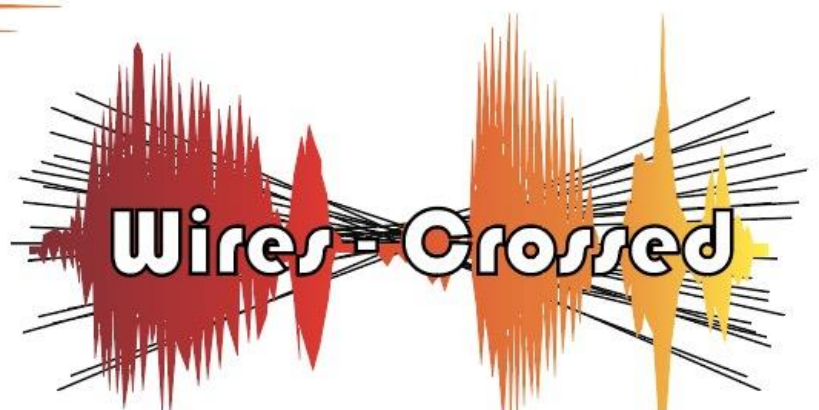




Wires-Crossed
Αποτελέσματα Κοινωνικής Έρευνας
Κύπρος



**Developing Community Media to Mitigate
the Impact of Fake News**

Έκθεση για τα αποτελέσματα της κοινοτικής έρευνας στη Λευκωσία στο πλαίσιο του έργου WIRES CROSSED

Πρόλογος

Το παρόν έγγραφο έχει ως στόχο να παρουσιάσει και να αναλύσει τα ευρήματα της κοινοτικής έρευνας που διεξήχθη στην πρωτεύουσα της Κύπρου, Λευκωσία, μεταξύ των μηνών Ιανουαρίου και Μάρτιου 2020 για τις ανάγκες του έργου WIRES-CROSSED. Επιδίωξη της έρευνας ήταν να καταγράψει τις γνώσεις και απόψεις των κατοίκων της τοπικής κοινωνίας όσον αφορά τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, τις 'ψευδείς ειδήσεις' αλλά και τα κοινοτικά μέσα. Παράλληλα, αποτέλεσε μιας πρώτης τάξεως ευκαιρία για την διερεύνηση του βαθμού στον οποίο θα τους ενδιέφερε να λάβουν ενημέρωση και εκπαίδευση για τα εν λόγω θέματα καθώς και για να συμμετάσχουν ή να στηρίξουν τις δράσεις ενός κοινοτικού μέσου ενημέρωσης.

Η θεματική και οι στόχοι του έργου WIRES CROSSED συγκεντρώνουν εξαιρετικό ενδιαφέρον στην παρούσα φάση ενώ είναι σημαίνουσας σημασίας για τις τοπικές κοινότητες αλλά και για τη δημοκρατία σε εθνικό και πανευρωπαϊκό επίπεδο.

Η ανάπτυξη των διαδικτυακών μέσων και κυρίως των μέσων κοινωνικής δικτύωσης έχει αυταπόδεικτα οδηγήσει σε ένα αυξημένο πλουραλισμό ως προς τις πληροφορίες στις οποίες έχουν πλέον πρόσβαση οι πολίτες καθώς και στους φορείς ενημέρωσης και διασποράς πληροφοριών. Μια εξέλιξη που ενώ στην αρχή αντιμετωπίστηκε με ιδεαλισμό ως εξ ολοκλήρου θετική καθώς υπήρχε η αίσθηση ότι θα ενδυναμώνει τους πολίτες, την ενημέρωσή τους και συμμετοχή τους στα κοινά πλέον έχει γίνει εμφανές ότι μπορεί να έχει αρνητικές επιπτώσεις. Υπάρχει πλέον επίγνωση του γεγονότος ότι ομάδες και φορείς χρησιμοποιούν τα διαδικτυακά μέσα για την διενέργεια εκστρατειών παραπληροφόρησης του κοινού, μέσω της διασποράς 'ψευδών ειδήσεων'. Παράλληλα, συχνά παρατηρείται το φαινόμενο προώθησης λανθασμένων ή μη επιβεβαιωμένων ειδήσεων από τα ΜΜΕ (ηλεκτρονικά και μη) καθώς και χρηστών μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Η διενέργεια της έρευνας αποτελεί το πρώτο βήμα για την υλοποίηση του στόχου της κοινοπραξίας του έργου για ανάπτυξη της αντίληψης καθώς και των τεχνικών δεξιοτήτων και γνώσεων των κατοίκων στην ανάπτυξη περιεχομένου ενημέρωσης. Η ίδια έρευνα έτρεξε παράλληλα σε εφτά ευρωπαϊκές κοινότητες σε μια προσπάθεια καταγραφής και ανάλυσης δεδομένων σε πανευρωπαϊκό επίπεδο.

Αποτέλεσε επίσης, μια πρώτης τάξεως ευκαιρία για την ενθάρρυνση τοπικών κοινοτικών ομάδων και κατοίκων σε κάθε μια από τις συμμετέχοντες χώρες να αναλάβουν πρωτοβουλία στη διαδικασία ανάπτυξης και την ιδιοκτησία των τελικών παραδοτέων του έργου. Η έρευνα έτρεξε ως επί το πλείστο ηλεκτρονικά και ο υπεύθυνος οργανισμός για τη διεξαγωγή της στη Λευκωσία, CARDET, προέβη σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες ούτως ώστε να συμμετάσχει σε αυτή ένα αντιπροσωπευτικός αριθμός συμμετεχόντων, 100 στο σύνολο.

Μεθοδολογία

Η έρευνα του έργου διενεργήθηκε χρησιμοποιώντας μια προσέγγιση η οποία βασίστηκε στη συμμετοχικότητα, εμπλέκοντας δηλαδή άτομα-μέλη της τοπικής κοινότητας για να βοηθήσουν στη συλλογή και καταγραφή δεδομένων.

Σε πρακτικό επίπεδο, στη βάση και των προαπαιτούμενων που έχουν τεθεί από τους υπεύθυνους του έργου, το CARDET προέβη σε επαφές με άτομα από την τοπική κοινότητα, με γνώσεις και εμπειρία στον τομέα των κοινοτικών μέσων και της κοινωνίας των πολιτών τα οποία δημιούργησαν την 'Τοπική Ομάδα Δράσης' του έργου.

Η ενεργοποίηση των εν λόγω ατόμων έγινε μέσω άμεσων επαφών του Λειτουργού του έργου μαζί τους. Με αρκετά από τα άτομα αυτά επικοινωνήσε τηλεφωνικώς ενώ με άλλα μέσω email. Αξίζει να σημειωθεί ότι κάποια από τα άτομα με τα οποία υπήρξε επικοινωνία ενημέρωσαν τις επαφές τους για το έργο. Στην επικοινωνία του με τα άτομα αυτά, ο υπεύθυνος του έργου τους ενημέρωσε για το WIRES CROSSED, τους στόχους του καθώς και τις δράσεις που το έργο σχεδιάζει και επιθυμεί να διενεργήσει σε τοπικό επίπεδο καθώς και στο πλαίσιο της διεθνούς συνεργασίας των οργανισμών που συμμετέχουν σε αυτό. Επιπρόσθετα, τους έδωσε πληροφορίες για τη σημαντικό ρόλο που θα επιτελέσει στην όλη προσπάθεια η τοπική ομάδα εθελοντών δίνοντας τους παράλληλα μια καταγραφή των τρόπων και ενεργειών μέσω των οποίων μπορούν να έχουν έμπρακτη συμβολή στην όλη προσπάθεια.

Η θεματική αλλά και η στόχευση του έργου προσέλκυσε αρκετό ενδιαφέρον από άτομα τα οποία έχουν ενδιαφέρον και δραστηριοποιούνται στον τομέα. Ενδεικτικά καταγράφονται κάποιες δηλώσεις, σχόλια που λήφθηκαν:

«το όλο εγχείρημα φαίνεται εξαιρετικά ενδιαφέρον και είναι σίγουρα επίκαιρο καθώς υπάρχει μεγάλο πρόβλημα όσον αφορά τη διασπορά ψευδών ειδήσεων τόσο σε τοπικό όσο και διεθνές επίπεδο. Επιπλέον, προσωπικά θεωρώ εξαιρετικά σημαντικό να ενημερωθεί ο κόσμος και να προωθηθούν κοινοτικά μέσα που θα δώσουν φωνή στους πολίτες» (Ο., Ακτιβιστής 35 χρόνων)

«το θέμα του έργου αλλά και οι δράσεις που περιλαμβάνει είναι εξαιρετικά χρήσιμες και εντάσσονται στις πρωτοβουλίες που χρειάζονται για την ενεργοποίηση των νέων. Πρέπει να βοηθήσουμε τους νέους να αντιληφθούν τη σημασία της σωστής ενημέρωσης αλλά και το πόσο σημαντικό ρόλο μπορούν να παίξουν σε αυτή» (Χ., Λειτουργός Νεολαίας 28 χρόνων)

Δια μέσω αυτής της επικοινωνίας, εξασφαλίστηκε η συμμετοχή 6 ατόμων τα οποία και διαμόρφωσαν την τοπική ομάδα εθελοντών για τη Λευκωσία στη βάση των παραμέτρων που έχουν τεθεί από την πρόταση του έργου. Τα εν λόγω άτομα, έτυχαν εκπαίδευσης από τον Λειτουργό του Έργου στην Κύπρο και συμμετείχαν ενεργά στη διαμόρφωση του ερωτηματολογίου που χρησιμοποιήθηκε για τις ανάγκες της έρευνας. Εν συνεχεία, ανέλαβαν ενεργό ρόλο στην προώθηση της έρευνας και τη συλλογή των δεδομένων.

Η έρευνα και συλλογή δεδομένων έγινε μέσω ενός ερωτηματολογίου το οποίο διαμορφώθηκε σε συνεργασία και συντονισμό τόσο με τους οργανισμούς που απαρτίζουν την ομάδα του έργου όσο και με τα άτομα της τοπικής ομάδας δράσης. Μέσα από αυτή τη διαδικασία και βάσει των προτάσεων της τοπικής ομάδας, οι ερωτήσεις του ερωτηματολογίου είχαν κάποια τοπικές παραλλαγές στην Κύπρο ούτως ώστε να διευκολυνθεί η συλλογή και ανάλυση των ευρημάτων. Εν συνεχεία, το ερωτηματολόγιο το οποίο απαρτίζεται από ερωτήσεις ανοιχτού και κλειστού τύπου αναρτήθηκε διαδικτυακά σαν Google Form και προωθήθηκε από τα μέλη της τοπικής ομάδας στις επαφές τους.

Η συλλογή των δεδομένων διενεργήθηκε υπό την καθοδήγηση του Λειτουργού του CARDET ο οποίος ήταν σε διαρκή επικοινωνία με τα μέλη της τοπικής ομάδας δράσης για να τους παρέχει οποιοσδήποτε επιπρόσθετες διευκρινήσεις και πληροφορίες χρειαζόνταν. Σε μια προσπάθεια καλύτερης και πιο αποτελεσματικής συλλογής δεδομένων, ζητήθηκε από κάθε ένα από τα 5 μέλη της τοπικής ομάδας δράσης να συλλέξει περί τις 15-20 απαντήσεις. Μέσω αυτής της προσέγγισης, δόθηκε η ευκαιρία συλλογής πληροφοριών από ένα πιο ευρύ πλέγμα ανθρώπων της τοπικής κοινότητας καθώς ενεργοποιήθηκαν διαφορετικά δίκτυα επαφών.

Επιπρόσθετα, ζητήθηκε από κάθε ένα από τα μέλη της ομάδας να καταγράψει τις απαντήσεις και τα σχόλια των συμμετεχόντων, είτε αυτά γίνονταν από διαπροσωπικές επαφές ή διαδικτυακές, στην ηλεκτρονική φόρμα του ερωτηματολογίου. Αυτό διασφάλισε τη διαφάνεια της διαδικασίας ενώ διευκόλυνε την επεξεργασία και ανάλυση των δεδομένων. Σε πρακτικό επίπεδο, τα μέλη της ομάδας συνέλεξαν απαντήσεις μέσω της αποστολής του ερωτηματολογίου σε ηλεκτρονική μορφή μέσω μηνυμάτων σε επαφές τους, προσωπικών συνεντεύξεων καθώς και μέσω της συμμετοχής σε εργαστήριο που οργάνωσε το CARDET με παραπλήσια θεματική. Στην όλη προσπάθεια συνέβαλε και το CARDET προωθώντας την έρευνα μέσω των λογαριασμών του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Ανάλυση Δεδομένων

Η επιλογή της χρήσης των Google Forms διευκόλυνε τόσο την συλλογή όσο και την καταγραφή, ανάλυση των απαντήσεων και δεδομένων. Μέσω του εν λόγω εργαλείου δόθηκε η ευκαιρία στην ερευνητική ομάδα να επεξεργαστεί τα δεδομένα που συλλέχθηκαν και να αποκτήσει ξεκάθαρη αντίληψη σε βασικές παραμέτρους της έρευνας μέσω γραφικών παραστάσεων.

Καθώς το ερωτηματολόγιο βασίστηκε σε τρεις βασικές θεματικές, η ανάλυση των απαντήσεων ακολούθησε την ίδια προσέγγιση. Σε πρακτικό επίπεδο, η ερευνητική ομάδα ανέλυσε τα ευρήματα και προσπάθησε να εξαγάγει συμπεράσματα ως προς:

- Τα μέσα που χρησιμοποιούνται για την ενημέρωση καθώς και την στάση του κοινού απέναντι στις ειδήσεις που λαμβάνουν και τους φορείς ενημέρωσης
- Τα μέσα που έχουν στην κατοχή τους, τι γνώσεις καθώς και το ενδιαφέρον τους για θέματα γραμματισμού για τα MME και τα κοινοτικά μέσα
- Τις υπάρχουσες παροχές και μέσα που πιθανόν να υπάρχουν στην κοινότητα και μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να στηριχθεί η δημιουργία υλικού ή/και ενός κοινοτικού μέσο

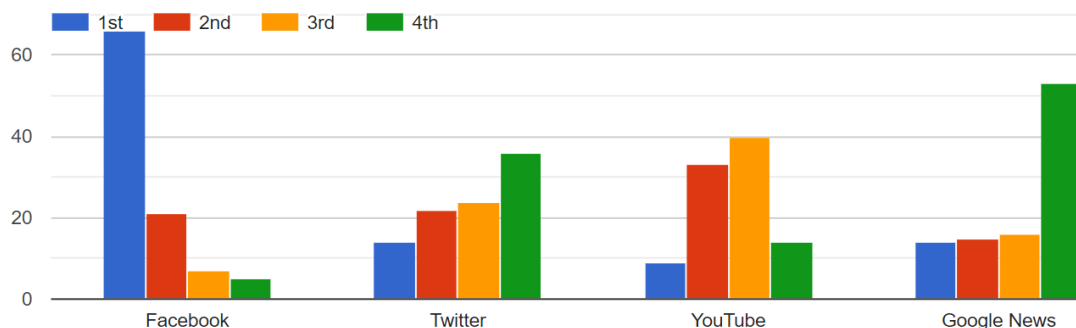
Τέλος, με την ύπαρξη τόσο ανοιχτού όσο και κλειστού τύπου ερωτήσεων διενεργήθηκε ανάλυση των πορισμάτων σε δύο επίπεδη. Εν αρχή έγινε μια προσπάθεια για καταγραφή της γενικότερη εικόνας σε επί μέρους θέματα όπως παραδειγματος χάρη ‘ποια μέσα προτιμώνται για ενημέρωση’ ή ‘για την ύπαρξη γνώσεων όσον αφορά τον όρο ‘clickbait’ την οποία ακολούθησε μια πιο ειδική επεξεργασία των ανοιχτών ερωτήσεων για να διαφανούν τάσεις στις απαντήσεις καθώς και στοιχεία ή στάσεις που ξεχωρίζουν και χρίζουν επεξεργασίας και σχολιασμού.

Αποτελέσματα

Τα αποτελέσματα της έρευνας ανέδειξαν το σημαντικό ρόλο που τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (ΜΚΔ) παίζουν πλέον στην ενημέρωση των πολιτών, καθώς το 52% των ερωτηθέντων δήλωσαν ότι αποτελούν την πρώτη πηγή ενημέρωσης τους ενώ ένα ποσοστό της τάξεως του 12% ως τη δεύτερη. Ακολουθούν τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης Τηλεόραση και ραδιόφωνο με το 16% να δηλώνει την τηλεόραση ως πρώτη πηγή ενημέρωσης και ένα 21% ως δεύτερη ενώ αντίστοιχα 15% δήλωσε το ραδιόφωνο ως πρώτη πηγή και 37% ως δεύτερη πηγή ενημέρωσης. Αξιοσημείωτο είναι δε το γεγονός ότι ένα σημαντικό ποσοστό της τάξεως του 37% δήλωσε τις τοπικές εφημερίδες/μέσα ως την τελευταία πηγή ενημέρωσης του.

Ανάμεσα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπως είναι εμφανές και στο Γράφημα 1, την πρωτοκαθεδρία έχει το Facebook λαμβάνοντας 66% να δηλώνει ότι το χρησιμοποιεί περισσότερο από τα άλλα ΜΚΔ ακολουθούμενο από το Youtube και το Twitter αντίστοιχα.

2a. If you access news through social media, which platform do you use? Rank the options below as per the extent you are using them as a source of information and media content.



Γράφημα 1: Η αξιολόγηση των συμμετεχόντων όταν τους ζητήθηκε να βάλουν σε σειρά τα ΜΚΔ στη βάση του βαθμού που τα χρησιμοποιούν για την ενημέρωση τους

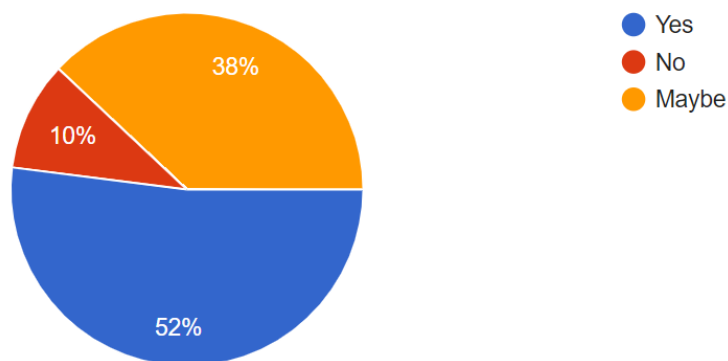
Πέραν αυτού, οι συμμετέχοντες στην έρευνα έδειξαν να κατέχουν αρκετά ανεπτυγμένη αντίληψη όσον αφορά τη διαμόρφωση των ειδήσεων καθώς η συντριπτική πλειοψηφία εξ αυτών δήλωσαν ότι μπορούν να ξεχωρίσουν την οπτική αλλά και την στόχευση των ειδήσεων καθώς και γνώση του όρου ‘clickbait’ (67%). Είναι ενδιαφέρον όμως να σημειωθεί ότι το 74.1% των ερωτηθέντων πέφτουν θύματα ειδήσεων ‘clickbaits’ κάτι που καταδεικνύει το ρόλο που έχουν αποκτήσει πλέον στη διαδικασία ενημέρωσης των πολιτών. Επιπρόσθετα, είναι εξαιρετικά ενδιαφέρον και συνάμα σημείο που πρέπει να προβληματίσει, το γεγονός ότι στην ερώτηση κατά πόσο έχουν αντιληφθεί τη διασπορά ψευδών ειδήσεων σε εθνικό επίπεδο, η συντριπτική πλειοψηφία των συμμετεχόντων απάντησαν θετικά κάνοντας παράλληλα συγκεκριμένες αναφορές σε μια πλειάδα από γεγονότα και θεματικές.

Στο δεύτερο μέρος της έρευνας, η οποία είχε ως στόχο να εξετάσει τον γραμματισμό στα ΜΜΕ και κυρίως το ενδιαφέρον για λήψη εκπαίδευσης στον τομέα αλλά και τη διάθεση για στήριξη ή και συμμετοχή στη προσπάθεια για δημιουργία ενός κοινοτικού μέσου στη Λευκωσία καταγράφηκαν μια σειρά από ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα δεδομένα.

Το 82% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι θα κατέχει ανεπτυγμένες ή ιδιαίτερα ανεπτυγμένες γνώσεις όσον αφορά τα μέσα ενημέρωσης, χωρίς αυτό να περιορίζει την ύπαρξη ενδιαφέροντος για εκπαίδευση στον τομέα. Είναι δε αξιοσημείωτο το ότι (όπως φαίνεται και στο γράφημα 2) το 90% δήλωσε ότι το 52% δήλωσε θετικά στην σχετική ερώτηση ενώ άλλο ένα 38% απάντησε πιθανόν.

5. Would you be interested in training to help you develop your media literacy?

100 responses

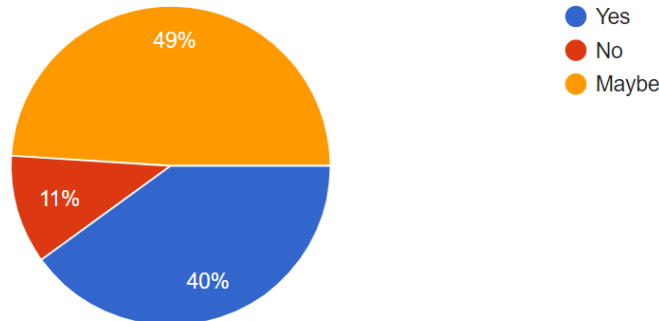


Γράφημα 2: Θα σας ενδιέφερε να λάβετε εκπαίδευση για να αναπτύξετε τον γραμματισμό σας στα μέσα ενημέρωσης;

Παράλληλα η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτηθέντων σημείωσε ότι θα στήριζε τη δημιουργία ενός κοινοτικού μέσου, με το 64% των απαντήσεων να είναι θετικές και άλλο ένα 32% να δηλώνει πιθανόν. Από τις απαντήσεις που λήφθηκαν, τα θέματα που συγκεντρώνουν το μεγαλύτερο ενδιαφέρον είναι η παροχή ενημέρωσης για νέα που αφορούν την τοπική κοινωνία, πολιτιστικά δρώμενα καθώς και θέματα για τη νεολαία και το περιβάλλον. Επιπρόσθετα, παρόμοια θετική προσέγγιση σημειώθηκε και ως προς το πιθανό ενδιαφέρον των συμμετεχόντων για συμμετοχή σε μια τοπική ομάδα που θα δημιουργούσε ένα κοινοτικό μέσο ενημέρωσης για την περιοχή. Όπως διαφαίνεται και στο πιο κάτω γράφημα, μόλις το 11% απάντησε αρνητικά στην ερώτηση για τη διερεύνηση ενός τέτοιου ενδιαφέροντος.

10. Would you be interested in participating in a local media team, that will produce community media content for your area?

100 responses



Γράφημα 3: Θα σας ενδιέφερε να λάβετε μέρος σε μια τοπική ομάδα για τη δημιουργία κοινοτικών ειδήσεων στην περιοχή σας;

Τέλος τα πράγματα δείχνουν να είναι πιο περίπλοκα ως προς την ύπαρξη υλικοτεχνικών δομών για να στηριχθεί η συμμετοχή μιας τέτοιας πρωτοβουλίας στη Λευκωσία. Η συντριπτική πλειοψηφία των συμμετεχόντων δήλωσε άγνοια ως προς την ύπαρξη χώρων στην τοπική κοινότητα που η ομάδα ενός υπό δημιουργία κοινοτικού μέσου στην περιοχή θα μπορούσε να χρησιμοποιήσει για τις ανάγκες της προσπάθειας/πρωτοβουλίας. Επιπρόσθετα, καταγράφεται έλλειψη γνώσεων ως προς το τεχνικό εξοπλισμό που θα χρειαστεί για την τελεσφόρηση μιας τέτοιας προσπάθειας καθώς και τρόπους εξεύρεσης τέτοιου εξοπλισμού.

Συμπεράσματα

Τα αποτελέσματα της έρευνας κάνουν σαφή τη σημασία που τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης παίζουν στην ενημέρωση των πολιτών. Υποσκελίζοντας παραδοσιακά μέσα μαζικής ενημέρωσης όπως την τηλεόραση, το ραδιόφωνο και τις εφημερίδες, τα ΜΚΔ αποτελούν την πρώτη πηγή ενημέρωσης για την πλειοψηφία των πολιτών. Αυτό από μόνο του είναι ένα σημείο που απαιτεί δράσεις και περεταίρω διερεύνηση στο πλαίσιο του έργου καθώς, όπως είναι εύκολο να αντιληφθεί κανείς, ότι οι ειδήσεις που διαδίδονται μέσω των εν λόγω μέσων δεν υπόκεινται του ελέγχου και διαδικασιών διερεύνησης που αναμένει κανείς ότι συμβαίνει από τα ΜΜΕ. Επιπρόσθετα, διαμορφώνεται μια κατάσταση στην οποία οι πλείστοι εκ των πολιτών ενημερώνονται από άτομα του κύκλου τους ή με τα οποία μοιράζονται απόψεις και αντιλήψεις και ως αποτέλεσμα οι ειδήσεις και απόψεις που καταναλώνουν πιθανόν να είναι μονομερές. Κυρίως όμως, δίνεται η ευκαιρία σε άτομα και ομάδες να χρησιμοποιήσουν τα εν λόγω μέσα για την διάχυση πληροφοριών και απόψεων σε μια πλατιά μάζα του πληθυσμού χωρίς την ύπαρξη οποιουδήποτε ελέγχου.

Πέραν αυτού, γίνεται εμφανές ότι υπάρχει έντονη παρουσία clickbait άρθρων στη δημόσια σφαίρα και τις πηγές ενημέρωσης στην Κύπρο κάτι που πιθανόν είναι αντανάκλαση κακής ποιότητας τρόπου λειτουργίας των μέσων ενημέρωσης και χαμηλού επιπέδου ενημέρωσης και κάλυψη της επικαιρότητας. Είναι θετικό όμως, ότι οι πλείστοι εκ των ερωτηθέντων έδειξαν να αντιλαμβάνονται τον όρο και να αναγνωρίζουν τέτοιου είδους ειδήσεις. Το ίδιο συμβαίνει και με τη διάδοση ψευδών ειδήσεων στη δημόσια σφαίρα. Τα δεδομένα αυτά μπορούν να θεωρηθούν ως ιδιαίτερα ενθαρρυντικά καθώς αποτελούν δείγματα ύπαρξης αντίληψης για τον τρόπο λειτουργίας των μέσων και κυρίως της ύπαρξης αντιστάσεων από το κοινό ως προς τα clickbaits και τις ψευδείς ειδήσεις.

Παρόμοια θετικά συμπεράσματα μπορούν να εξαχθούν και ως προς τη βασική επιδίωξη του WIRES CROSSED για ενημέρωση και εκπαίδευση του κοινού για απόκτηση δεξιοτήτων και γνώσεων στα μέσα ενημέρωσης και την ενεργοποίηση των πολιτών για τη δημιουργία ενός κοινοτικού μέσου ενημέρωσης. Αυτό είναι ένα συμπέρασμα που εξάγεται καθώς η πλειοψηφία των συμμετεχόντων δήλωσαν ενδιαφέρον για να τύχουν τέτοιου είδους ενημέρωση αλλά και να στηρίξουν πρωτοβουλίες για ενημέρωση σε τοπικό επίπεδο. Ένα σημαντικό ποσοστό εξ αυτών δε δήλωσε το ενδιαφέρον του για να συμμετάσχει ενεργά σε μια τέτοια προσπάθεια.

Ως αποτέλεσμα μπορούμε να συμπεράνουμε ότι θα υπάρξει ενδιαφέρον όταν το έργο προχωρήσει στο πρακτικό μέρος του σχεδίου του, δηλαδή στην προώθηση και προσφορά ενημερωτικού υλικού και εκπαιδευτικών προγραμμάτων καθώς και στη δημιουργία πρωτοβουλία προώθησης ενημέρωσης από πολίτες. Υπάρχει δηλαδή εύφορο έδαφος για την ομάδα του έργου να προχωρήσει με επιτυχία στη διενέργεια προωθητικών και ενημερωτικών δράσεων για την εκπαίδευση των πολιτών στη δημιουργία ενημερωτικού υλικού αλλά και για τη διαμόρφωση προσωπικών ή και ομαδικών καναλιών κάλυψης εξελίξεων και ειδήσεων σε τοπικό επίπεδο.

Φυσικά, στην προσπάθεια αυτή θα πρέπει να ληφθεί υπόψη η έλλειψη γνώσεων ως προς την ύπαρξη υλικοτεχνικών μέσων – τεχνικός εξοπλισμός, χώροι εργασίες – για ένα τέτοιο εγχείρημα. Το στοιχείο αυτό, όπως καταγράφηκε στο τελευταίο μέρος της έρευνας του έργου, κάνει σαφή την ανάγκη για ενημέρωση του κοινού ως προς τον εξοπλισμό που απαιτείται για την παραγωγή ενημερωτικού υλικού και ειδήσεων από πολίτες καθώς και για τους χώρους και μέσα που μπορούν να εκμεταλλευτούν σε τοπικό επίπεδο εφόσον επιθυμούν να ενεργοποιηθούν στον τομέα αυτό.

Επόμενα Βήματα

Βάσει των αποτελεσμάτων που καταγράφηκαν στο πλαίσιο της έρευνας του έργου γίνεται σαφές ότι τα επόμενα βήματα του έργου θα πρέπει να έχουν διττή στόχευση:

- α) να εκμεταλλευτεί το υπάρχον ενδιαφέρον καθώς και τις γνώσεις που υπάρχουν στο τομέα για την παροχή περεταίρω κατάρτισης στους πολίτες ούτως ώστε να ξεκινήσουν να έχουν πιο ενεργή συμμετοχή στη δημόσια σφαίρα. Στο πλαίσιο αυτής της διαδικασίας, είναι σημαντικό να γίνουν βήματα ώστε να βοηθηθούν άτομα που επιδεικνύουν τέτοια πρόθεση ώστε να κάνουν το επόμενο βήμα μέσω της διασύνδεση τους αλλά και την παροχή καθοδήγησης και εργαλείων
- β) την καταγραφή όλων των μέσων και εργαλείων που απαιτούνται για να προχωρήσει ένα εγχείρημα κοινοτικού μέσου ή για να βοηθηθούν πολίτες-δημοσιογράφοι. Επιπρόσθετα, είναι σημαντικό να εντοπισθούν χώροι και οργανισμοί που μπορούν να τους τα παρέχουν αλλά και να χρησιμοποιηθούν για τις ανάγκες της δράσης για την οποία προορίζονται και να ενημερωθούν οι πολίτες.

Wires - Crossed



JUGEND- &
KULTURPROJEKT E.V.



CARDET

CENTRE FOR THE ADVANCEMENT OF RESEARCH
& DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY



ACUMEN
TRAINING



Speha Fresia
SOCIETÀ COOPERATIVA



USTANOVA ZA | ADULT
OBRAZOVANJE | EDUCATION
ODRASLIH | INSTITUTION



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

“The European Commission’s support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.”
2019-1-DE02-KA204-006115