



**Developing Community Media to Mitigate
the Impact of Fake News**

**Moduł 5: Audio:
Jak rozwijać i
promować
podcast**



WITAMY!

Tematy

- Co to jest podcast?
- style podcastów i gatunki segmentowe
- techniki opowiadania historii i wywiadu
- planujący podcast
- sprzęt audio i oprogramowanie do przetwarzania
- podcastowe platformy wydawnicze

To są tematy, które zostaną poruszone podczas tych 5-godzinnych warsztatów.

ĆWICZENIE Nr. I

Czy słuchacie
podcastów?



Czy słuchacie podcastów?

- Jakie są wasze ulubione podcasty?
- Jakie tematy/gatunki podcastów preferujecie?
- Dlaczego je lubisz?
- Co czyni je niezapomnianymi?

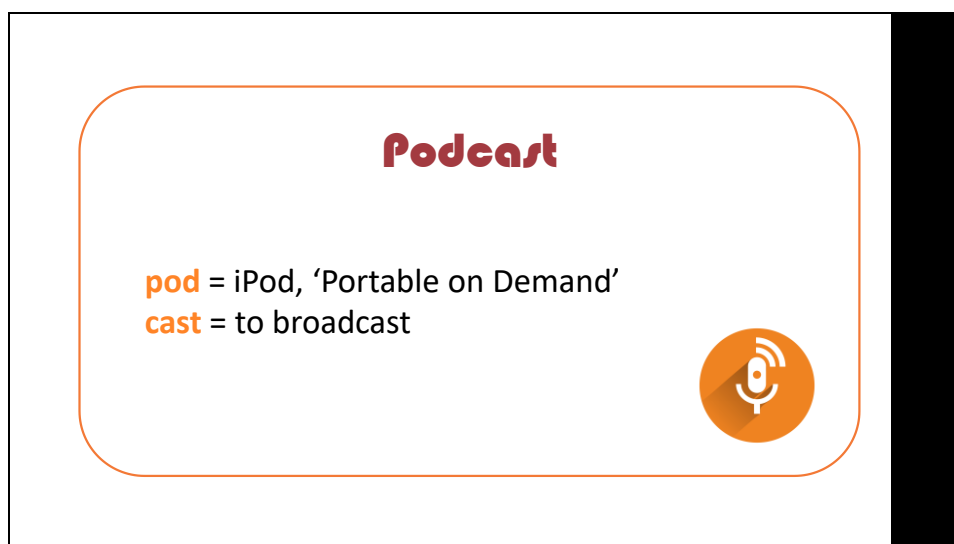
ACTIVITY Nr. 2

What is a podcast?



Pracując w parach lub grupach, zapisz słowa i pojęcia, które kojarzą ci się z podcastami, tworząc chmurę słów.

Zaprezentuj je całej grupie i spróbuj znaleźć różnice i podobieństwa pomiędzy różnymi prezentowanymi definicjami.



Termin podcast jest w rzeczywistości częścią słowa "iPoda" lub POD i "Broadcast". Określenie "podcast" jest zapożyczone z cyfrowego odtwarzacza multimedialnego Apple "iPod" lub skrótem od "portable on demand", podczas gdy część "cast" podcastu jest zaczerpnięta z radiowego określenia "broadcast".

Podcast

Podcast to seria cyfrowych plików audio na żądanie, które często skupiają się na konkretnym temacie lub temacie.

Do podcastów można uzyskać dostęp online za pośrednictwem komputera, tabletu lub smartfona, a następnie pobrać je w celu odsłuchania w dowolnym momencie.

Podcast to seria cyfrowych plików audio na żądanie, które często skupiają się na konkretnym temacie lub temacie. Do podcastów można uzyskać dostęp online za pośrednictwem komputera, tabletu lub smartfona, a następnie pobrać je w celu odsłuchania w dowolnym momencie. Słuchający mogą korzystać z podcastów w samochodzie, w pracy, w domu, podczas ćwiczeń lub w dowolnym miejscu, w którym chcą skorzystać ze słuchawek lub głośników. Ponadto, słuchacze mogą być automatycznie informowani o nowych odcinkach podcastu poprzez zapisanie się do wybranego przez siebie podcastu.

Typy podcastów

- **dziennik - rozrywka i kultura**
- **dokument / fabuła - dogłębne spojrzenie na konkretny temat**
- **dziennikarskie - sprawozdania, dochodzenia, wywiady**
- **kombinacja - trochę wszystkiego, może być zarówno poważne, jak i zabawne**

Style podcastów

Styl dziennika - Upbeat, ma tendencję do koncentrowania się na rozrywce i kulturze, często wszystkie segmenty są luźno oparte na określonym temacie. Może zawierać recenzje, debaty, komedie, porady, wywiady, vox pops, krótkie relacje lub aktualizacje. Może mieć jednego lub dwóch "gospodarzy", którzy łączą segmenty.

Styl dokumentalny lub fabularny - dogłębne przyjrzenie się konkretnemu tematowi poprzez kilka różnych stylów segmentów, z których wszystkie skupiają się na jednym konkretnym temacie. Często korzysta z narracyjnego stylu badania, aby połączyć segmenty. Stosuje mieszankę komentarzy, debat, raporty, wywiady, vox pops, i pejzaże dźwiękowe.

Reporterski - Podobny do stylu dziennikarskiego, ale o bardziej dochodzeniowym i dziennikarskim tonie. Potrafi prezentować reportaże, dochodzenia, wywiady, vox pops, raporty, debaty. i recenzje.

Kombinacja podcastów służy odrobinie wszystkiego, może być zarówno poważna, jak i zabawna!

Gatunki należące do segmentu Podcast

- **komedia - humor i satyra**
- **przegląd - analiza i omówienie produktów medialnych**
- **krajobraz dźwiękowy - montaż dźwięków**
- **sprawozdanie z badania - badania i analizy dotyczące konkretnego pomysłu lub wydarzenia**
- **porady - pytania, na które odpowiada ekspert**

Gatunki należące do segmentu podcast

Komedia - Dobry humor może zaoferować krytyczne, ale zabawne, spojrzenie na bieżące sprawy i politykę.

Przegląd - Analiza i dyskusja na temat produktów medialnych, takich jak film, telewizja, muzyka czy gry. Może być przydatna do krytycznego spojrzenia na kulturę popularną lub myślenia o tym, jak angażujemy się w inne media.

Soundscape - Montaż dźwięków zebranych z nagrań terenowych, może obejmować zarówno głosy, jak i dźwięki otoczenia. Może to być utwór koncepcyjny, który odnosi się do uczuć i dźwięków konkretnego miejsca.

Raport z badania - Badania i analizy, które dotyczą konkretnej idei lub wydarzenia. Przydatny do spojrzenia na aspekty polityki i bieżących spraw, ale może być wykorzystany do przemyślenia codziennych spraw, które uważamy za oczywiste na bardziej złożonym i głębszym poziomie.

Porady - Pytania przedstawiane, a następnie udzielane na nie odpowiedzi przez eksperta. Może to być zarówno zabawne, jak i poważne. Mogą być wykorzystywane do zajmowania się poważnymi tematami, które mogą być niewygodne do omówienia.

Gatunki należące do segmentu podcast

- **debata - dyskusja, plusy i minusy danego tematu**
- **opinia - twoja dogłębna opinia na dany temat**
- **dramat/odtworzenie dźwięku - historia dramatyzowana przez dźwięk**
- **wywiad - seria pytań dochodzeniowych dla jednej osoby**
- **vox pop - nieplanowane wywiady z "zwykłymi ludźmi"**

Gatunki z segmentu podcastów (2)

Debata - moderowana dyskusja na temat plusów i minusów danego tematu. Dobra do przedstawiania złożonych zagadnień.

Element opinii - Twoja opinia na temat danego zagadnienia lub pomysłu. Generalnie dogłębne spojrzenie na konkretny temat.

Dramat/odtworzenie dźwięku - Historia, która jest dramatyzowana przez dźwięk. Opowiadanie fikcyjnej historii przy użyciu audio i efektów dźwiękowych.

Wywiad - Seria pytań dochodzeniowych, skierowanych do jednej osoby. Często respondent jest celebrytą lub specjalistą w danej dziedzinie wiedzy. Dobry do przedstawienia ludzkiego głosu do konkretnej idei lub hipotezy.

Vox Pop - nieplanowane, na miejscu wywiady z "zwykłymi ludźmi". Tłumaczenie dosłownie oznacza "głos ludzi". Dobry sposób na poznanie opinii nie-specjalistów na temat idei lub zagadnień.

ĆWICZENIE Nr. 3

**Czy potrafisz
rozpoznać style
podcastów i gatunki
segmentów?**



- **Modern Love Podcast: Krysten Ritter Reads 'R We D8ting?'** ([Segment: 1:00 - 3:16](#))
- **Still Processing "Take a Knee if You Agree"** ([Segment: 0:00 - 1:27](#))
- **Listen to 'The Daily': The Right to Bear Arms** ([Segment: 0:00 - 2:36](#))

Posłuchaj 3 krótkich fragmentów z różnych podcastów i zanotuj na rozdaniu AH 5.3 wspomniane tematy i formatowanie podcastów (np. intro muzyczne, gospodarz przedstawia się, kończy odcinek i przechodzi na nowy).
Jakie podobieństwa i różnice zauważyłeś?
Jakie media towarzyszące zostały wykorzystane (muzyka, sztuka, zdjęcia, video)?

ĆWICZENIE nr. 4

Wprowadzenie do opowiadania historii



- [Radio Rookies](#): Seeking an End to Cycles of Abuse
- [StoryCorps](#): When the Civil War Ended, She Was My Age
- [The World According to Sound](#): The Coal Miner

Co sprawia, że ta historia jest potężna, uderzająca?
Co tworzy ciekawą treść?

Posłuchaj 3 fragmentów różnych podcastów zapisujących techniki opowiadania i elementy, które zauważyłeś na AH 5.4. W jaki sposób wzmacniają one fabułę?

Efektywne opowiadanie historii

- Pojedynczy temat, jasno określony
- Dobrze rozwinięta fabuła.
- Styl: żywe obrazy słowne, dźwięki i rytm
- Charakterystyka
- Dramatyczny apel
- Odpowiedniość dla słuchaczy



Efektywne opowiadanie historii ma:

- Pojedynczy temat, jasno określony
- Dobrze rozwinięta fabuła - wiele historii ma wyraźny początek, środek i koniec. Jedna lub wiele postaci jest często w swoistej podróży emocjonalnej lub fizycznej, gdzie koniec zwykle nie jest taki sam jak początek.
- Styl: żywe obrazy słowne, dźwięki i rytm - pobudzają zmysły słuchaczy tak, aby czuli, wachali, dotykali, słuchali i widzieli żywe obrazy.
- Charakterystyka - mają postaci z historią, osobowością lub szczegółami, które sprawiają, że wydają się one realne.
- Dramatyczna atrakcyjność - wewnętrzne lub zewnętrzne konflikty mogą dodawać napięcia lub napięcia do opowieści.
- Odpowiedniość dla słuchaczy - publiczność ma bardzo ważną rolę w opowiadaniu historii, opowiadanie ustne wiąże się z dużą interakcją pomiędzy opowiadającym a słuchaczem.

ĆWICZENIE Nr. 5

Opowiadanie ciekawej historii



Użyj podpowiedzi lub chmury słów, które otrzymałeś od trenera i wspólnie stwórz zarys historii.

Kiedy trener da Ci sygnał, zmień partnerów i opowiedz swoją historię nowemu partnerowi. Spróbuj użyć elementów i technik skutecznego opowiadania historii.

Następnie przekaz informację zwrotną partnerowi - jak podobała Ci się opowieść? Jakie elementy i techniki opowiadania historii zauważyłeś/aś przy ich użyciu?

ĆWICZENIE Nr. 6

**Nagrywanie i nadawanie
dźwięku**



Posortuj listę słów na AH 5.6 do tabeli.

Sprzęt audio

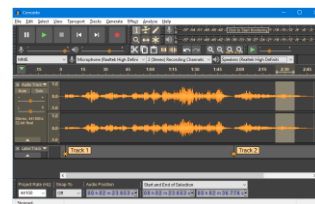
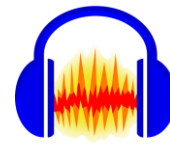
- zestaw słuchawkowy vs. mikrofon ręczny
- mikrofon dookólny i jednokierunkowy



Wielokierunkowe mikrofony odbierają dźwięk ze wszystkich kierunków i są mniej wrażliwe na wiatr, oddech i odgłosy. Są one szczególnie przydatne przy przeprowadzaniu wywiadów. Mikrofony jednokierunkowe są bardziej wrażliwe na dźwięki dochodzące z jednego konkretnego kierunku, często z przodu mikrofonu. Są one dobre do faworyzowania jednego dźwięku, podczas gdy odrzucając innego z innego kierunku.

Oprogramowanie do przetwarzania dźwięku

- Audacity
- Ocenaudio
- Ashampoo Music Studio
- Audiotool
- Acoustica
- Soundtrap
- Beautiful Audio Editor



Podcastowe platformy wydawnicze

- iTunes
- Spotify
- Google Podcasts
- Stitcher
- TuneIn



Do przesyłania podcastu do iTunes i innych katalogów podcastów potrzebny jest kanał RSS. Zazwyczaj otrzymasz swój kanał RSS z podcastu firmy hostingowej lub możesz utworzyć swój kanał z własnej strony internetowej, jeśli używasz Squarespace lub wtyczki PowerPress dla WordPressa.

Hosting podcastów

- **RSS feed** = przekazuje światu informacje o lokalizacji i subskrypcji podcastu
- **Soundcloud**
- **Transistor.fm**
- **Blubrry**
- **BuzzSprout**
- **Libsyn**
- **PodBean**
- **SimpleCast**



Miejsce, w którym odbędzie się podcast, jest miejsce, do którego będziesz przysyłał wszystkie pliki audio dla swojego podcastu.

"Feed" to kod internetowy, który przekazuje światu lokalizację i informacje o subskrypcji podcastu. Innymi słowy, Twój kanał podcastu jest publikowany w formacie RSS, który pozwala użytkownikom na subskrypcję.

Możesz to zrobić poprzez:

- Udostępnianie swoich audio plików. Program PowerPress to popularna wtyczka do WordPressa, która umożliwia hostowanie własnych podcastów za pośrednictwem witryny WordPressa.
- Płacić za hosting na takich platformach jak Soundcloud, Transistor.fm, Blubrry, BuzzSprout, Libsyn, PodBean, lub SimpleCast.

Jeśli nie zależy Ci na zezwoleniu na subskrypcję podcastów, możesz zamiast tego po prostu przesyłać swoje pliki audio na swoją stronę internetową.

ĆWICZENIE Nr. 7

Wywiady Blitz




Skorzystaj z podpowiedzi lub tematu, który otrzymałeś od trenera i porozmawiaj z partnerem przez 1 minutę.

Po upływie 1 minuty zamień się rolami i odpowiedz na pytania swojego partnera.

Jak czułeś/aś się w roli prowadzącego/a rozmowę kwalifikacyjną?

ĆWICZENIE nr. 8

Skuteczne techniki prowadzenia rozmów



- *Invisibilia: Dark Thoughts* ([Segment: 0:00 - 2:40](#))
- *StoryCorps: A Mother on the Challenges of Becoming a Teenage Parent* ([Segment: 0:00 - 2:36](#))
- *Listen to 'The Daily': Fired Over an Instagram Post* ([Segment: 0:00 - 3:45](#))

Posłuchaj 3 krótkich fragmentów z różnych podcastów i zanotuj elementy wywiadu oraz techniki stosowane przy użyciu AH 5.8.

ĆWICZENIE Nr. 9

Zaplanuj i zaprojektuj swój własny podcast



- O czym będzie twój podcast? Opisz to w jednym zdaniu.
- Co czyni twój podcast wyjątkowym i odmiennym?
- Kim jest twoja publiczność?
- Jakie media zostaną wykorzystane do udoskonalenia Twojego podcastu?
- Jaki jest tytuł i koncepcja twojego pierwszego odcinka?
- Jakie odcinki będziesz miał?
- Jakiego sprzętu audio, oprogramowania do obróbki dźwięku i platform do publikacji podcastów będziecie używać? Dlaczego?



W parach lub grupach, zaprojektuj swój własny podcast, odpowiadając na pytania na Slajdzie.

Podsumowanie i ewaluacja

- Czy możecie wymienić 3 słowa kluczowe dotyczące tego, czego nauczyliście się podczas tego warsztatu?
- Dlaczego te 3 słowa kluczowe są ważne?

Odpowiedzcie na pytania dotyczące Slajdów w parach lub grupach i przedstawcie swoje odpowiedzi pozostałym członkom grupy.

Wypełnij kwestionariusz, który rozdajesz swojemu trenerowi.

 <p>Dziękujemy!</p> 	<p>Potrzebujesz tylko jednej osoby do słuchania, otrzymania wiadomości i przekazania jej komuś innemu. A ty podwoiłeś swoją publiczność.</p> <p>Robert Gerrish</p>
---	--

Dziękujemy!



Wires Crossed

 **dante**
ISTITUTO NAZIONALE DI STUDI E RICERCHE
ADULT EDUCATION INSTITUTE

 **ALK**

 **Speha Fresia**
SOCIETÀ COOPERATIVA

 **JUGEND- & KULTURPROJEKT E.V.**

 **The Rural Hub**

 **CARDET**
CENTRE FOR THE ADVANCEMENT OF RESEARCH
& DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY

 **ACUMEN**
TRAINING

 Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. 2019-1-DE02-KA204-006115