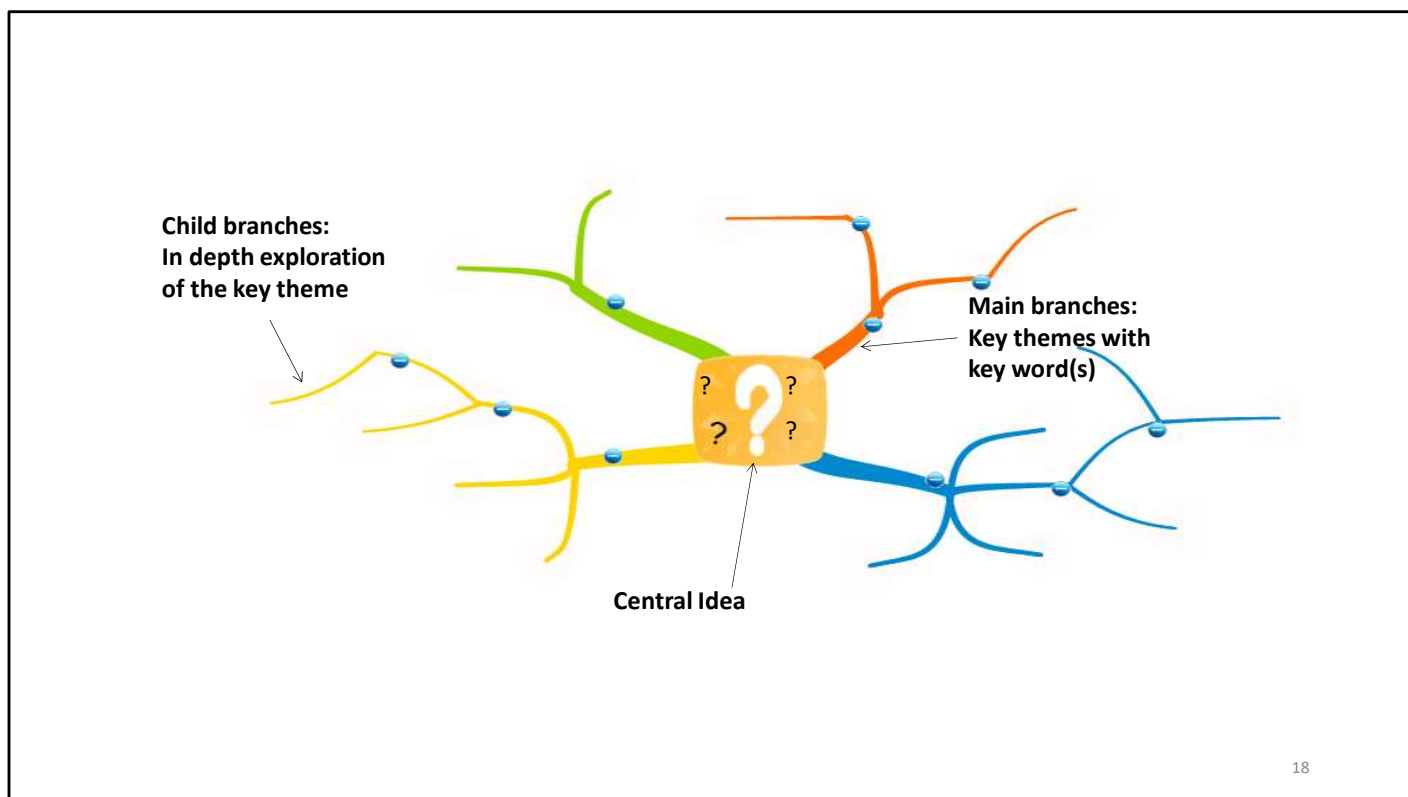
Jak se šíří fake news?

Jak rozpoznat, zda je zpráva falešná nebo ne?

Jaký je dopad fake news?

Jak se vyhnout negativnímu dopadu fake news?

Účastníci budou pracovat ve skupinách (celkem 5 skupin), každá z nich vytvoří větev této myšlenkové mapy týkající se Fake News.



Myšlenková mapa je vizuální nástroj, který lze použít pro všechny kognitivní funkce, zejména paměť, učení, kreativitu a analýzu. Technika mapuje myšlenky pomocí klíčových slov, která spouštějí asociace v mozku, díky čemuž vzniknou další nápady. Myšlenkové mapy mohou být vypracovány ručně nebo pomocí softwaru. Při vytváření myšlenkových map existuje několik prvků, které je potřeba zvážit, včetně hlavního tématu, větví, barev, klíčových slov a obrázků.

Myšlenkovou mapu můžete vytvořit podle následujících kroků:

**Uved'te hlavní myšlenku (central idea):** Ta je výchozím bodem vaší mapy a představuje téma, které se chystáte prozkoumat.

**Přidání větví do mapy:** Dalším krokem je přidání větví. Hlavními větvemi, které plynou z centrální myšlenky, jsou klíčová témata.

**Přidání klíčových slov:** Po přidání větví následují klíčová slova. Důležitým pravidlem je použití jednoho slova na větev. Dodržování jednoho slova vyvolává větší počet asociací ve srovnání s použitím více slov nebo frází.

**Barevnost vašich větví:** Mapa podporuje práci celého mozku, protože spojuje širokou škálu kortikálních dovedností od logických a numerických až po kreativní a

speciální. Barevné kódování propojuje vizuální stránku s logikou. To pomáhá vašemu mozku vytvářet mentální zkratky. Barva umožňuje kategorizovat, zvýrazňovat, analyzovat informace a identifikovat další spojení, která by jinak nebyla objevena. Barvy také činí obrázky přitažlivější a poutavější ve srovnání s prostými, monochromatickými obrázky.

Zahrňte grafiku



19

Toto krátké video s názvem „Jak fungují fake news“ ukazuje, jak se fake news mohou šířit.

# Typy fake news



Existuje několik typů fake news:

## **fake news/Hoaxy/Nedbalé zpravodajství**



**Fake news/Hoaxy/Nedbalé zpravodajství** – zprávy, které jsou vytvořeny s cílem mystifikovat nebo zmást čtenáře.

V roce 2019 dala šestnáctiletá švédská aktivistka Greta Thunbergová ekologickému hnutí nový impuls, vystoupila před OSN a byla jmenována osobností roku časopisu Time. Současně byla vystavena velkému množství on-line nenávisti a řadě mystifikujících nebo nepravdivých tvrzení. Podle jedné teorie je Thunbergová fiktivní postava, kterou hraje mladá "krizová herečka" jménem Estella Renee. (Webová stránka Snopes, která se zabývá kontrolou informací, potvrdila že není.) Mnozí odpůrci ji nazývali loutkou PR společností nebo švédské vlády. PolitiFact odhalil nepravost fotografií údajně ukazující mladou aktivistku, jak pózuje s bojovníkem Islámského státu a s miliardářem Georgem Sorosem. Často byla posílána také fotka Thunbergové, jak těží zlato v roce 1898, díky čemuž vznikly memes založené na vtipu, že umí cestovat v čase.

Zdroj: <https://www.rferl.org/a/top-10-fake-news-stories-of-2019/30337321.html> & <https://www.politifact.com/factchecks/2019/sep/27/facebook-posts/greta-thunberg-did-not-pose-isis-or-george-soros/>.

## Propaganda



22

Propaganda je informace, která se používá především k ovlivnění veřejnosti a dalších institucí, která nemusí být objektivní a může fakta prezentovat selektivně tak, aby byla podpořena konkrétní syntéza nebo vnímání. Je podána tak, aby vzbuzovala spíše emocionální než racionální reakce. Propaganda je často spojována s materiálem připraveným vládami, ale také aktivistickými skupinami, firmami, náboženskými organizacemi, médii nebo jednotlivci.

Mezi běžná média pro přenos propagandistických zpráv patří televizní zprávy, vládní zprávy, historické revize, pseudovědy, knihy, letáky, filmy, rádio, televize a plakáty. Některé propagandistické kampaně následují strategický přenosový vzorec, aby indoktrinovali cílovou skupinu. To může začít jednoduchým způsobem, jako je leták, letecká reklama nebo běžná reklama. Obecně tyto zprávy obsahují pokyny, jak získat více informací přes webové stránky, horkou linku, rozhlasový program, atd. (Jak je vidět, mimo jiné cíle je možné propagandu použít i pro navýšení prodeje).

Strategie má za cíl přeměnit jednotlivce z příjemce informací ve vyhledávače dalších informací. Díky posílení tohoto názoru a indoktrinaci se pak z vyhledávače informací může stát tzv. opinion leader.

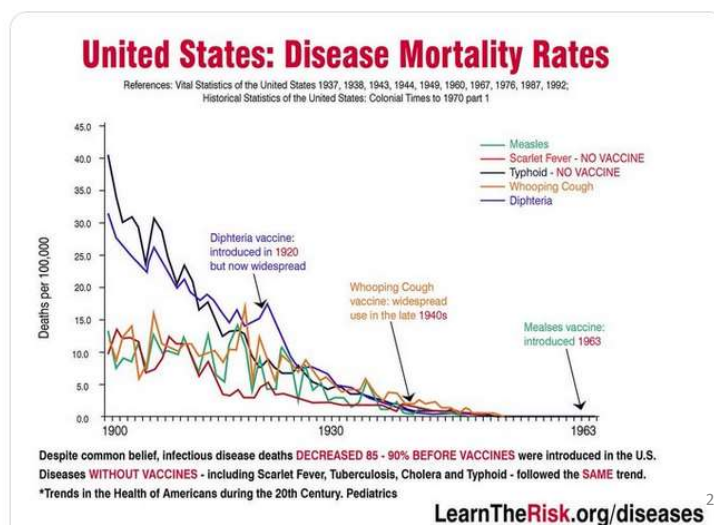
# Propaganda



LotusOak  
@LotusOak2

Statistics Showed #Vaccines Did Not Save Us  
[preventdisease.com/news/10/102510...](http://preventdisease.com/news/10/102510...)

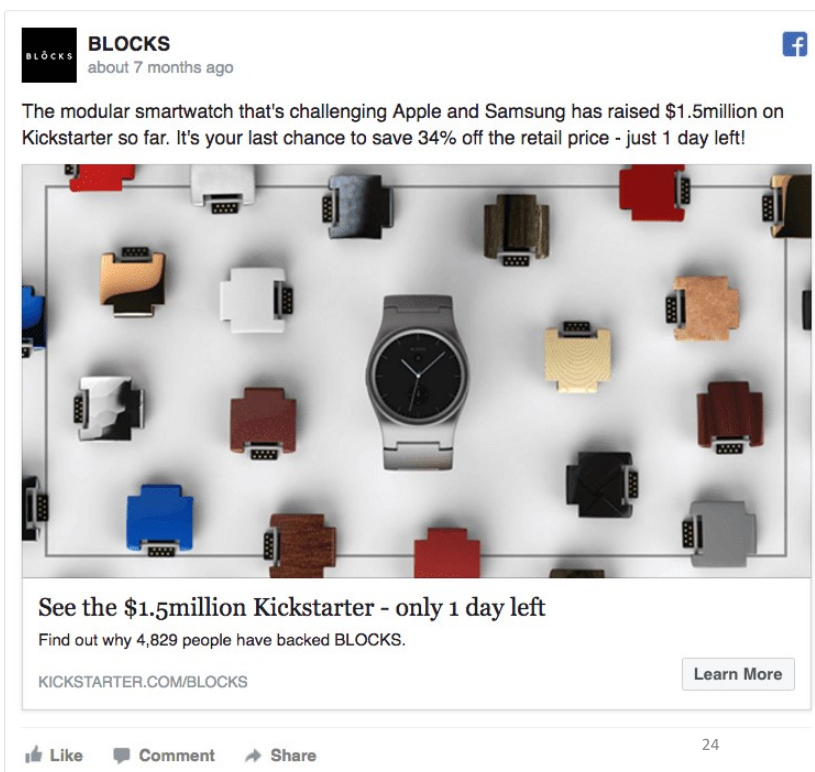
Note: NO vaccination for Typhoid & Scarlet Fever



Studie z roku 2018 ukázala, že mnoho informací proti očkování je generováno škodlivými automatizovanými programy - známými jako boti - a online trolly. V nápadné paralele s prezidentskou kampaní v roce 2016 a volbami v polovině volebního období v roce 2018 byly některé dezinformace o očkování na amerických sociálních médiích vysledovány zpět do Ruska.

Zdroj: <https://www.snopes.com/news/2019/09/18/malicious-bots-and-trolls-spread-vaccine-misinformation/>





Clickbaity, forma falešné reklamy, používají text u hypertextového odkazu nebo miniaturu, které jsou navrženy tak, aby přitahovaly pozornost a lákaly uživatele, aby na tyto odkazy klikli a prohlíželi nebo poslouchali sdílený obsah. Pro clickbait je charakteristická klamavost spojená se senzací nebo zavádějící informací.

Clickbait funguje, protože (a) cílí na primitivní část mozku a (b) lidé jsou přirozeně zvědaví.

Faktem je, že Google, a tedy ani YouTube, není schopen identifikovat clickbaity. YouTube je známý silnou clickbait kulturou.

# Clickbaity

## Zavádějící nadpisy

Proč milujeme \_\_\_\_\_

\_\_\_ tajných tipů

Jak vyřešit \_\_\_\_\_

Seznam nejlepších \_\_\_\_\_

Nejlepší/Nejhorší ...

Kompletní průvodce \_\_\_\_\_



Collage.com  
over a year ago



"My mom cried and had it framed. My daughter uses hers daily. Best gifts ever." - Jayme



Best Fleece Photo Blanket Just \$45

Buy now, create later. Every order is backed by our 100% Just Right Guarantee.

COLLAGE.COM

Shop Now

👍 21K 💬 1.2K ➡ 10K

25

Některé nadpisy používané pro úspěšné clickbaity jsou tyto:

**Proč milujeme** \_\_\_\_\_ – Toto je příklad léty ověřeného clickbaitového nadpisu, protože zaujme čtenáře, ale neuspokojí jeho zvědavost – tedy dokud se nerozhodne na odkaz kliknout. A o to přesně jde.



**\_\_\_ tajných tipů** – Čísla na uživatele působí velmi dobře a často je donutí kliknout. Příslib rychlých jednoduchých tipů je velmi efektivním způsobem, jak čtenáře nalákat.

**Jak vyřešit** \_\_\_\_\_ – Nejdříve je uveden problém. Potom je \*téměř\* navrženo řešení. Ale abyste se řešení dozvěděli, budete muset kliknout. Jak zákeřné!


**Seznam nejlepších** \_\_\_\_\_ – Velmi běžný model clickbaitu. Ve čtenáři je vzbuzen dojem, že si autor dal hodně práce, pátral, zkoušel mnoho možností a nyní ochotně bude se čtenářem sdílet jen to nejlepší. Ve většině případů jsou produkty na seznamu někým sponzorovány, většinou tou firmou, jejíž produkt je v seznamu jako číslo jedna.

**Nejlepší/Nejhorší...** – Drama! Černá a bílá! Nedožvíte se odpověď na žádnou otázku, ale aspoň si přečtete o dynamickém rozporu. Lákavé!

**Kompletní průvodce** \_\_\_\_\_ – No kdo by nechtěl \*kompletního\* průvodce? Internet je plný informací, takže všichni chceme jen ty nejlepší a kompletní. Takže kompletní průvodce musí být ten nejlepší, že?




 **hear.com**  
about 5 months ago 

Highly sophisticated mini computers in your ears.



**The invisible hearing aid**  
Fight hearing loss with the smallest and most powerful weapon.

[GET FREE INFO NOW](#) [Learn More](#)

 241  17  95

26

Clickbaity používají zajímavé grafické prvky.

## Zavádějící zprávy

A photograph shows a group of nuns with rifles, but they aren't members of the Vatican Women's Rifle Team.



Dan Evon  
Updated: Jan 26, 2016



69



**CLAIM:** A photograph shows the Vatican Women's Rifle Team.

27

Zavádějící zprávy jsou zprávy a příběhy, které uvádějí nesprávné citace, obrázky a statistiky vytržené z kontextu. Někdy se jedná o staré zprávy, které jsou prezentovány s novým zavádějícím titulkem.

Zdroj: snopes.com

NEWS IN BRIEF

# NASA Launches First Cordless Satellite

7/29/16 9:15AM • SEE MORE: SCIENCE & TECHNOLOGY



CAPE CANAVERAL, FL—In what experts are calling a breakthrough achievement

Recent Video



5 Takeaways From The Ic  
The Onion |

You may also like



28

Satira je definována jako falešné a ironické zprávy a příběhy, které mají být zábavné. Jeden velmi populární web se jmenuje theonion.com. The Onion vypadá jako skutečný zpravodajský web, ale zdejší vtipné články jsou vždy fake news.

# Proč lidé vytváří fake news?



## Proč lidé vytváří fake news?

- Nedbalý žurnalismus
- Parodování
- Provokace
- Vášeň
- Partyzánsství
- Zisk
- Politický vliv nebo moc
- Propaganda



30

### Proč lidé vytvářejí falešné zprávy?

Motivace k vytváření a šíření falešných zpráv se u jednotlivých autorů liší, ale mezi základní pohnutky patří tyto: nedbalý žurnalismus, parodování, provokace, vášeň, partyzánsství, zisk, politický vliv nebo moc, propaganda.

Obecně platí, že mezi důvody, proč lidé vytvářejí falešné zprávy, lze zařadit tyto:

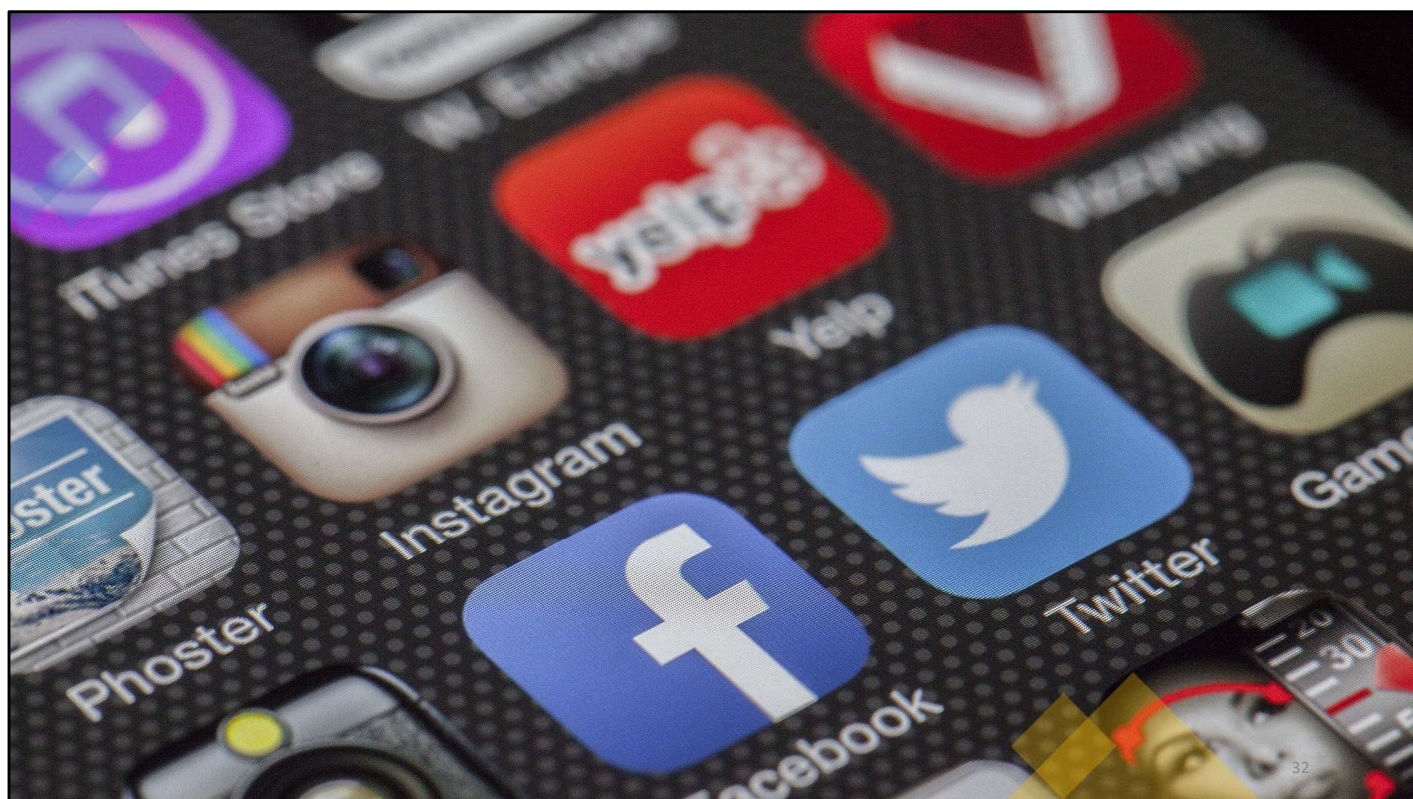
- záměr uvést někoho v omyl za účelem poškození agentury, subjektu nebo osoby;
- finanční zisky tím, že lidé kliknou na stránky a jsou vystaveni reklamě;
- přesvědčit ostatní, aby podnikli kroky na podporu nebo proti politickému kandidátovi;
- klamat nebo mystifikovat ostatní;
- zvýšená popularita na sociálních médiích, např. kanál vybraných příspěvků na Facebooku;
- zvýšení počtu čtenářů nebo navýšení dosahu, senzační titulky na sociálních médiích usnadňují uživatelům sdílení obsahu bez jeho čtení nebo vyhodnocení. Díky tomu se příspěvek rychle šíří a zranitelní příjemci nevědomky zvyšují popularitu autora;
- je více pravděpodobné, že lidé přijmou informace, které potvrzují jejich přesvědčení a naopak;
- zvýšená politická polarizace, nepřátelští vládní činitelé, kteří vytvářejí a šíří falešné zprávy, zejména během voleb.





# Jak se šíří fake news?





Sociální média hrají klíčovou roli.

# filter Bubble



Nový jev pojmenovaný Filter Bubble (česky Filtrační bublina) poprvé popsal Eli Pariser, internetový aktivista.

Jedná se o stav intelektuální izolace, který údajně může být způsoben personalizovaným vyhledáváním. Algoritmus webových stránek selektivně uhodne, jaké informace by uživatel chtěl vidět na základě dostupných informací, jako je umístění, minulá kliknutí a historie vyhledávání. V důsledku toho se uživatelé oddělují od informací, které nesouhlasí s jejich názory, a následně jsou izolováni ve svých vlastních kulturních nebo ideologických bublinách.

## Jak se fake news šíří?

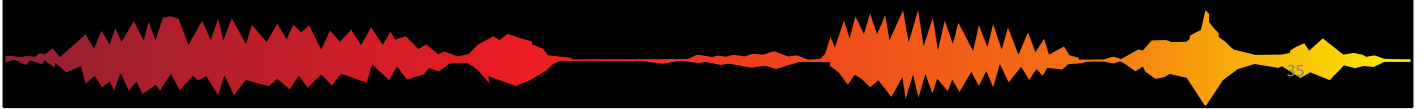
- **Zákon síly**
- **Boti**

Fake news se šíří jako virus také díky zákonu síly a botům.

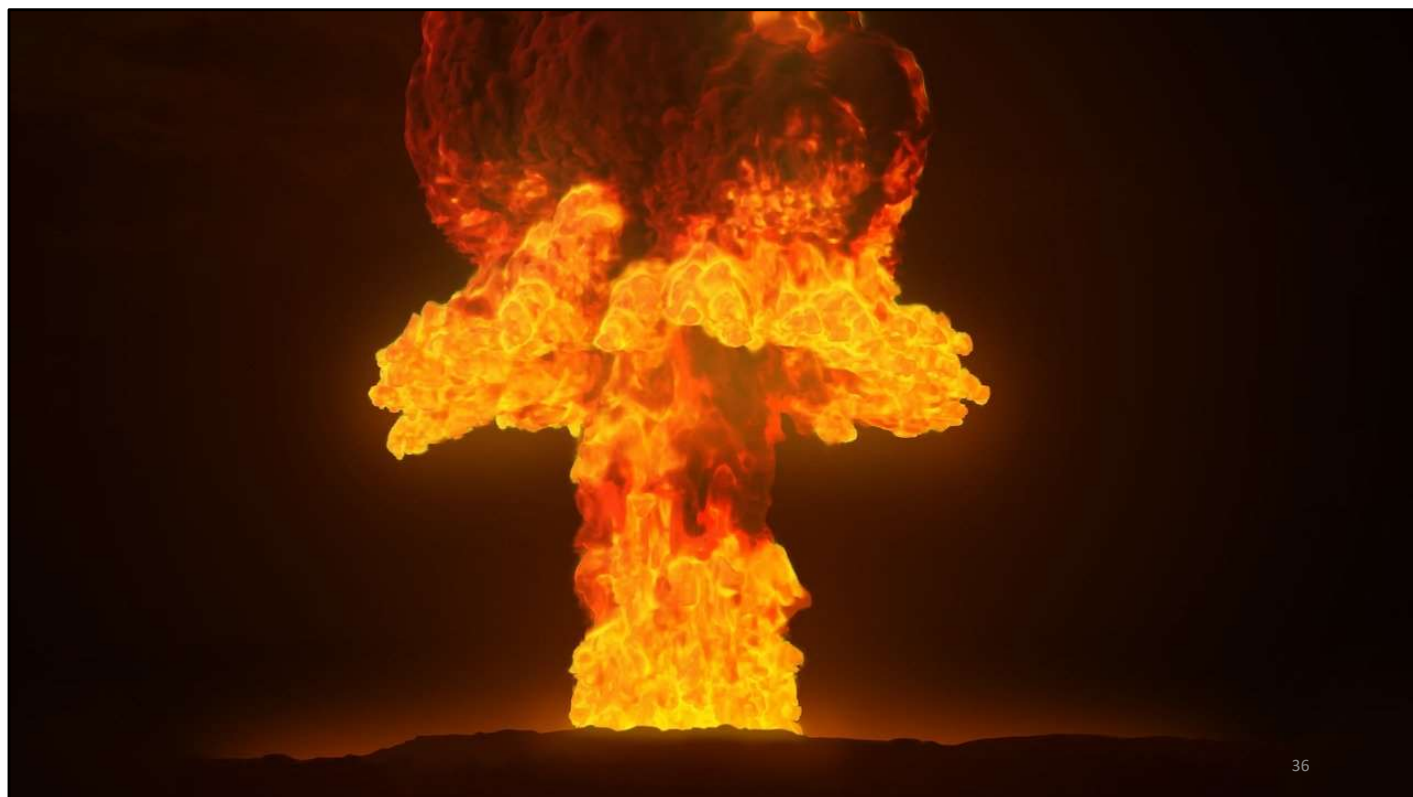
„Zákon síly“ sociálních médií: zprávy se šíří nejrychleji, pokud jsou zaměřeny na relativně malý počet vlivných lidí s velkým počtem sledujících.

Boti: jedná se o automatizované programy, které se maskují jako lidé, mají tendenci být obzvláště dobré pro šíření obrovského množství vysoce emocionálních zpráv s malým informačním obsahem. Boti pomáhají propagovat falešné zprávy a zveličovat zjevnou popularitu falešných zpráv na sociálních sítích.

Proč bychom se měli zajímat o fake news?







Falešné zprávy mohou vytvářet různé konflikty: sociální, politické i mezinárodní.



Fake news manipuluje s lidmi tak, že mění jejich chování nebo vnímání.



Fake news jsou škodlivé pro vaše zdraví, pro vaše kritické myšlení, pro váš každodenní život. Mohou zničit i vaši důvěryhodnost.





# AKTIVITA 6

## Pravda nebo lež?



Podívejte se na následující video. Poté zodpovězte na následující otázky a určete, zda jsou zprávy skutečné nebo falešné.

Jaký je zdroj zprávy?

Za jakým účelem tato zpráva vznikla? Možná je to vtip, chyba, satira nebo fáma.

Proč se o to zajímáte (zkontrolujte své vlastní přesvědčení)?



41

Jak rozpoznać fake news: <https://www.youtube.com/watch?v=AkwWcHekMdo&t=113s>

# FDA Confiscates Several Thousand Chickens From KFC Farms As Mutations Worsen



42

Fake News!



## Study: Chocolate Is Better For Your Brain Than Exercise

We're committed to offering our readers the best possible information to help...

THEHEARTYSOUL.COM | BY THE HEARTY SOUL

43

Real News!



### GOOD NEWS: HIV/AIDS cure finally FOUND, Doctors confirm | Health Care Public

GOOD NEWS: HIV/AIDS cure finally FOUND, Doctors confirm July 28, 2016 lussy  
Doctors in Barcelona, Spain believe they have found the cure to HIV – the...

HEALTHCAREPUBLIC.INFO

44

Fake News!



Aby lidé mohli bojovat proti falešným a zavádějícím zprávám, mohou používat několik různých nástrojů.

# HOW TO SPOT FAKE NEWS



## CONSIDER THE SOURCE

Click away from the story to investigate the site, its mission and its contact info.



## READ BEYOND

Headlines can be outrageous in an effort to get clicks. What's the whole story?



## CHECK THE AUTHOR

Do a quick search on the author. Are they credible? Are they real?



## SUPPORTING SOURCES?

Click on those links. Determine if the info given actually supports the story.



## CHECK THE DATE

Reposting old news stories doesn't mean they're relevant to current events.



## IS IT A JOKE?

If it is too outlandish, it might be satire. Research the site and author to be sure.



## CHECK YOUR BIASES

Consider if your own beliefs could affect your judgement.



## ASK THE EXPERTS

Ask a librarian, or consult a fact-checking site.

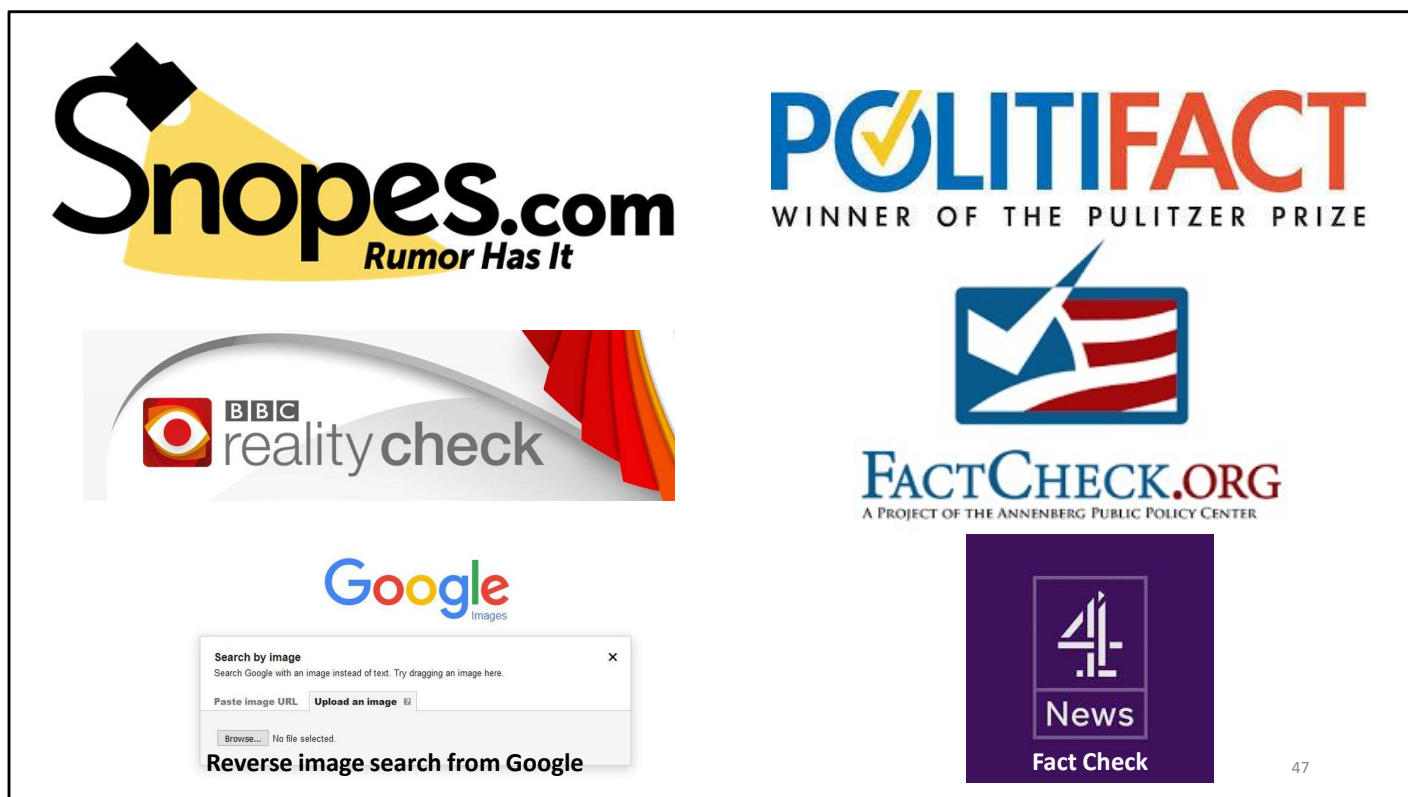
46

Jak můžete zmírnit dopad falešných zpráv?

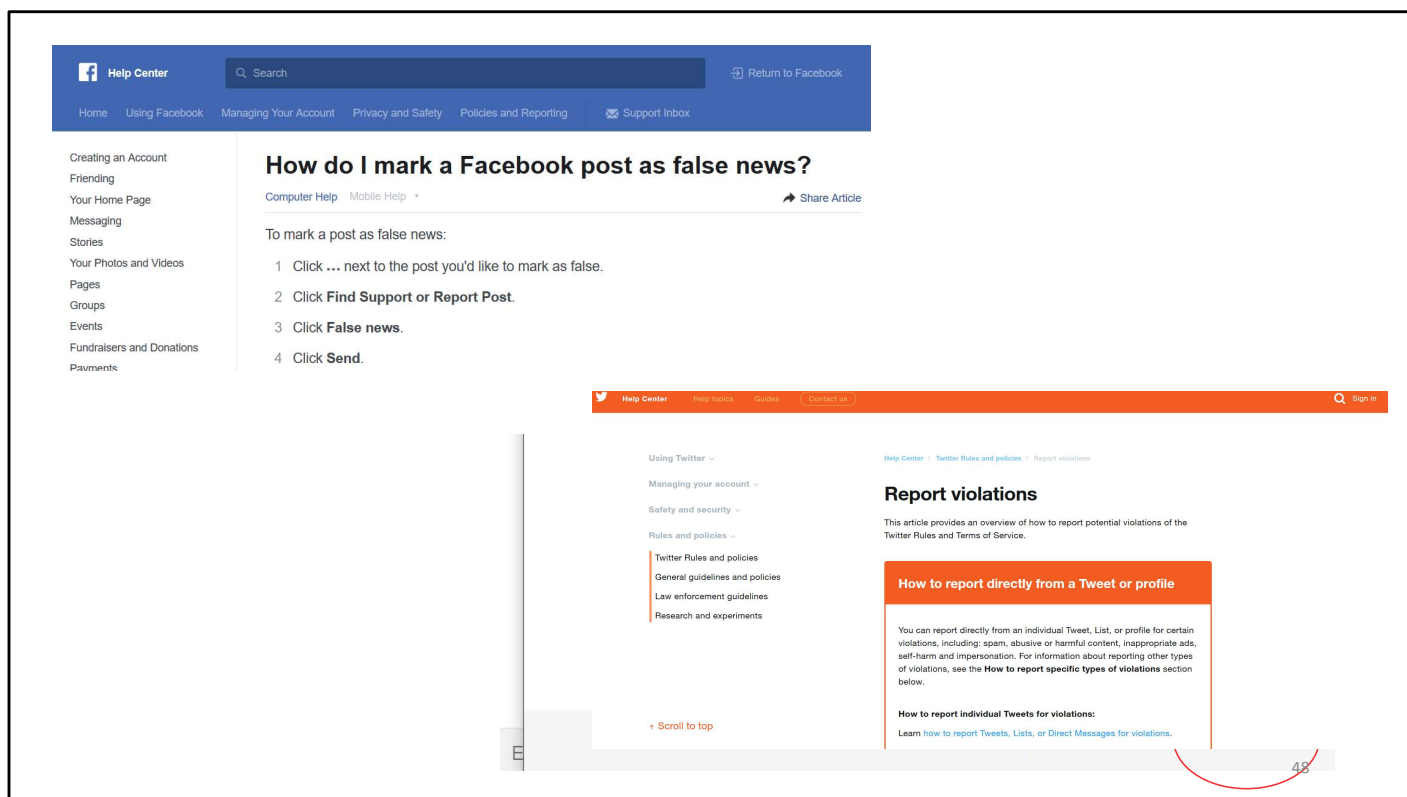
Mezinárodní federace knihovních asociací a institucí (IFLA) vypracovala následující pokyny, které pomáhají při rozpoznávání falešných zpráv:

1. Posuďte zdroj- pochopte jeho poslání a účel.
2. Přečtěte víc než titulky- pochopte celý příběh.
3. Zkontrolujte autora – zjistěte, zda je to někdo skutečný a důvěryhodný.
4. Posuďte podpůrné zdroje – zjistěte, zda jsou tvrzení ve zprávě něčím podložena.
5. Zkontrolujte datum zveřejnění – zjistěte, zda je příběh relevantní a aktuální.
6. Není to vtip?- zjistěte, zda se nejedná o satiru.
7. Vezměte v potaz své vlastní předsudky - zjistěte, zda ovlivňují váš úsudek.
8. Obraťte se na odborníky – získejte informace od nezávislých vzdělaných lidí.






Využijte těchto stránek, které se zabývají kontrolou faktů ve zveřejněných zprávách.



Nahlašujte fake news na sociálnych médiách.


[Help Center](#)
[Help topics](#)
[Guides](#)
[Contact us](#)

[Using Twitter](#)
[Managing your account](#)
[Safety and security](#)
[Rules and policies](#)

[Twitter Rules and policies](#)
[General guidelines and policies](#)
[Law enforcement guidelines](#)
[Research and experiments](#)


[Report violations](#)

This article provides an overview of how to report potential violations of the Twitter Rules and Terms of Service.

### How to report directly from a Tweet or profile


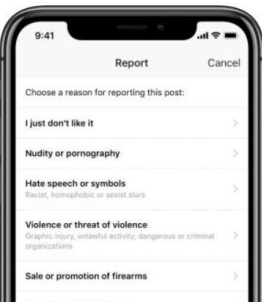
You can report directly from an individual Tweet, List, or profile for certain violations, including: spam, abusive or harmful content, inappropriate ads, self-harm and impersonation. For information about reporting other types of violations, see the [How to report specific types of violations](#) section below.


**How to report individual Tweets for violations:**  
[Learn how to report Tweets, Lists, or Direct Messages for violations.](#)



Right now this feature is only available on Instagram's mobile apps. Here's how you can report a post:


- Open the Instagram app on your phone, and head to the post you want to report.
- Tap on the three-dot menu on the right-hand corner of the photo.
- Select *Report*, and then select *It's inappropriate*.
- Tap on the *False information* option to report the post.

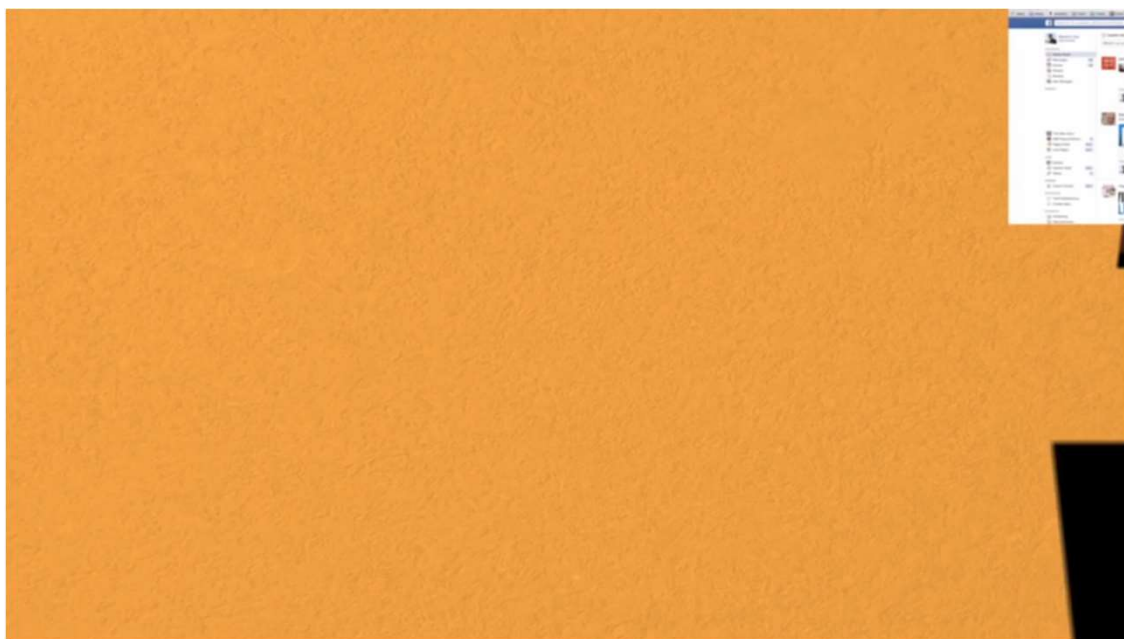

[Help](#)
[LinkedIn](#)

[Recognizing and Reporting Spam, Inappropriate, and Abusive Content](#)

At LinkedIn, we don't tolerate inappropriate activities or behavior such as spam, harassment, scams, and misinformation. We have [Professional Community Policies](#) which outline activities that are acceptable on the platform, and what is unacceptable and may be stopped.



Nahlašujte fake news na sociálnych médiách.



50

Staňte se mediálně gramotným.

Videozdroj: What is media literacy: <https://www.youtube.com/watch?v=GlaRw5R6Da4>



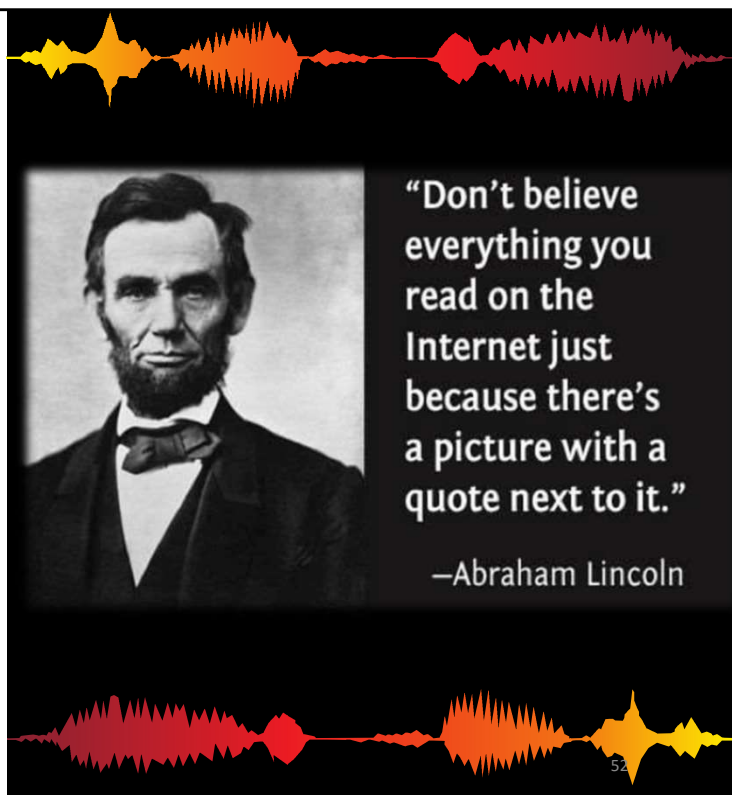
Školitel ukončí témata pětihodinového workshopu Modul 2.

Chcete-li získat zpětnou vazbu od účastníků, požádejte je, ať si představí stupnici od 0 do 100, kde 0 (velmi špatné) je jedna strana místnosti a 100 (velmi dobré) je opačná strana místnosti. Pak facilitátor položí otázky typu: Jak byste ohodnotili tento workshop? Byl užitečný? Chcete pokračovat v práci s audiovizuálními médii?

Účastníci reagují na otázky postavením se na imaginární stupnici podle svého přesvědčení. Účastníci mohou odůvodnit své hodnocení a poskytnout verbální zpětnou vazbu.



Děkujeme!



Děkujeme!



USTANOVA ZA  
OSBAZOVANJE  
ODRASLIH

ADULT  
EDUCATION  
INSTITUTION



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein." 2019-1-DE02-KA204-006115

