

**Wires - Crossed**

**Developing Community Media to Mitigate  
the Impact of Fake News**

**Module 3**

**Jak vést zajímavý  
blog nebo  
mikroblog**

1



**VÍTEJTE!**



# Témata

- Co je to blog a mikroblog
- Proč blogovat
- Jak blogovat
- Kde blogovat



Tento pětihodinový workshop se zabývá následujícími tématy:

- Co je to blog a mikroblog
- Proč blogovat
- Jak blogovat
- Kde blogovat

# AKTIVITA I

## Mé oblíbené blogy



Facilitátor požádá účastníky, aby krátce popsali své oblíbené blogy, blogery nebo další podobné stránky, které sledují na internetu. Poté účastníci s pomocí facilitátora najdou jeden blog na internetu a podiskutují o tom, co se jim líbí a co by se dalo udělat lépe.

## AKTIVITA 2



### Co je to blog a mikroblog?



Účastníci se rozdělí do malých skupin a facilitátor je požádá, aby přišli s vlastní definicí blogu, mikroblogu a pokusili se uvést hlavní rozdíly mezi nimi.

Po 10 minutách skupiny prezentují své definice a proběhne diskuse s cílem nalézt rozdíly a podobnosti mezi různými prezentovanými definicemi. Facilitátor napíše klíčová slova na flipchart.

# Blog

**Blog** je zkratkou slov **web log**, což je internetový deník nebo zápisník. Je založen na osobních zážitcích a názorech, nejnovější příspěvky se zobrazují jako první. Tradiční blogový příspěvek má zhruba 500 až 800 slov a obsahuje myšlenky, fotografie, videa a odkazy na další webové stránky.

6

**Blog** je zkratkou slov **web log**, což je internetový deník nebo zápisník. Je založen na osobních zážitcích a názorech, nejnovější příspěvky se zobrazují jako první. Tradiční blogový příspěvek má zhruba 500 až 800 slov a obsahuje myšlenky, fotografie, videa a odkazy na další webové stránky.

## Mikroblog

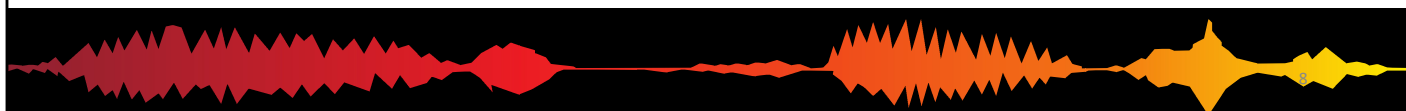
**Mikroblog** krátký blogový příspěvek o menším rozsahu (méně než 300 slov), který obsahuje obrázky, GIFy, odkazy, infografiku, videa a hudební klipy. Bývá publikován přes sociální média jako jsou Twitter, Pinterest, Tumblr, Instagram, Facebook a další.

7

**Mikroblog** krátký blogový příspěvek o menším rozsahu (méně než 300 slov), který obsahuje obrázky, GIFy, odkazy, infografiku, videa a hudební klipy. Bývá publikován přes sociální média jako jsou Twitter, Pinterest, Tumblr, Instagram, Facebook a další.

## AKTIVITA 3

### Výhody a nevýhody blogu a mikroblogu



Účastníci jsou rozděleni do dvou skupin.

Jedna skupina pořádá diskusi o výhodách a nevýhodách blogu a druhá skupina stejnou diskusi o mikroblogu.

Po 10 minutách facilitátor požádá skupiny, aby představily své nápady.



## Proč blogovat?

Blogování umožňuje:

- Oslovit velké množství lidí
- Říct váš příběh, vyjádřit osobní názory
- Poznat nové lidi
- Propagovat speciální události
- Zorganizovat své myšlenky a učit se
- Budovat vztahy a zapojení

9

Toto jsou hlavní důvody, proč blogovat.

Blogování umožňuje:

- Oslovit velké množství lidí
- Říct váš příběh, vyjádřit osobní názory
- Poznat nové lidi
- Propagovat speciální události
- Zorganizovat své myšlenky a učit se
- Budovat vztahy a zapojení

## Proč mikroblogovat?

- Napsat krátký příspěvek trvá pár minut, takže můžete publikovat častěji a čtenáři se spíše zapojí do diskuze
- Vyjádříte své myšlenky jasněji a stručněji než kdybyste psali zdlouhavý text
- Je to vhodnější pro mobilní zařízení
- Kdokoliv si může příspěvek zobrazit a okomentovat

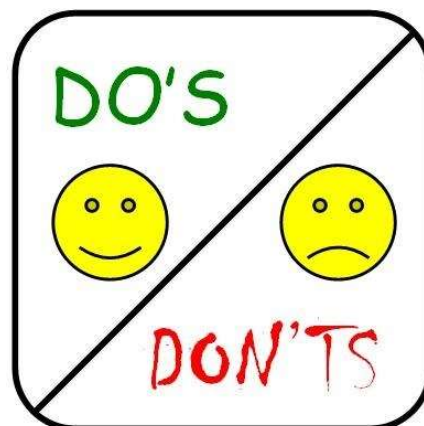
10

Hlavní důvody pro mikroblogování jsou:

- Napsat krátký příspěvek trvá pár minut, takže můžete publikovat častěji a čtenáři se spíše zapojí do diskuze
- Vyjádříte své myšlenky jasněji a stručněji než kdybyste psali zdlouhavý text
- Je to vhodnější pro mobilní zařízení
- Kdokoliv si může příspěvek zobrazit a okomentovat

## AKTIVITA 4

### Co dělat a nedělat při psaní blogu



Účelem této činnosti je naučit se základní pravidla pro psaní blogu.

Facilitátor rozdělí účastníky do malých skupin a požádá je, aby použili list aktivit AH 3.1.

Jejich úkolem je vyplnit tabulku a napsat příslušnou frázi do pravého sloupce. Pak zástupce každé skupiny prezentuje jejich nápady. Poté, co všechny skupiny prezentují svou práci, jim facilitátor odhalí správné odpovědi.

# Jak vést zajímavý blog/mikroblog?



12

Základní kroky pro vytvoření úspěšného blogu/mikroblogu jsou:

## Následujte tyto instrukce:

Krok 1: **Naplánujte** svůj příspěvek

Krok 2: Vymyslete **nadpis**

Krok 3: **Napište** svůj příspěvek

Krok 4: Přidejte **obrázky**

Krok 5: **Editujte** svůj příspěvek

13

Krok 1: Naplánujte svůj příspěvek tak, že si zvolíte téma, vytvoříte osnovu, provedete výzkum a ověříte fakta.

Krok 2: Vymyslete nadpis, který bude informativní a zároveň vzbudí pozornost vašich čtenářů.

Krok 3: Napište svůj příspěvek. Můžete ho celý sepsat během jediného sezení, nebo se k němu opakovaně vracet.

Krok 4: Použijte obrázky, které váš příspěvek vylepší, dají mu spád, humorné prvky nebo osvětlí komplexnější problémy.

Krok 5: Editujte svůj příspěvek. Ujistěte se, že se neopakujete. Přečtěte si svůj text nahlas, abyste zjistili, jestli má spád. Dejte svůj příspěvek přečíst někomu jinému a požádejte ho o zpětnou vazbu. Snažte se psát krátké věty a odstavce. Nebud'te perfekcionista. Nebojte se odstranit část textu nebo něco upravit na poslední chvíli.

## AKTIVITA 5

### Kroky



Facilitátor rozdělí účastníky do 5 skupin podle 5 kroků, které je potřeba dodržet pro napsání úspěšného příspěvku na blog.

V rámci této aktivity je použita metoda zvaná brainwriting.

Členové každé skupiny jeden po druhém zapíší nápady na dané téma na kus papíru.

Řídí se těmito pokyny: Zapište si vše, co v současné době víte o tématu. Zapište si, co potřebujete nebo chcete vědět o tématu, ale v současné chvíli to nevíte. Každý kus papíru je pak předán někomu jinému, kdo si ho potichu přečte a připiše své vlastní nápady. Tento proces se opakuje tak dlouho, dokud všichni na každý papír nepřidají svůj nápad.

Po dokončení psaní vedoucí skupiny projde celý papír a účastníci čtou nahlas poznámky, aby zjistili, zda najdou odpovědi na své otázky k danému tématu.

## Krok I - Plánování

- Zamyslete se nad svým příspěvkem
- Vyberte si téma, které vás zajímá
- Zkuste si sestavit osnovu
- Proved'te výzkum
- Ověřte získaná fakta

15

Plánování – zamyslete se nad svým příspěvkem

Od původní myšlenky po publikování článku může uběhnout několik dní nebo možná i týden. Důležité je strávit tyto životně důležité hodiny plánováním vašeho příspěvku a přemýšlením nad jeho obsahem.

Než provedete některý z následujících kroků, nezapomeňte vybrat téma, které vás skutečně zajímá. Nic není pro příspěvek na blogu horší než nedostatek nadšení autora.

Osnova nemusí být zdlouhavá, nemusí být dokonce ani podrobná - je to jen hrubý nástin, abyste se ujistili, že se budete držet vámi zvolaného tématu.

Osnova vás udrží upřímným. Zabrání vám v používání špatně promyšlených metafor o řízení a udrží vás soustředěné na celkovou strukturu vašeho příspěvku.

Pamatujte – nástin je pouze vodítkem, nikoli neměnnou řadou příkázání. Pokud něco nefunguje, ať už je to věta, odstavec, nebo dokonce celá sekce, neváhejte to smazat. Buďte nemilosrdní ke své práci. Ne vždy se musíte nástinu zcela držet.

Pokud při psaní příspěvku na blog spoléháte na informace od třetích stran, zvolte důvěryhodné zdroje. Oficiální sdružení, vládní webové stránky, dostatečně citované výzkumné práce a experty v daných oborech.

Pokud s blogováním začínáte, vaše důvěryhodnost a autorita značně utrpí, pokud

uveřejníte nepřesné informace.



## Krok 2 - Nadpis

- Tvorba nadpisů by se měla přizpůsobit vaší cílové skupině
- Může být obecný nebo specifický
- Můžete použít i otázku
- Zvažte SEO

16

O nadpisu se můžete rozhodnout před napsáním vašeho příspěvku nebo ho můžete vymyslet až po dopsání.

SEO: SEO je zkratka pro Search Engine Optimization, což je proces optimalizace vašich webových stránek tak, aby se váš blog organicky (bez zaplacené reklamy) objevoval ve výsledcích vyhledávání.

Jinými slovy, SEO zahrnuje provedení určitých změn ve vašem designu webových stránek a jejich obsahu, které učiní vaše stránky atraktivnější pro vyhledávač. Cílem je, aby vyhledávač zobrazil vaše webové stránky jako nejlepší výsledek na stránce s výsledky vyhledávání

Více o SEO se dozvíte v Dalšíích vzdělávacích zdrojích.

## Krok 3 – Psaní

- Napište příspěvek během jediného sezení
- Psaní je dovednost → je potřeba ho cvičit
- Zaměřte se na vhodnou strukturu
- Nepište dlouhé pasáže textu

*SPECIÁLNÍ TIP: Úvod napište až na závěr!*

17

Čím častěji se budete vracet k nepublikovanému příspěvku, tím lákavější pro vás bude ho trochu nějak upravit. Než se nadějete, váš článek bude o něčem úplně jiném. Napište co nejvíce během jediného sezení, třebaže obvykle preferujete příspěvek psát průběžně během tří nebo čtyř sezení.

Psaní je dovednost. To znamená, že se stává jednodušší a přirozenější, pokud se jí věnujete pravidelně. Při prvním pokusu o napsání příspěvku je možné, že vám to bude připadat obtížné, ale s praxí se vám to bude zdát stále snadnější.

Nepište dlouhé pasáže, je snadné se v nich ztratit a odrazují čtenáře.

## Krok 4 – Grafika

- Vizuální stimulace
- Přidejte diagramy, tabulky, infografiku, tabulky
- Zdroje obrázků zdarma:  
<https://pixabay.com/>  
<https://unsplash.com/>

18

Lidé mnohdy nemají čas nebo schopnost soustředit se na dlouhý příspěvek bez vizuální stimulace.

Jedním z nejdůležitějších důvodů, proč zahrnout obrázky do vašich blogových příspěvků, je oddělení textu. Mnoho lidí blogové příspěvky čte rychle a vložení obrázků zaručí, že váš příspěvek nebude působit dlouze a bude vizuálně přitažlivější.

Každý se rád zasměje a dobře zvolený obrázek může pomoci odlehčit tón vašich příspěvků a učinit je humornějšími. To může být efektivní zejména tehdy, pokud píšete o méně záživném (nebo naprosto nudném) tématu.

Diagramy, grafy, infografika, tabulky a další vizuální prostředky mohou čtenářům pomoci vstřebat abstraktní či složitá témata a pochopit vaši pointu.

## Krok 5 – Editace

- Zkontrolujte gramatiku a pravopis
- Vyhněte se opakování slov
- Přečtěte si svůj příspěvek nahlas
- Identifikujte slova, která používáte nejčastěji
- Netvrďte nic, pro co nemáte důkaz
- Používejte kratší věty a odstavce

19

Jakmile budete hotovi s první verzí vašeho příspěvku, přečtěte si ho a zkontrolujte slova, která lze nahradit, abyste se vyhnuli opakování.

Při editaci hledejte ta slova, která máte tendenci nadužívat.

Každý spisovatel má slovo nebo frázi, které používá častěji. Bez ohledu na jejich snahu se autoři zkrátka nedokážou vyhnout častému používání některých slov nebo frází. Zjistěte, která slova a fráze takto používáte vy, dávejte si na ně pozor a ujistěte se, že se v textu neobjevují příliš často.

Při čtení vašeho příspěvku se zaměřte na to, zda v něm nejsou obsažena tvrzení, která nemůžete prokázat. To, že jste něco několikrát slyšeli, neznamená, že je to pravda. Požádejte někoho jiného, aby si přečetl váš příspěvek. To je zásadní pro nezkušené nebo příležitostné bloggery. Požádejte přítele nebo kolegu, aby zkontroloval vaši práci. Není to přiznáním slabosti nebo známkou selhání - je to závazek vůči vaší práci a dokazujete tím, že chcete, aby byla na úrovni.

Udržujte věty a odstavce krátké.

Věty by měly být co nejkratší. Jsou čitelnější, což usnadňuje práci čtenářům. Používání kratších vět navíc zaručí, že se při psaní nezamotáte.

Čím kratší je odstavec, tím je pravděpodobnější, že vaši čtenáři budou pokračovat ve čtení. "Pravidla" psaní odstavců se trochu změnila, protože on-line publikování se stalo novou normou, kdy se autoři snaží udržet jednotlivé myšlenky izolované ve svých vlastních krátkých úhledných odstavcích.

## Extra

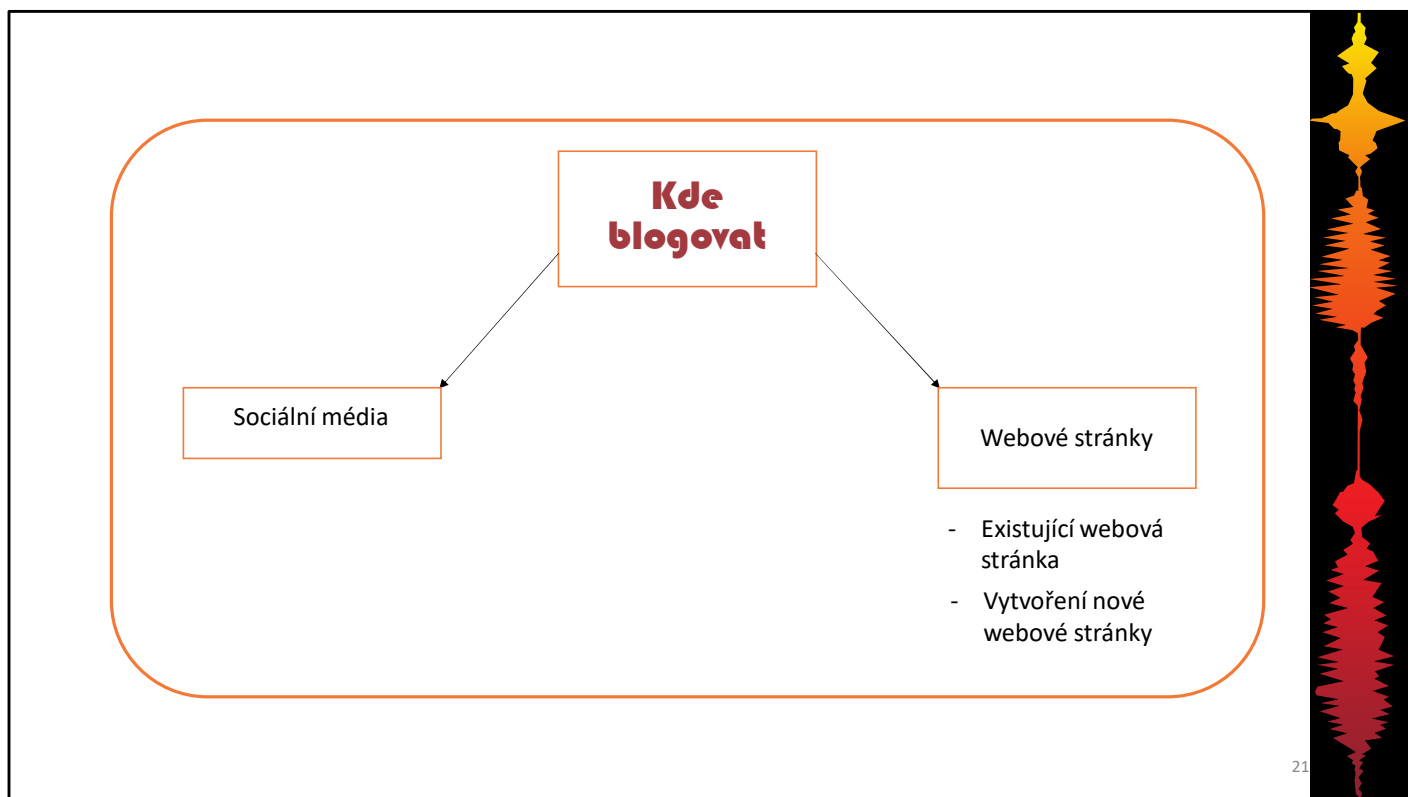
- Data a statistiky
- Nedávný věrohodný výzkum
- Zajímavé detaily
- Předejte lidem vědomosti

*Pozor na zkreslení informací!*

20

- Data a statistiky (najděte výzkumy a data, která je podporují)
- Zajímavé detaily (hledejte něco nezvyklého a poté se zaměřte na to důležité, nepište o samozřejmých věcech)
- Předejte lidem vědomosti (Pokud chcete být skvělým autorem, musíte se i vy sami neustále něčemu učit, ať můžete nově nabyté vědomosti předávat dál. Hodně čtěte, zkoušejte nové věci a sdílejte své znalosti. Můžete například: sdílet zajímavá fakta nebo odkazovat na další zdroje, které se danou problematikou zabývají podrobněji: články, knihy, filmy)
- Statistická data jsou skvělá do úvodu, protože čtenářům jasně řeknou, proč by je to, o čem píšete, mělo zajímat.  
Pokud nedokážete najít nedávný důvěryhodný výzkum či data, tématu se vyhněte.

Dávejte si pozor na zkreslení informací – všichni máme tendenci hledat takové zdroje, které podporují naše přesvědčení.



Sociální média, na kterých je provozováno nejvíce blogů, jsou:

Facebook  
Twitter  
Pinterest  
LinkedIn

Sociální médium byste měli zvolit s ohledem na cílovou skupinu.

Jednoduché blogovací platformy zdarma jsou: Blogger.com a Wordpress.  
Na SDLR můžete najít tipy, jak používat Instagram pro mikroblování.

# Sociální média

## Výhody

- ✓ Jednoduché sdílení příspěvků
- ✓ Vyšší viditelnost
- ✓ Dobré pro začátečníky a získání zkušeností

## Nevýhody

- ✓ Blog není váš
- ✓ Funkce jsou omezené
- ✓ Musíte souhlasit s podmínkami dané sítě

22

Výhody a nevýhody používání sociálních médií jsou následující:

## Výhody

- ✓ Jednoduché sdílení příspěvků
- ✓ Vyšší viditelnost
- ✓ Dobré pro začátečníky a získání zkušeností

## Nevýhody

- ✓ Blog není váš
- ✓ Funkce jsou omezené
- ✓ Musíte souhlasit s podmínkami dané sítě

# Webová stránka

## Existující webová stránka

- Musí být navržena tak, aby se daly jednoduše a pravidelně přidávat příspěvky skrze Content management system
- **Vytvoření nové webové stránky**
- Je potřeba koupit doménu, web hosting a nainstalovat Content management system

23

Své blogové příspěvky můžete publikovat přes existující nebo nově založenou webovou stránku. Jako Content Management system můžete použít WordPress, který je zdarma.

## Existující webová stránka

- Musí být navržena tak, aby se daly jednoduše a pravidelně přidávat příspěvky skrze Content management system

## Vytvoření nové webové stránky

- Je potřeba koupit doménu, web hosting a nainstalovat Content management system



## Zakládání webové stránky

- Zaregistrujte si doménu
- Zařídte si web hosting
- Nastavte si webovou stránku (instalace Content management system pro blogování, například WordPress)
- Upravte si webovou stránku dle vašich představ
- Nahrajte obsah

24

Pro založení webové stránky následujte tyto pokyny:

- Zaregistrujte si doménu – tím získáte url adresu
- Zařídte si web hosting – úložný prostor, kde se bude váš web nacházet
- Nastavte si webovou stránku (instalace Content management system pro blogování, například WordPress)
- Upravte si webovou stránku dle vašich představ – použijte šablony, upravte vzhled, existují placené i neplacené varianty
- Nahrajte obsah

WordPress je zdarma, jednoduchý na používání a snadno se přizpůsobí vašim potřebám.

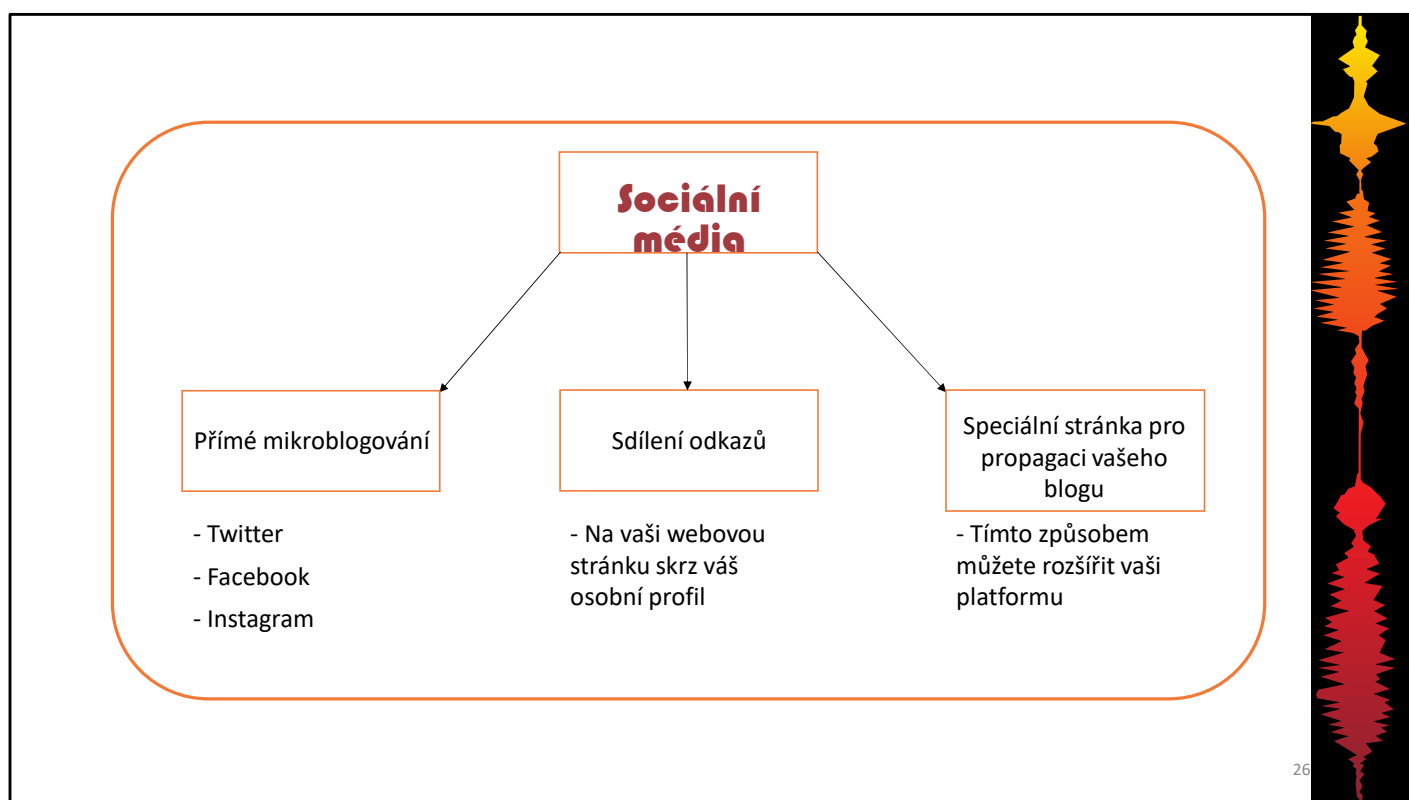
Na SLDR najdete instrukce krok za krokem pro vytvoření webové stránky.

## **AKTIVITA 6**

### **Zkušenosti se sociálními médii**



Účastníci se střídají a mluví o svých zkušenostech se sociálními médii v souvislosti s blogováním a mikroblováním. Společně se snaží určit vhodnost jednotlivých médií pro blogování a mikroblování.



Sociální média a blogy se vzájemně ovlivňují. Pokud je váš blog zajímavý, lidé vás budou sledovat na sociálních médiích a pokud jsou vaše stránky na sociálních médiích zajímavé, lidé si přečtou váš blog.

Uved'te odkaz na váš blog na vašich účtech na sociálních médiích, aby vás lidé mohli snadno sledovat. Na svých webových stránkách můžete také použít nástroje pro sdílení sociálních médií, jako je Flare. To vám umožní kombinovat možnosti sdílení přes Twitter, Facebook, e-mail a social bookmarking stránky.

Re-posting obsahu blogu vám umožní získat ještě více. Během rozvíjení vašeho blogu napíšete velké množství příspěvků, ale ne všechny se okamžitě stanou hitem mezi čtenáři. Těmto článkům můžete dát další šanci tím, že je budete sdílet prostřednictvím sociálních médií a dalšími kanály.

## Jak zapojit sociální média do blogování

1. Zaměřte se na jednu nebo dvě sociální sítě
2. Zjistěte, která sociální síť je pro vás nejlepší
3. Budujte svou značku
4. Zapojte se do diskuse s vašimi čtenáři

27

Jak používat sociální média pro blogování:

ad 1: Být aktivní na všech sociálních médiích by vás stálo hodně času, který byste měli trávit psaním příspěvků na váš blog. Vyberte si proto jen jednu nebo dvě sociální sítě, kde budete aktivní.

ad 2: Zamyslete se nad tím, které sociální sítě pravděpodobně nejčastěji používá vaše cílové publikum.

ad 3: Na všech sociálních sítích používejte stejné uživatelské jméno, aby vaše přítomnost na nich podporovala vaši značku – blog.

ad 4: Pokud se vás čtenář na něco zeptá, odpovězte mu. Poděkujte svým fanouškům za to, že vás sledují.



Trenér zakončí workshop pro Modul 3 a požádá účastníky, aby uvedli tři kroky nebo instrukce, kterými se budou řídit při psaní blogu.



Be positive. Don't let to be overwhelmed by the fear that your blog must be perfect. Practice makes perfect. Writing makes perfect. Remember: "Never compare your beginning to someone else's middle." - Jon Acuff

# Wires - Crossed



USTANOVA ZA  
OSBAZOVANJE  
ODRASLIH

ADULT  
EDUCATION  
INSTITUTION



JUGEND- &  
KULTURPROJEKT E.V.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein." 2019-1-DE02-KA204-006115

