

Slajd 1



Slajd 2



WITAMY!

Tematy:

- - Co to są media audio-wizualne
- - Preprodukcja
- - Produkcja
- - Postprodukcja

Tematy, które zostaną poruszone podczas tych 5-godzinnych warsztatów są następujące:

- Co to są media audio-wizualne
- Preprodukcja
- Produkcja
- Postprodukcja

**Nakręć i
zmontuj 1-
minutową
reportaż
informacyjny.**

używając
swojego
urządzenia
przenośnego



Efektem końcowym warsztatów jest 3-minutowy wywiad przeprowadzony za pomocą urządzenia przenośnego.

W dzisiejszych czasach styl życia ludzi naprawdę nabrał tempa, a wczorajsze wiadomości nie są już istotne. W tym momencie jakość nie jest już tak ważna jak kontekst. Z tego powodu bardzo popularna stała się produkcja nośników audio-wizualnych ze smartfonami.



Ćwiczenie nr. I

Od A do Z

Trener prosi o ułożenie linii uczestników według ich nazwisk w kolejności alfabetycznej od A do Z. Uczestnicy nie mogą mówić, ale mogą używać gestów. Mają 5 minut. Po zakończeniu zadania uczestnicy powinni nadać sobie imiona i założyć plaketkę z imieniem.

Czym są media Audio- wizualne?

- Definicja "mediów" to "medium komunikacji jako kanału, przez który komunikaty są przekazywane i przechodzą między osobami lub między sobą".
- Media audiowizualne to wykorzystanie środka przekazu, który łączy w sobie treści audiowizualne w celu przekazania publiczności określonej informacji.

Definicja "mediów" to "medium komunikacji jako kanału, przez który komunikaty są przekazywane między osobami lub między sobą".

Tak wynika z publikacji "Badania nad mediami": Tekst, produkcja i kontekst".

W bardzo prostej definicji, Media Audio-wizualne to wykorzystanie medium, które łączy w sobie treści audio i wizualne w celu przekazania publiczności określonej informacji. Wszystkie rodzaje filmów: filmy, treści telewizyjne, filmy z mediów społecznościowych.



Aby Projekt Mediów Audiowizualnych mógł zostać pomyslnie wdrożony, należy przeprowadzić następujący 5-stopniowy proces:

1. Pomysły i proces badawczy

Wymyślanie kreatywnych, popartych teoretycznymi informacjami pomysłów oraz, dzięki gruntownemu procesowi badawczemu, możliwość realistycznej oceny, na ile mogą one być osiągalne i jak skuteczne mogą być produkty końcowe.

Aby wymyślić kreatywny pomysł, należy prowadzić badania, analizować podobne filmy lub gatunki i zaprzestać badań tylko wtedy, gdy ma się poczucie, że temat jest całkowicie zrozumiały. Zadaj sobie te pytania:

Czy twój pomysł różni się od tych, które znasz, czy tylko je kopiuje? Co musiałbyś zmienić, aby pomysł był bardziej kreatywny? Czy mógłbyś postawić na głowie istniejący pomysł: na przykład, zamiast ugryźć człowieka przez psa, człowiek ugryzie psa?

Czy Twój pomysł oferuje nowy, interesujący sposób reprezentowania czegoś, czy to technicznie, estetycznie, czy też poprzez jego treść? Jaki jest ten gatunek? Kto jest Twoją grupą docelową? Kogo reprezentuje i w jakim celu? Czy ktoś inny może to przekazać?

2. Planowanie i zarządzanie

Planowanie każdego etapu produkcji i tworzenie harmonogramu, poszukiwanie zasobów takich jak ludzie, fundusze, lokalizacja i sprzęt. Zorganizowanie dobrej komunikacji między zespołem (jeśli pracuje się w jednym).

3. Proces i wyposażenie

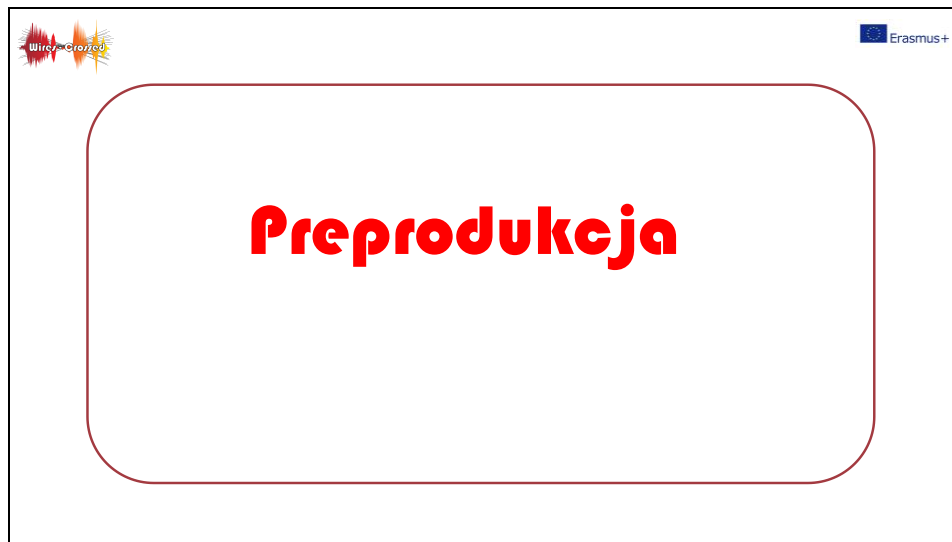
Posiadanie dogłębnej wiedzy na temat procesów produkcyjnych i sprzętu do produkcji wideo. Im więcej zrobisz badań i praktyki, tym lepiej się staniesz.

4. Elastyczność

Reagowanie na zmieniające się okoliczności w sposób spokojny, pozytywny i twórczy.

5. Zapał, entuzjazm i determinacja

Wybierz temat, który przyciąga uwagę. Pomoże Ci to zachować koncentrację i utrzymać poziom stałego entuzjazmu, motywacji i dążenia do realizacji projektu.



Teraz przyjrzyjmy się krok po kroku procesowi produkcji audio-wizualnej. Kluczową rzeczą do zrozumienia jest to, że proces produkcji wideo jest procesem liniowym: nie można przeskakiwać w tył i w przód pomiędzy poszczególnymi etapami, ani też pomijać pewnych części. Musisz ukończyć każdy etap procesu, zanim będziesz mógł przejść do następnego. Pierwszym krokiem jest: Preprodukcja.



A pierwszym krokiem w pre-produkcji jest: Określ swój temat.

Slajd 10



Można to zrobić poprzez przeprowadzenie:

- Badania pierwotnego: zebranie nowych informacji na ten temat z różnych źródeł.
- Badania wtórnego : odnoszą się do informacji zebranych przez inne osoby, w książkach, gazetach, w Internecie, itp.



Wymyśl główną ideę dotyczącą treści filmu.

Główna idea jest wynikiem przeprowadzonych badań

Slajd 12

Asha			
Shot	Picture	Audio	Time
1	Long Shot Corridor of the studio of Asha, One of the doors is a bit open.	Asha is singing	3
2	Long Shot The studio room with Asha and Sani rehearse a song	Asha is singing	7
3	Medium Close-Up/ MCU Asha singing	Asha singing	10
4	Close-Up/ MCU Asha is listening the recording of the song and then put down the headphones and start talking	Music from the headphones Asha: music is love. I sing since I was child. Different styles: opera, jazz, chansons... I love also to improvise, sometimes I sing about the situation around me. I play in 3 different bands and different theatre performances	40

Krok 3: Opracowanie skryptu

Trzeci krok to: Opracowanie skryptu

Po zapoznaniu się z główną ideą, następnym krokiem będzie wprowadzenie jej do skryptu. Skrypt jest jednym z kluczowych dokumentów. Zawiera on informacje o poszczególnych scenach, ujęciach, opisach postaci, miejscach i dialogach.



Czwarty krok to: Opracowanie storyboardu

Storyboard zawiera wiele z tych samych informacji, co scenariusz, ale duża różnica polega na tym, że zawiera wizualną reprezentację każdego ujęcia w produkcji. Powinna ona określać rodzaj kadrowania, punkt widzenia i ruch każdego ujęcia.

Tablica narracyjna pomoże w rozwoju i planowaniu każdego ujęcia.

Slajd 14



Ważnymi zasadami, które należy wziąć pod uwagę przy opracowywaniu storyboardu są:

1. zasada dotycząca wysokości pomieszczenia

Podczas kadrowania ludzi, musi być wystarczająco dużo miejsca w kadrze nad ich głowami.



2.Zasada przyjrzenia się

Obiekt musi mieć wystarczająco dużo klatki, aby "przyjrzeć się" i aby jego twarz nie została ściśnięta do krawędzi kadru.



3.Zasada trzech trzecich

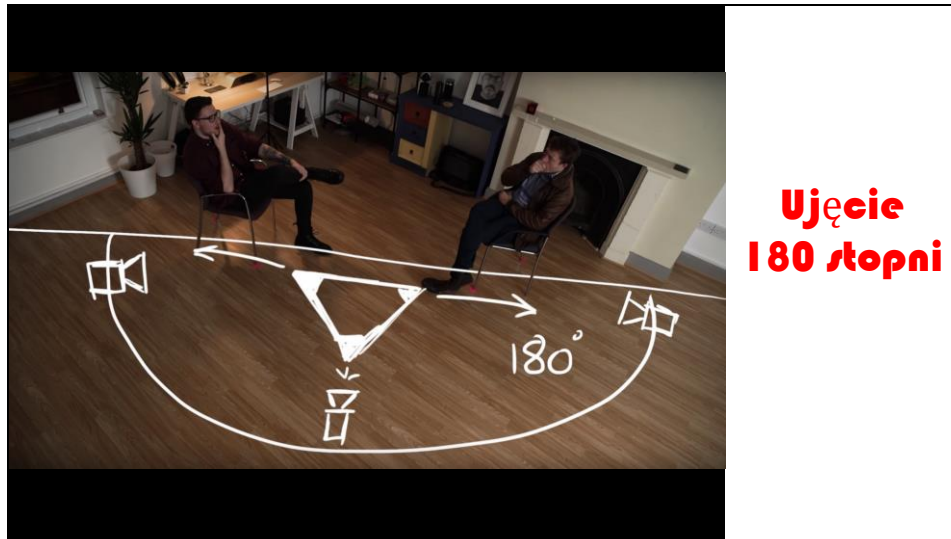
Zasada trzech trzecich to koncepcja w produkcji wideo i filmów, w której kadr podzielony jest na dziewięć wymaginowanych sekcji, jak pokazano po prawej stronie. W ten sposób powstają punkty odniesienia, które pełnią rolę przewodników przy kadrowaniu obrazu.

Główny obiekt zainteresowania w ramach ujęcia nie jest umieszczony w na środku ramy, ale na liniach wymaginowanej siatki.

Slajd 17



Przykład Reguły trzech trzecich w wywiadzie.



4. Ujęcie 180 stopni

W twórczości filmowej zasada 180 stopni jest podstawową wytyczną dotyczącą relacji przestrzennej na ekranie pomiędzy jednym znakiem a innym znakiem lub obiektem w obrębie sceny. Utrzymując kamerę po jednej stronie wyimaginowanej osi pomiędzy dwoma znakami, pierwszy znak jest zawsze kadrowany po prawej stronie drugiego znaku.



Krok 5: Plan zarządzania produkcją

Piąty krok to: Plan zarządzania produkcją

Oto wyniki badań dotyczących technicznych aspektów samej realizacji zdjęć. Tematy, które należy zbadać obejmują:

- budżet, załoga, lokalizacja, wyposażenie, catering. Niektóre z kosztów, które powinny być brane pod uwagę od początku projektu produkcji wideo, powinny obejmować czas przeznaczony na realizację fazy przedprodukcyjnej. Kosztami tymi mogą być: niektórzy członkowie ekipy, np. DoP-Director of Photography, godziny pracy nad scenariuszem i storyboardem.
- harmonogram czasowy i logistyka.

Slajd 20

Film Production Stripboard Template - StudioBinder							
STRIPBOARD - Touring Man (sample)							
SCENE #	INT / EXT	SCENE HEADING	DAY / NIGHT	CAST	SHOOTING LOCATION	PAUSE COUNT	EST. SHOOT TIME (min)
1	INT	STUART'S CAR Stuart turns on the radio, waiting for Claire.	DAY	1	ENDINO NEIGHBORHOOD	2:30	3:30
3	EXT	NEIGHBORHOOD Stuart leaves Claire.	DAY	1,2	ENDINO NEIGHBORHOOD	6:00	0:30
J CUT TO: CLAUDE'S HOUSE TO MEET WITH CLAUDE J.							
4	INT	CLAUDE'S HOUSE - STAGE AREA Stuart meets with Claude and Ben.	NIGHT	1,2,3	BERNARD TOWN	2:45	3:00
4	EXT	BERNARD TOWN Stuart walks down to the car.	NIGHT	1,2	BERNARD TOWN	1:15	1:00
--- END OF DAY 1 --- Monday, October 2, 2017							Total Est. Time: 9:00
2	EXT	STUART'S CAR Stuart drives outside Claire's house.	DAY	1,2	ENDINO NEIGHBORHOOD	1:15	0:30
J CUT TO: CLAUDE'S HOUSE TO MEET WITH CLAUDE J.							
5	INT	STUART'S HOUSE Stuart puts on his guitar.	DAY	1	APARTMENT	2:30	3:00
J FINAL BRIDGE J.							
6	INT	STUART'S STUDIO Stuart sits at his desk.	DAY	1	APARTMENT	1:45	1:30
7	EXT	STUART'S HOUSE Stuart drives to the car.	NIGHT	1,2	APARTMENT	4:00	0:30

Shooting Schedule

Shooting Schedule zawiera wiele z tych samych informacji co scenariusz, ale duża różnica polega na tym, że zawiera wizualną reprezentację każdego ujęcia w produkcji. Powinien on określać rodzaj kadrowania, punkt widzenia, ruch każdego ujęcia.

Ćwiczenie nr. 2

Preprodukcja

Teraz nadszedł czas na wdrożenie tego, czego nauczyliście się w zakresie pre-produkcji, stosując się do wytycznych zawartych w arkuszu zadań -AH 2.1.


Slajd 22

Research Findings			
Ideas	Final Idea	Props	Locations
Mixing footage that subjects filmed as if they made the documentary about themselves. Show this footage on the screen at the same time. Make a quick quiz interview.	Paul will film some material himself while telling a story about what he sees on the camera.	Video camera for Paul.	Paul's office.
Questions for interview	Roles in the team	Time Schedule	
<ul style="list-style-type: none">• How you became a designer?• What defines your style?• What awaits design industry in the future?	Director – Anna Interview Subject – Paul Camera – Lola Video Editor – Tom	09:00 Arriving to the Paul's office 09:00 – 10:00 setting up the scene 10:00 – 11:00 soothing the interview with Paul in his office 11:00 – 11:30 – lunch break 11:30 – 12:30 – Paul shows his office and store 12:30 – 13:00 – shooting b-roll 13:00 – 14:00 – wrap up and leave	

Arkusz działań 1: Badania Przykład


Storyboard

Scene No. 1Shot No. 1




Middle shot of Paul sitting at the desk in the office.

Scene No. 2Shot No. 1




Title on top of b-roll.

Scene No. 2Shot No. 1



Middle shot of Paul sitting at the desk in the office.

Scene No. 3Shot No. 1



Middle shot of Paul filming his office.

Arkusz  wiczeniowy 2: Przykład tablicy pami tkowej

Slajd 24



Kolejnym etapem jest produkcja.

Role



Główne role w planie zdjęciowym OA to reżyser, DoP (operator zdjęć/kamerowy), dźwiękowiec i obsada.



Wymagane wyposażenie jest różne do każdej innej produkcji wideo, w zależności od planowanych ujęć.

Do poniższych ćwiczeń każda z grup powinna posiadać smartfon, mikrofon na smartfon i laptop z oprogramowaniem do edycji.

Uczestnicy muszą się upewnić, że smartfon, z którego będą korzystał podczas kręcenia filmu, ma wystarczającą ilość baterii i pamięci.

Slajd 27



Okolica powinna być dobra do filmowania. To znaczy, że powinno być dobrze oświetlone i ciche.



Ważne rozmowy podczas fotografowania są następujące:

1. Reżyser: "Cicho proszę, kręcimy!" (Każdy jest na swoim miejscu i gotowy do rozpoczęcia nagrywania).
2. DoP potwierdza: "Kręcimy kamerę!" (To oznacza nagrywanie kamerą)
3. Dyrektor dźwięku potwierdza: " Dźwięk!" (To oznacza, że dźwięk jest nagrywany)
4. Asystent reżysera z klapą filmową podaje informacje jako numer sceny i numer ujęcia! 5. Reżyser: "Akcja!" (obsada zaczyna działać) 6. Reżyser: "Akcja!" (obsada zaczyna grać) 6: Cięcie! (koniec nagrania) Bardzo ważne jest, aby odczekać kilka sekund po zakończeniu sceny przed ogłoszeniem "Cięcia". Przyda się to w postprodukcji!

Ćwiczenie nr. 3

Produkcja

Uczestnicy są zapraszani do pracy w swoich trójosobowych grupach i przećwiczenia materiałów edukacyjnych. Powinni wykorzystać swoje telefony komórkowe i materiały opracowane w ćwiczeniu nr 2 (storyboard i pytania) do nakręcenia filmu intro, wywiadu i prezentacji outro. Po zakończeniu, uczestnicy powinni wykonać kopię zapasową materiału filmowego na laptopie lub w chmurze. Facylitator pomaga grupom w razie potrzeby.

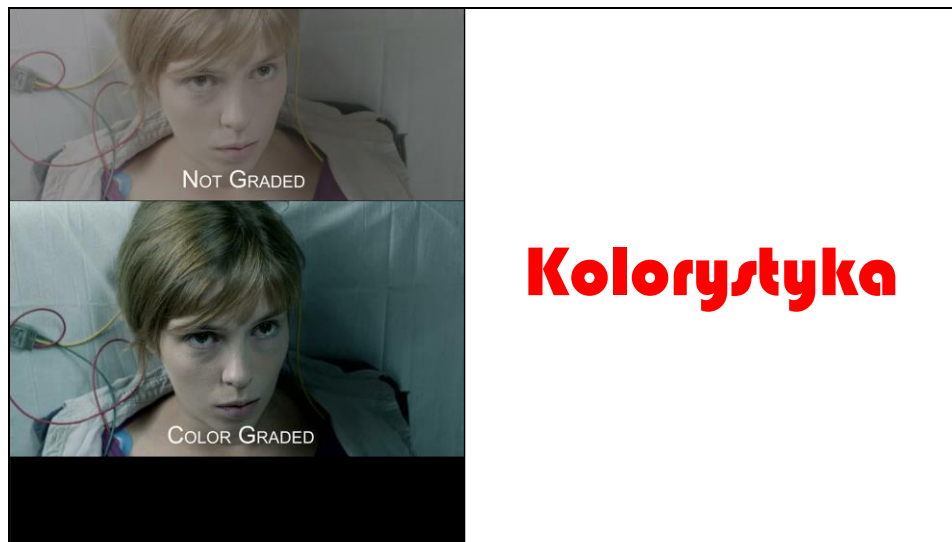
Postprodukcja

A teraz czas zająć się trzecią fazą, którą jest postprodukcja. W fazie postprodukcji producent wideo musi zająć się pewnymi procesami, aby uzyskać produkt końcowy i są to następujące procesy:

Ostre cięcie



Ostre cięcie jest tam, gdzie podstawowa struktura poprzez przycinanie każdego klipu na osi czasu i gdzie ciągłość, tempo, efekty i dialog są bardziej rozwinięte.



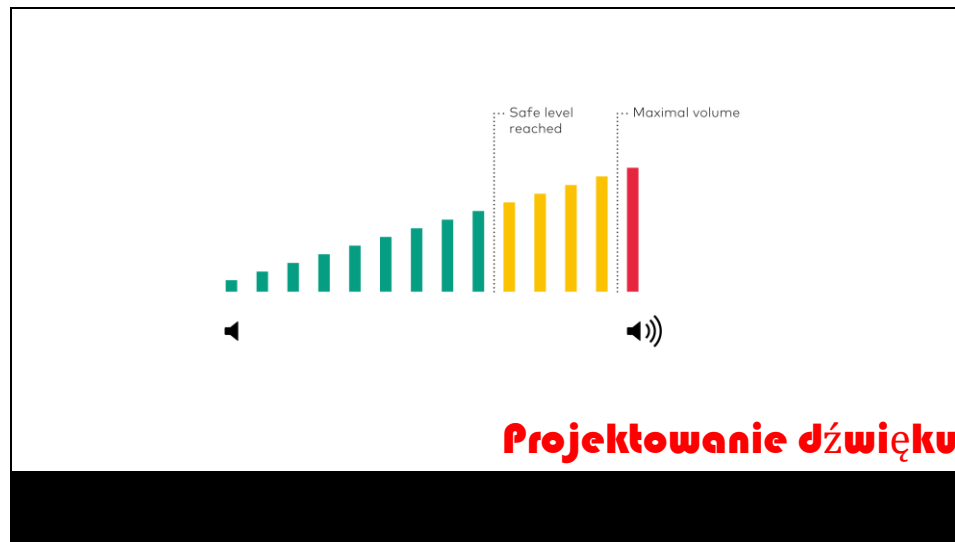
Klasyfikacja barwna

Jest to proces korygowania koloru każdego ujęcia w filmie w celu zapewnienia ciągłości koloru pomiędzy ujęciami i estetycznego wyglądu filmu.



Grafika

Po wykonaniu ostrego cięcia i stopniowania kolorów jest czas na tytuły, tekst, grafikę i napisy końcowe.



Projektowanie dźwięku

Dobry projekt dźwiękowy powinien wspierać i poprawiać jakość obrazu. Wiąże się to z synchronizacją dźwięku z dnia zdjęciowego z filmem, jego wyrównaniem, nagraniem lub znalezieniem dodatkowych dźwięków online, a na koniec dodaniem muzyki. Prawa muzyczne powinny być respektowane!



Ostateczne cięcie

Jest to miejsce, w którym wszystkie elementy wideo są połączone, korekta kolorów, projekt dźwiękowy i kredyty są zakończone. Film jest gotowy!



Dystrybucja

Dystrybucja gotowego produktu audio-wizualnego jest ostatnim etapem procesu pracy. Wybór platformy i formatu odgrywa ważną rolę w celu dotarcia do odbiorców docelowych.

Ćwiczenie nr. 4

Postprodukcja

Podczas tej czynności należy sfinalizować swoje produkty wideo poprzez śledzenie przedstawionych procesów dotyczących postprodukcji.



Trener podsumowuje tematykę 5-godzinnego warsztatu z Modułu 2 . Aby uzyskać informacje zwrotne od uczestników, prosi o wyobrażenie sobie skali od 0 do 100, gdzie 0 (bardzo źle) jest po jednej stronie sali, a 100 (bardzo dobrze) po przeciwnej stronie. Następnie prowadzący zadaje pytania, takie jak: Jak ocenilibyś warsztat? Czy był on przydatny? Czy chciałbyś kontynuować pracę z Mediami Audiowizualnymi? W odpowiedzi uczestnicy stają na wymyślonej skali w zależności od ich oceny. Uczestnicy mają swobodę w wyjaśnianiu wyboru oceny i udzielaniu słownych informacji zwrotnych.

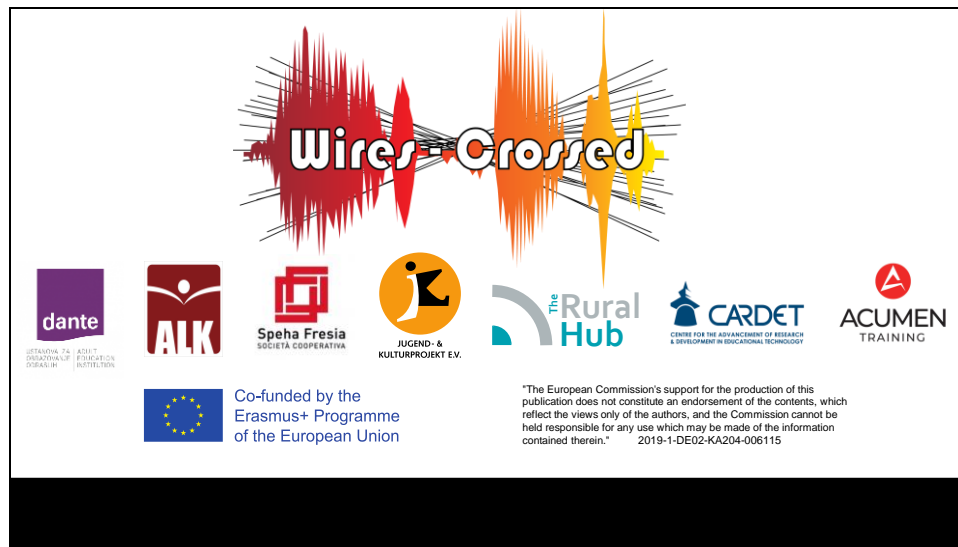
Thank you!



**"film provides an
opportunity to marry
the power of ideas
with the power of
images"**

-Steven Bochco

Dziękuję!



Thank you!