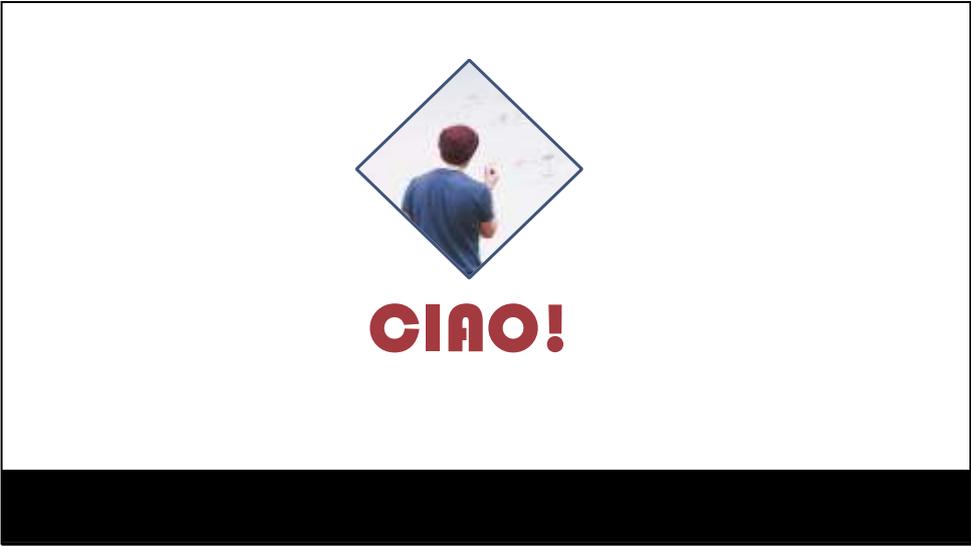


**Developing Community Media to Mitigate
the Impact of Fake News**

**3° Modulo Come
Scrivere un blog o
un micro-blog
accattivante**

The image shows a slide layout. On the left is a solid black vertical bar. On the right is a white rectangular area containing the 'Wire-Crossed' logo at the top, which consists of the words 'Wire' and 'Crossed' in a stylized font with radiating lines. Below the logo is the subtitle 'Developing Community Media to Mitigate the Impact of Fake News' in a small, bold, black font. At the bottom of the white area is the main title '3° Modulo Come Scrivere un blog o un micro-blog accattivante' in a large, bold, dark red font.





Argomenti

- Cosa sono i blog e i micro-blog
- Perché fare un blog
- Come scrivere un blog
- Dove fare blog

Durante le 5 ore di workshop verranno trattati i seguenti argomenti:

- Cosa sono i blog e i micro-blog
- Perché fare un blog
- Come scrivere un blog
- Dove fare un blog

Attività Nr. 1
I miei blog preferiti

A photograph of a woman with long, wavy red hair sitting at a wooden table in a cafe. She is looking down at a laptop computer. The background is slightly blurred, showing a counter and some cafe equipment. The lighting is warm and indoor.

Il formatore chiederà ai partecipanti di fare un elenco degli argomenti che solitamente seguono su internet e quali sono i loro blogger preferiti.

Quindi, i partecipanti, con l'aiuto del formatore troveranno un esempio di blog ed esplicheranno le loro considerazioni

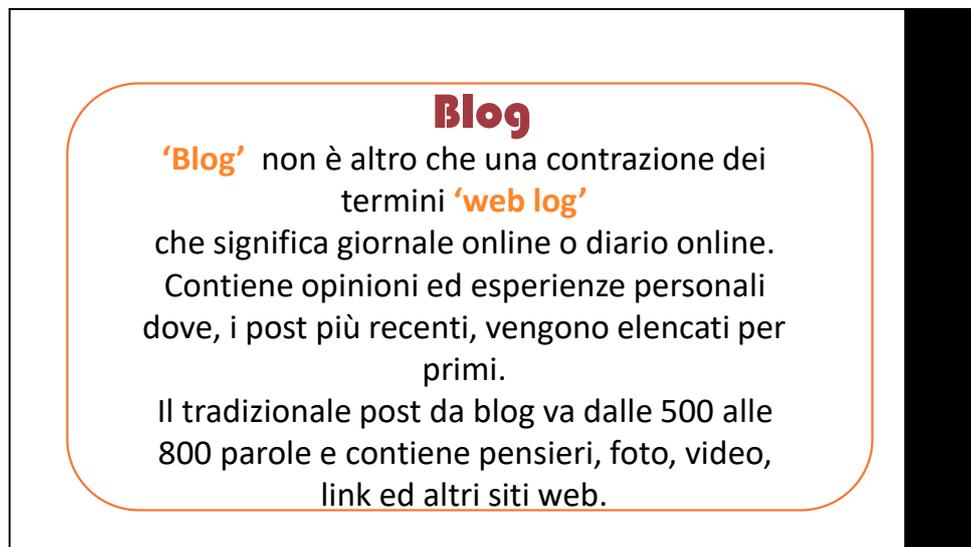
Attività Nr. 2

Cosa sono un blog e un micro-blog?



I partecipanti verranno suddivisi in piccoli gruppi e il moderatore chiederà loro di scrivere una propria definizione di blog e micro-blog e di provare ad indovinare quale siano le differenze tra questi due termini.

Dopo i 10 minuti previsti per il compito, i gruppi presenteranno le loro definizioni e, insieme al moderatore, inizieranno a discutere circa le loro soluzioni e quale effettivamente sia il vero significato di blog e micro-blog.



Blog

'Blog' non è altro che una contrazione dei termini **'web log'** che significa giornale online o diario online. Contiene opinioni ed esperienze personali dove, i post più recenti, vengono elencati per primi.

Il tradizionale post da blog va dalle 500 alle 800 parole e contiene pensieri, foto, video, link ed altri siti web.

Blog non è altro che una contrazione dei termini **'web log'** che significa giornale online o diario online. Contiene opinioni ed esperienze personali dove, i post più recenti, vengono elencati per primi.

Il tradizionale post da blog va dalle 500 alle 800 parole e contiene pensieri, foto, video, link ed altri siti web.

Micro-blog

Un **'Micro-blog'** è un post più breve, dunque con una minore quantità di contenuti (meno di 300 parole) che comunque possono contenere immagini, GIF, link, infografiche, video, e clip audio. Può essere pubblicato sui social media come Twitter, Pinterest, Tumblr, Instagram, Facebook e altri.

Un **'Micro-blog'** è un post più breve, dunque con una minore quantità di contenuti (meno di 300 parole) che comunque può contenere delle immagini, GIF, infografiche, video, e clip audio. Può essere pubblicato sui social media come Twitter, Pinterest, Tumblr, Instagram, Facebook e altri.

Attività Nr. 3

**Vantaggi e svantaggi di un blog
e di un microblog**



The image shows a slide with a white background and a black footer. On the left, the text 'Attività Nr. 3' is written in a large, bold, dark red font. Below it, the text 'Vantaggi e svantaggi di un blog e di un microblog' is written in a smaller, bold, black font. To the right of the text are two circular icons: a green circle with a white thumbs-up hand, and a red circle with a white thumbs-down hand. The icons have a slight shadow effect.

I partecipanti verranno suddivisi in due gruppi. Mentre un gruppo sosterrà una discussione sui vantaggi e sugli svantaggi di un blog, l'altro gruppo, invece, farà lo stesso ma in questo caso prendendo come oggetto di studio il microblog. Dopo i 10 minuti previsti per il compito, il moderatore chiederà ai gruppi di presentare le loro idee.

Perché fare un blog?

Fare un blog permette di:

- Raggiungere un numero cospicuo di persone
- Raccontare le tue storie, esprimere il tuo punto di vista
- Incontrare nuova gente
- Promuovere eventi speciali
- Organizzare i tuoi pensieri e i tuoi apprendimenti
- Costruire rapporti e contatti

Fare un blog permette di:

- Raggiungere un numero cospicuo di persone
- Raccontare le tue storie, esprimere il tuo punto di vista
- Incontrare nuova gente
- Promuovere eventi speciali
- Organizzare i tuoi pensieri e i tuoi apprendimenti
- Costruire rapporti e contatti

Perché fare micro-blog?

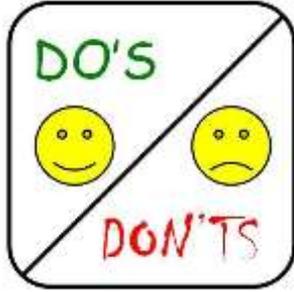
- Ci vogliono davvero pochi minuti per postare un contenuto e dunque si può fare con una maggiore frequenza, in questo modo si può ottenere un buon riscontro da parte dei followers
- Può trasmettere meglio le notizie rispetto a post più lunghi
- E' più adatto per dispositivi mobili
- Può essere visto da chiunque e commentato

Le ragioni principali per fare microblog sono:

- Ci vogliono davvero pochi minuti per postare un contenuto e dunque si può fare con una maggiore frequenza, in questo modo si può ottenere un buon riscontro da parte dei followers
- Può trasmettere meglio le notizie rispetto a post più lunghi
- è più adatto per dispositivi mobili
- può essere visto da chiunque e commentato

Attività Nr. 4

I pro e i contro di un Blog

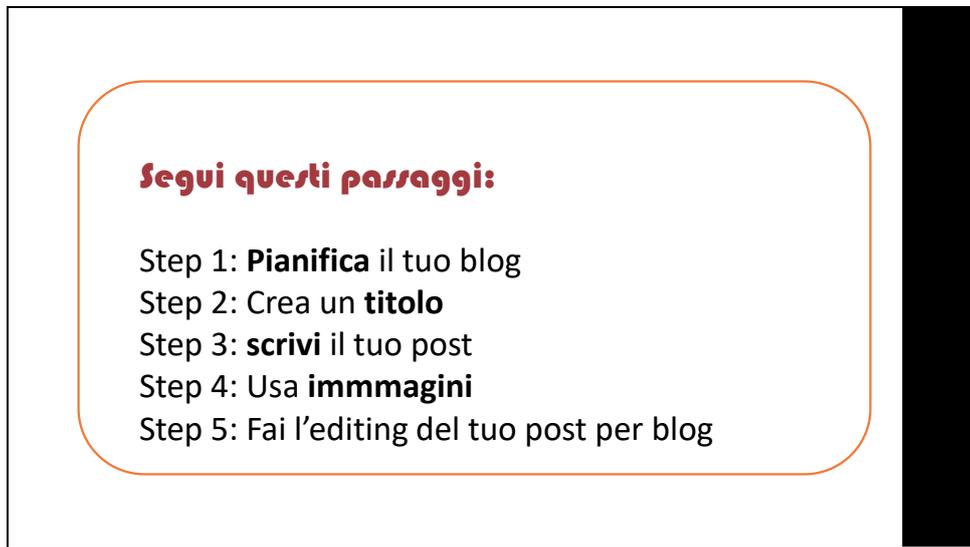


La proposta di questa attività sarà quella di trovare le regole per scrivere un blog. Il moderatore dividerà i partecipanti in piccoli gruppi e chiederà loro di fare riferimento alla Scheda Attività 3.3. Il loro compito sarà quello di riempire la tabella e di scrivere una frase appropriata nella colonna a destra. Poi un rappresentante di ogni gruppo presenterà le idee e, al termine della presentazione del lavoro da parte di ogni gruppo, il moderatore distribuirà la tabella con le risposte esatte.

Come scrivere un blog o micro-blog accattivante?



I passaggi basilari per creare un post per blog di successo sono:



Segui questi passaggi:

- Step 1: **Pianifica** il tuo blog
- Step 2: Crea un **titolo**
- Step 3: **scrivi** il tuo post
- Step 4: Usa **immagini**
- Step 5: Fai l'editing del tuo post per blog

Step 1: Pianificate il vostro post scegliendo un argomento, creando una bozza, portando avanti una ricerca e controllando le fonti

Step 2: Scegliete un titolo che sia informativo e che catturi l'attenzione dei lettori.

Step 3: Scrivete il vostro post cercando di terminarlo o gradualmente o tutto nello stesso momento.

Step 4: Utilizzate pure delle immagini per migliorare il vostro post, miglioratene la fluidità, inserite una buona dose di umorismo, e tenete a mente di spiegare gli argomenti più complessi.

Step 5: Fate l'editing al vostro post. Accertatevi di evitare ripetizioni leggendolo ad alta voce, anche per controllarne la fluidità. Sarebbe ideale coinvolgere qualcun altro nella lettura, in questo modo un giudizio esterno può essere utile, utilizzate frasi e paragrafi corti, cercando di non essere troppo prolissi, non abbiate paura di eliminare parte del testo.

Attività Nr. 5
Definire i passaggi

An illustration on a chalkboard background showing a stick figure climbing a set of stairs. At the top of the stairs is a glowing lightbulb, and an arrow points upwards from the stairs towards the lightbulb, symbolizing progress and ideas.

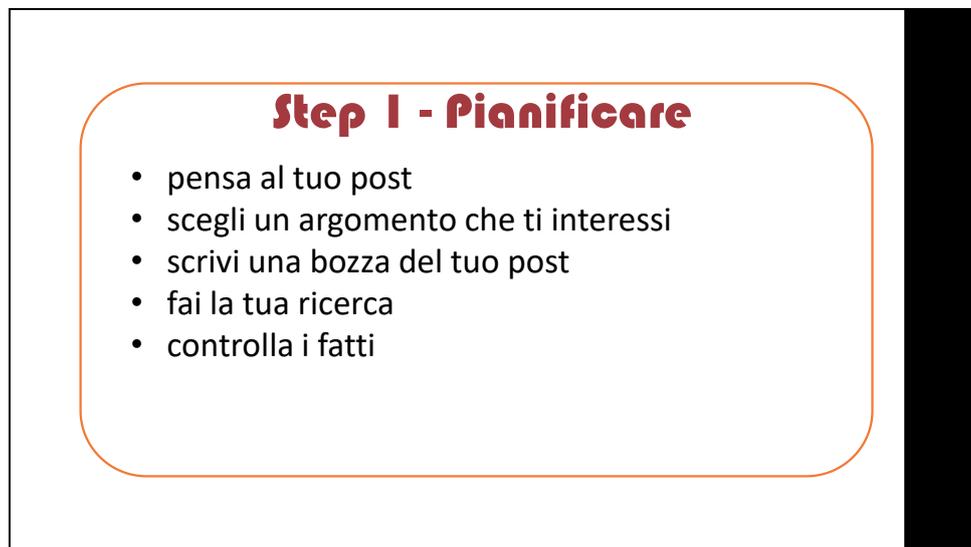
Il moderatore dividerà i partecipanti in 5 gruppi in base ai 5 step che sarà necessario seguire per creare un post di successo (pianifica il tuo blog, crea un titolo, etc.)

Il metodo brain-writing verrà presentato al gruppo di allievi perché possa essere applicato su questa attività.

Ogni foglietto verrà poi trasmesso a qualcun altro, che lo leggerà in silenzio e che potrà aggiungere una propria considerazione. Questo processo verrà ripetuto fino a quando ognuno avrà aggiunto le proprie idee sulla carta. Sul foglietto.

Dopo aver terminato di scrivere, il leader del gruppo passerà nuovamente il foglio e i partecipanti leggeranno tutte le note al fine di verificare se sono riusciti o meno a trovare le risposte alle loro domande

Quando tutti i gruppi avranno terminato le loro attività, i capigruppo presenteranno le idee principali e le domande riportate sul foglio mentre il moderatore avvierà un confronto tra i partecipanti.



Step 1 - Pianificare

- pensa al tuo post
- scegli un argomento che ti interessi
- scrivi una bozza del tuo post
- fai la tua ricerca
- controlla i fatti

Pianificate - pensate al vostro post

Dal seme dell'idea al tanto atteso momento in cui ci si accinge per premere il fatidico tasto "Pubblica", insomma potreste aver bisogno di giorni o di settimane per scrivere un buon post, oppure addirittura una giornata, al di là delle tempistiche l'importante è saper sfruttare al meglio il vostro tempo per pubblicare un ottimo post.

Prima di mettere in atto qualsiasi passaggio, siate certi di scegliere un argomento che sia di vostro gradimento, nessun post poco vissuto sarà efficace come uno scritto con entusiasmo.

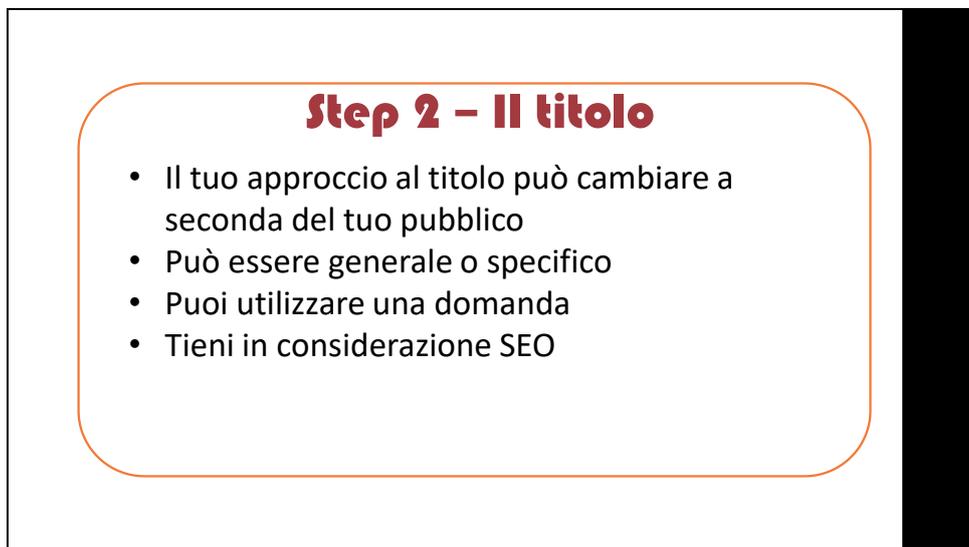
Una bozza non deve essere prolissa, oppure dettagliata – è soltanto una guida approssimativa per essere sicuri di non mettersi a divagare all'infinito su qualcosa che è marginale rispetto al vostro argomento.

Le bozze mantengono coerenza con il post finale, sono necessarie al fine di tenervi concentrati sulla struttura base della vostra pubblicazione.

Ricordate – una traccia è una guida, non un elenco immutabile di comandamenti. Se qualcosa non funziona, sia che si tratti di una frase, di un paragrafo, o persino di un'intera sessione, non esitate a fare dei tagli. Non dovete necessariamente attenervi alla bozza.

Se state facendo affidamento su informazioni di terze parti per scrivere il vostro post sul blog, scegliete fonti autorevoli. Associazioni ufficiali, siti governativi, articoli di ricerca ampiamente citati ed eminenti esperti del settore.

Se avete iniziato da poco, la vostra credibilità e autorevolezza verrebbero meno se doveste pubblicare qualcosa di poco accattivante o inappropriate, fate attenzione!



Step 2 – Il titolo

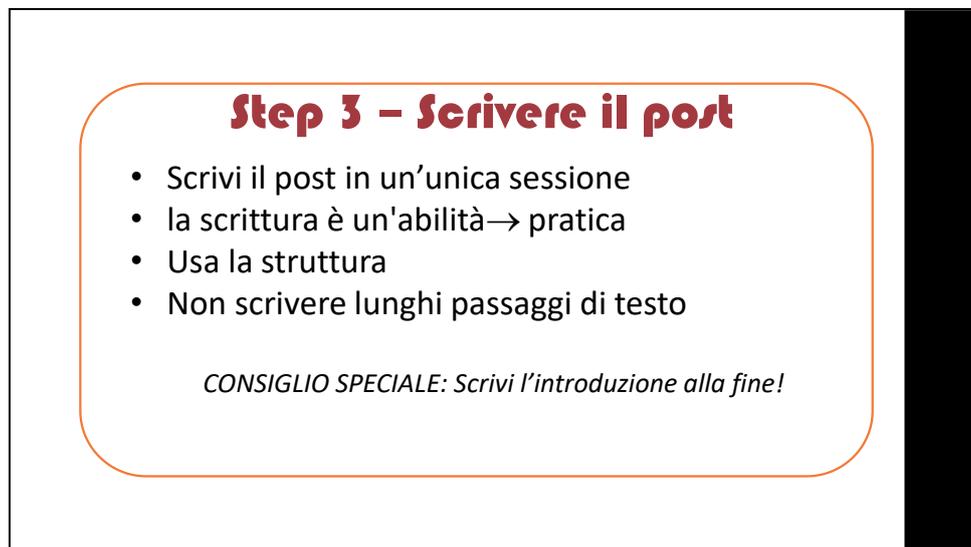
- Il tuo approccio al titolo può cambiare a seconda del tuo pubblico
- Può essere generale o specifico
- Puoi utilizzare una domanda
- Tieni in considerazione SEO

Potete decidere il titolo prima di scrivere il resto del post oppure farlo dopo averlo completato.

SEO: SEO è un acronimo che sta per *search engine optimization*, che rappresenta il processo di ottimizzazione di siti web.

In altre parole, SEO apporta alcuni cambiamenti di design ai contenuti dei siti web, rendendoli più interessanti e dunque, in questo modo, possono arrivare a raggiungere i primi risultati nei motori di ricerca.

Troverete maggiori informazioni su SEO nelle risorse per l'apprendimento aggiuntive.



Step 3 – Scrivere il post

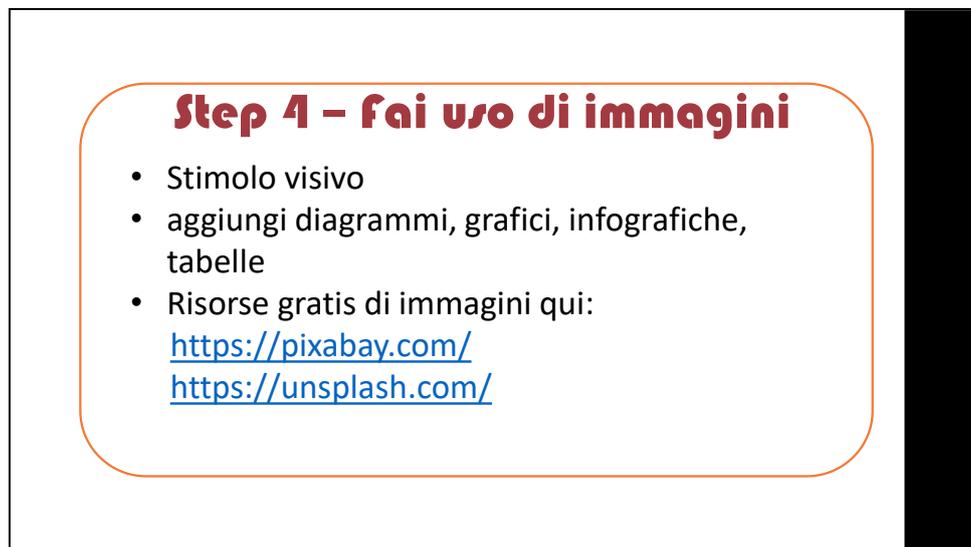
- Scrivi il post in un'unica sessione
- la scrittura è un'abilità → pratica
- Usa la struttura
- Non scrivere lunghi passaggi di testo

CONSIGLIO SPECIALE: Scrivi l'introduzione alla fine!

Le bozze, molto spesso, vengono elaborate e appesantite a tal punto da accorgerci di essere andati fuori tema. Per questo motivo è preferibile scrivere un post in un'unica sessione di lavoro. Nulla toglie, però, che chi ne dovesse aver bisogno possa pubblicare un post in più sessioni.

Scrivere è sicuramente indice di una abilità. Questo sta a significare che più ci si esercita e maggiori saranno le possibilità di scrivere buoni post. Sicuramente l'inizio sarà complesso ma allenandosi di volta in volta, si acquisirà una buona padronanza per migliorare le proprie capacità di scrittura.

Non scrivete lunghi passaggi, spesso non sono chiari e potreste annoiare il lettore.

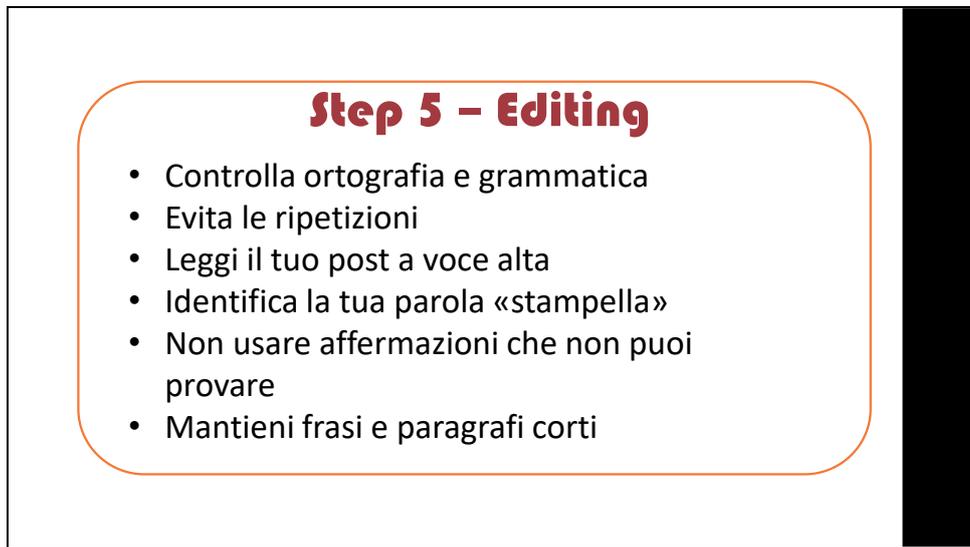


Step 4 – fai uso di immagini

- Stimolo visivo
- aggiungi diagrammi, grafici, infografiche, tabelle
- Risorse gratis di immagini qui:
<https://pixabay.com/>
<https://unsplash.com/>

Molto spesso i post di una certa lunghezza annoiano i lettori, soprattutto se questi sono privi di stimoli visivi, come ad esempio le immagini.

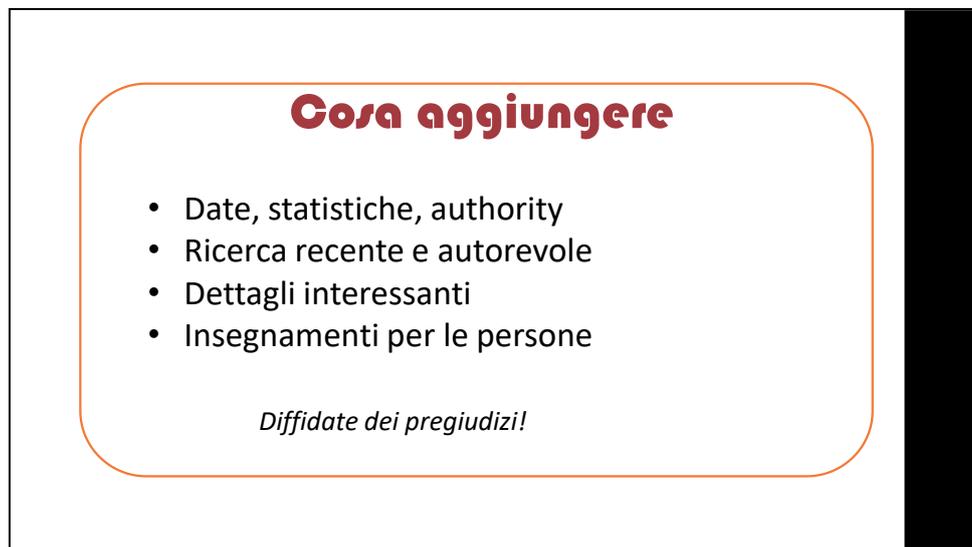
- Una delle più importanti ragioni per includere immagini nei vostri post sarà quella di frammentare il testo. Ciò vuol dire che bisognerà prestare maggiore attenzione all'aggiunta di contenuti visivi, in modo da far sembrare i vostri post più interessanti.
- Inoltre, l'uso di contenuti visivi non solo rappresenta una buona scelta ma definisce il tono di un post. Insomma, a tutti piace una bella risata e una buona dose di umorismo e dunque si preferiranno post di questo genere piuttosto che quelli che trattano argomenti abbastanza noiosi.
- Diagrammi, grafici, infografiche, tabelle e ogni altra risorsa visiva può aiutare i vostri lettori a capire argomenti astratti o complessi e a cogliere meglio le cose che si vogliono dire.



Step 5 – Editing

- Controlla ortografia e grammatica
- Evita le ripetizioni
- Leggi il tuo post a voce alta
- Identifica la tua parola «stampella»
- Non usare affermazioni che non puoi provare
- Mantieni frasi e paragrafi corti

- Una volta aver approntato la bozza del vostro post, leggetela di nuovo e individuate le parole che possono essere sostituite con dei sinonimi, al fine di evitare le ripetizioni.
- Quando farete self-editing, cercate di inserire tutti quei termini che utilizzate con una certa frequenza.
- Ogni scrittore ha una parola o una frase “stampella”. Si tratta di una parola che, inconsapevolmente, lo scrittore non potrà fare a meno di inserire all’interno di un testo. Fate attenzione, concentratevi abbastanza in modo da evitare di fare ripetizioni del vostro termine “stampella”.
- Quando rileggerete il vostro post fate attenzione a scrivere tutte quelle affermazioni che non potete supportare con una valida tesi. Il fatto di averne sentito parlare più volte non presuppone che siano reali.
- Fate leggere il vostro lavoro a qualcun altro.
- Tenete frasi e paragrafi corti.
- Le frasi dovrebbero essere più corte possibili. Sono più facili da leggere e rendono più semplice il lavoro al vostro pubblico. Le frasi corte inoltre riducono la possibilità di andare fuori tema.
- Più è corto il paragrafo, più è probabile che i vostri lettori siano disposti ad andare avanti.



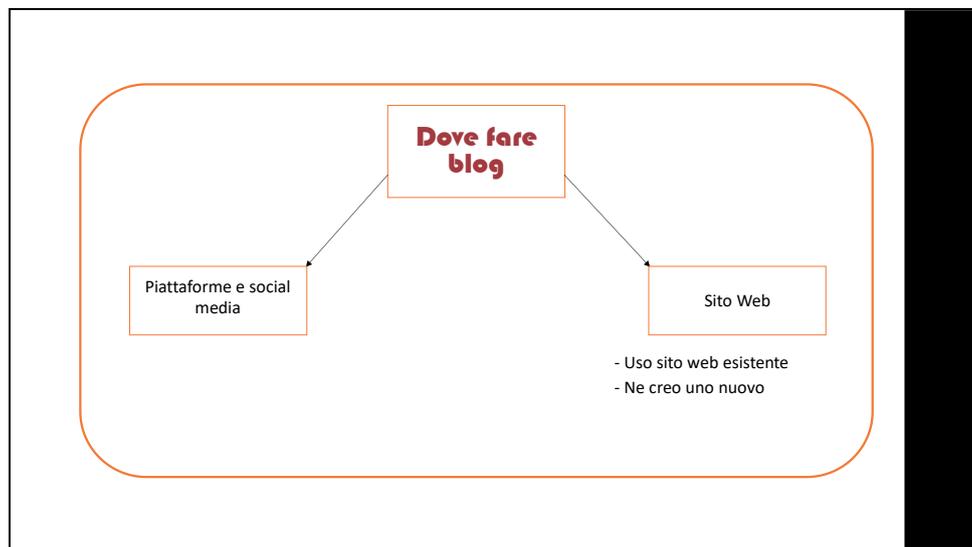
Cosa aggiungere

- Date, statistiche, authority
- Ricerca recente e autorevole
- Dettagli interessanti
- Insegnamenti per le persone

Diffidate dei pregiudizi!

- Dati, statistiche, authority (andate alla ricerca di indagini e di dati per confermarli.)
- Dettagli interessanti (Andate alla ricerca di ciò che è inusuale, quindi scegliete qualcosa di rilevante. Non scrivete di cose scontate o banali)
- Insegnamenti per le persone (se volete essere dei grandi scrittori assicuratevi di apprendere sempre qualcosa, così avrete sempre un argomento da far apprendere al prossimo. Leggete molto, provate cose nuove, e condividete ciò che avete imparato.
- In una introduzione, inserire le statistiche, rappresenta senz'altro un buon metodo per fornire ai lettori dei dati circa gli argomenti che avete deciso di elaborare.

E fate attenzione ai pregiudizi (*bias di conferma*) – la tendenza a cercare fonti che confermino ciò in cui già crediamo.



I siti social che in generale trasmettono la maggior parte del traffico blog sono:

Facebook

Twitter

Pinterest

LinkedIn

I risultati variano a seconda del lettore di destinazione.

Piattaforme facili e gratuite per fare blog sono: Blogger.com and WordPress.

In SDLR (risorse di apprendimento autogestito) potrai trovare idee su come utilizzare Instagram per fare microblog.



Social media e piattaforme

Vantaggi

- ✓ modo semplice di divulgazione dei post
- ✓ Maggiore visibilità
- ✓ Ideale per iniziare e fare esperienza

Svantaggi

- ✓ Il blog non è il nostro
- ✓ Funzioni limitate
- ✓ Bisogna sottoscrivere termini e condizioni

I vantaggi e gli svantaggi delle piattaforme e dei social media sono:

Vantaggi

- Modo semplice di divulgazione dei post
- Maggiore visibilità
- Ideale per iniziare e fare esperienza

Svantaggi

- Il blog non è il nostro
- Funzioni limitate
- Bisogna sottoscrivere termini e condizioni

Sito Web

Utilizzare il tuo sito web esistente

- per inserire facilmente dei post deve essere personalizzato e bisogna caricare regolarmente un sistema di Gestione contenuti

Creare un nuovo sito web

- Devi acquistare un dominio e web-hosting (cioè spazio su un server) ed installare un sistema di Gestione contenuti

Si può pubblicare un post anche solo utilizzando un sito web prestabilito oppure sviluppandone uno, ad esempio WordPress è tra i più consigliati visto le sue prestazioni gratuite.

Utilizzare il tuo sito web esistente

- per inserire facilmente dei post non solo deve essere personalizzato ma bisogna anche caricare regolarmente un sistema di Gestione contenuti

Creare un nuovo sito web

- C'è bisogno di acquistare un dominio e web-hosting (cioè spazio su un server) ed installare un sistema di Gestione contenuti

(In informatica un Content Management System, in acronimo CMS, è uno strumento software, installato su un server web, il cui compito è facilitare la gestione dei contenuti di siti web, svincolando il webmaster da conoscenze tecniche specifiche di programmazione Web) Wikipedia source.

Come creare un sito web

- Registra un dominio
- Richiedi una web hosting
- Configura il tuo sito (installando un sistema di Gestione contenuti per blog, per esempio WordPress)
- Progetta il tuo sito
- Carica il contenuto

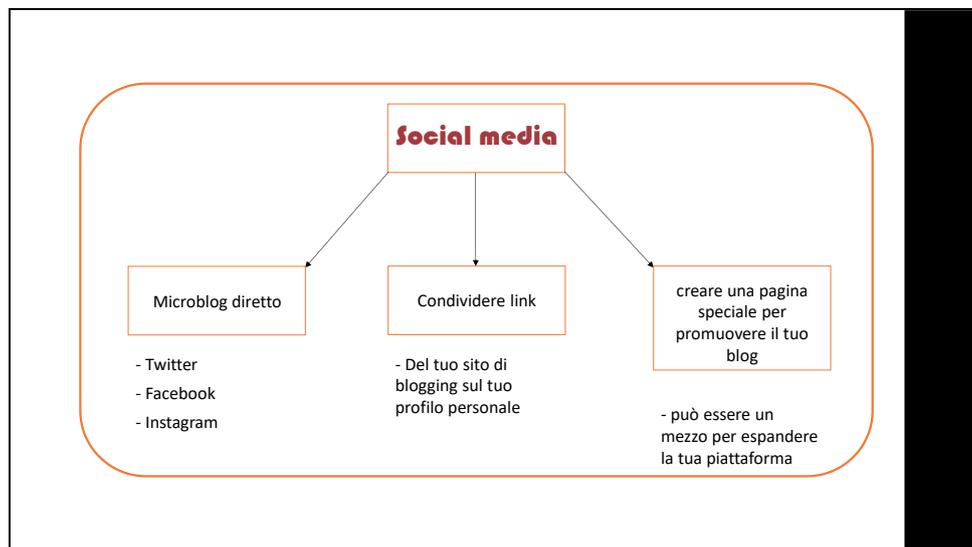
Per creare un buon sito web dovrete tenere a mente i seguenti passaggi:

- Registrate un dominio – ottenendo il vostro indirizzo URL
- Richiedete una web hosting – ossia un deposito in cui è memorizzato il sito
- Configurate il vostro sito (installando un sistema di Gestione contenuti per blog, per esempio WordPress)
- Progettate il vostro sito– istallando un template al vostro sistema di Gestione contenuti.
- WordPress è gratis, facile da usare ed è possibile adattarlo alle vostre necessità.
- Cercate istruzioni step by step su come creare un sito web nella sezione Risorse per l'apprendimento autonomo.

Attività Nr. 6
**Condividere
esperienze sui social
media**



A turno i partecipanti si scambieranno informazioni circa le loro esperienze con i social media per quanto concerne il blog e micro-blog. Infatti, insieme, successivamente, tenteranno di scoprire l'idoneità dei singoli supporti per poter fare blog e micro-blogging.



Social media e blog si influenzano l'un l'altro. Se il vostro blog è interessante, sicuramente avrete molti follower e di conseguenza le persone che vi seguiranno aumenteranno di volta in volta.

Inserite il link dei vostri account social che conducono al vostro blog, in questo modo le persone possono seguirvi con maggiore facilità ed immediatezza. Potete anche servirvi di alcuni strumenti di condivisione dei social, come ad esempio Flare. Esso ti permette di combinare le opzioni di condivisione via Twitter, Facebook, e-mail e site di social bookmarking.

Come utilizzare i social media per fare blog

1. Concentrati su uno o due siti social
2. Trova il social che fa al caso tuo
3. Costruisci il tuo marchio
4. Senti di avere un impegno con i tuoi lettori

Come utilizzare i social media per fare blog:

Consiglio 1: Essere presente su più profili social vi occuperà molto tempo, che invece potreste ottimizzare concentrandovi nella scrittura del vostro blog. Quindi fate una selezione dei social che considerate maggiormente adatti alle vostre esigenze.

Consiglio 2: Riflettete su quale sia il social media maggiormente utilizzato dal vostro pubblico di riferimento.

Consiglio 3: Siate coerenti con l'uso di un solo username sui diversi social media. Se si desidera utilizzare dei social media in futuro, vi aiuterà a rappresentare il marchio di fabbrica del vostro blog.

Consiglio 4: se i vostri lettori vi pongono delle domande, è sempre buona prassi rispondere, così come se quando inizia a seguirvi, ringraziarlo.



Il formatore riprenderà gli argomenti del workshop del Modulo 3 e chiederà ai partecipanti di elencare 3 passaggi-chiave o istruzioni che essi applicheranno quando si cimenteranno nella creazione di un blog.



Sii positivo. Non lasciarti sopraffare dalla paura che il tuo blog debba essere perfetto. La pratica rende perfetti. Scrivere rende perfetti. Ricorda: «Non paragonare mai il tuo inizio a quello di qualcun altro.» - Jon Acuff



The logo features the text "Wires-Crossed" in a bold, white, sans-serif font. The text is centered and overlaid on a background of numerous thin, black lines that radiate outwards from the center, creating a starburst or network effect. The lines are colored in a gradient from red on the left to yellow on the right.



A row of seven logos: Dante (purple square), AIK (red square with white figure), Speha Fresia (red square with white figure), JUGEND- & KULTURPROJEKT E.V. (yellow circle with black figure), The Rural Hub (blue and green arc), CARDET (blue square with white figure), and ACUMEN TRAINING (red circle with white figure).



The logo of the European Union, featuring a blue rectangle with twelve yellow stars arranged in a circle.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. 2019-1-DE02-KA204-006115