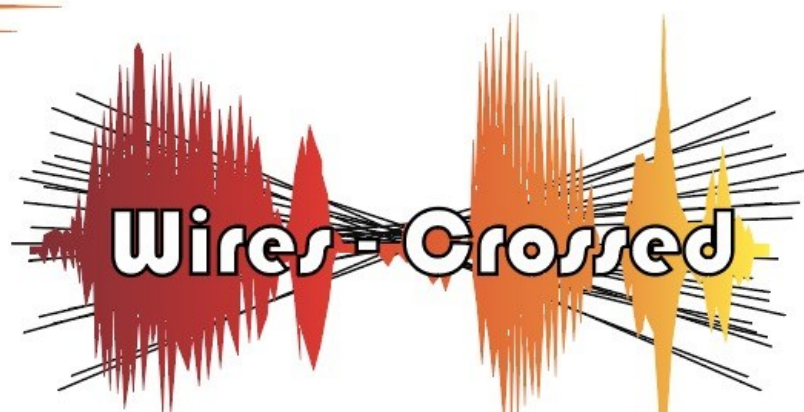




Příručka školitele pro prezenční výuku a samořízené učení



**Developing Community Media to Mitigate
the Impact of Fake News**

Obsah

| | |
|--|----|
| Úvod | 3 |
| Účel Programu pro rozvoj mediálních dovedností komunity | 3 |
| Cílová skupina Programu pro rozvoj mediálních dovedností komunity | 3 |
| Nástroje Programu pro rozvoj mediálních dovedností komunity | 3 |
| Stuktura modulů Programu pro rozvoj mediálních dovedností komunity | 3 |
| Výukové zdroje pro prezenční výuku | 5 |
| Příručka školitele s plány lekcí | 5 |
| Listy aktivit – AH 1.3 | 12 |
| Příručka školitele s plány lekcí | 14 |
| Listy aktivit – AH 2.1 | 21 |
| Příručka školitele s plány lekcí | 24 |
| Listy aktivit – AH 3.3 | 31 |
| Příručka školitele s plány lekcí | 33 |
| Listy aktivit – AH 4.1 | 40 |
| Příručka školitele s plány lekcí | 41 |
| Listy aktivit – AH 5.3 | 49 |
| Listy aktivit – AH 5.4 | 50 |
| Listy aktivit – AH 5.6 | 52 |
| Listy aktivit – AH 5.8 | 53 |
| Příručka školitele s plány lekcí | 54 |
| Samořízené vzdělávací zdroje | 62 |
| Samořízená vzdělávací aktivita | 62 |
| Další samořízené zdroje | 65 |
| SDLR-1 | 65 |
| SDLR-2 | 66 |
| SDLR-3 | 66 |
| SDLR-4 | 67 |
| SDLR-5 | 67 |
| Samořízená vzdělávací aktivita | 68 |
| SDLR-1 | 70 |
| SDLR-2 | 71 |
| SDLR-3 | 72 |
| SDLR-4 | 72 |
| SDLR-5 | 73 |

| | |
|--|--|
| Další samořízené zdroje | 75 |
| SDLR-1 | 75 |
| SDLR-2 | 75 |
| SDLR-3 | 76 |
| SDLR-4 | 76 |
| SDLR-5 | 77 |
| Samořízená vzdělávací aktivita | 77 |
| Další samořízené zdroje | 79 |
| SDLR-1 Digitální versus analogové fotografie | 79 |
| SDLR-2 Co je to DSLR fotoaparát? | 79 |
| SDLR-3 Běžné chyby začínajících fotografů | 80 |
| SDLR-4 Základy manipulace s fotografiemi a virální fake fotky | 82 |
| SDLR-5 Pořizování fotografií, editace a sdílení | 83 |
| SDLR-1 | 85 |
| SDLR-2 | 86 |
| SDLR-3 | 86 |
| SDLR-4 | 87 |
| SDLR-5 | 87 |
| Samořízená vzdělávací aktivita | 90 |
| Další samořízené zdroje | 93 |
| SDLR-1 | 93 |
| SDLR-2 | 94 |
| SDLR-3 | 94 |
| SDLR-4 | 95 |
| SDLR-5 | Chyba! Záložka není definována. |

Úvod

Účel Programu pro rozvoj mediálních dovedností komunity

Vytvoření komplexní sady modulů a zdrojů pro rozvoj mediálních dovedností.

Cílová skupina Programu pro rozvoj mediálních dovedností komunity

Lokální komunitní skupiny

Nástroje Programu pro rozvoj mediálních dovedností komunity

Opensource digitální platformy a sociální média

Struktura modulů Programu pro rozvoj mediálních dovedností komunity

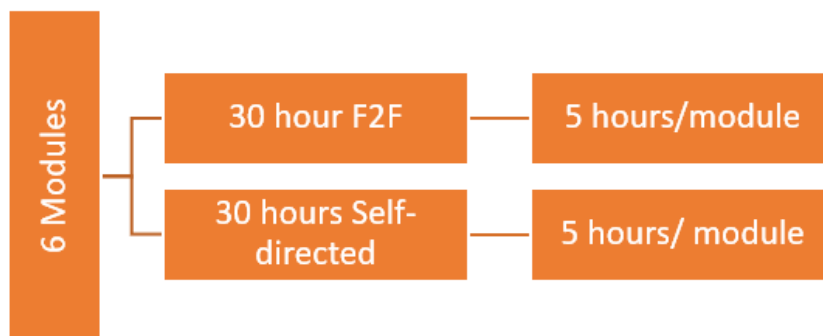
Program byl vyvinut jako řada 6 modulů s podpůrnými materiály a samořízenými výukovými zdroji poskytovanými ve formátech obsahujících mediální prvky.

Moduly se budou skládat z:

- 30 hodin prezenční výuky - 5 hodin pro každý z modulů

A dále:

- 30 hodin online obsahu -5 hodin pro každý z modulů – který bude dostupný skrz projektovou online interaktivní platformu.



30 hodin prezenční výuky

5 hodin prezenční výuky by mělo být prezentováno takto:

- 2 setkání o 2 vyučovacích hodinách – každé 90 minut
- 1 setkání o 1 vyučovací hodině – 45 minut

Celková doba trvání prezenční výuky bude: 5 hodin x 45 minut = **225 minut** dvě patnáctiminutové přestávky - 2 pauza x 15 minut = **30 minutes**. **Celková doba trvání = 255 minut**

Ke každému z 5 hodinových modulů vyučovaných prezenční formou byly vyvinuty tyto materiály:

- Příručka školitele s plány lekcí
- Listy aktivit
- Powerpointová prezentace

→ Workbook pro studenta

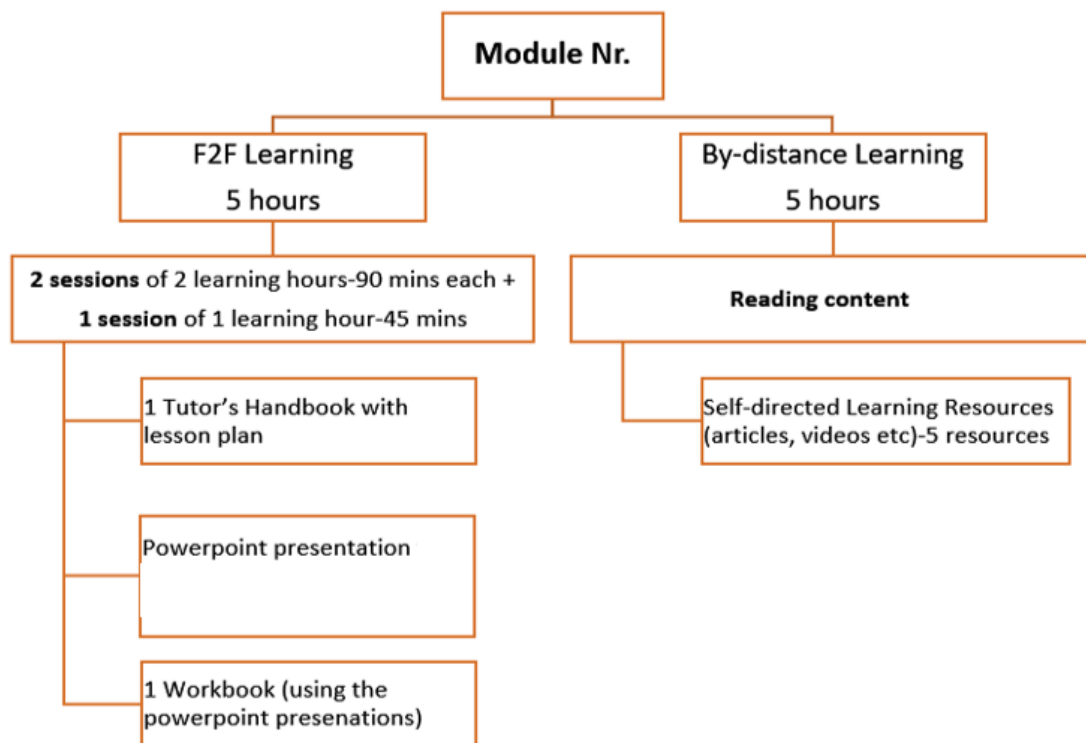
Učení se děláním, interaktivita a týmové činnosti byly využity jako základní metody. Záměrem bylo, aby účastníci získali odpovídající znalosti.

30 hodin samořízeného učení

Vyvinutý materiál pro pětihodinové samořízené učení pro každý modul obsahuje:

→ Samořízené vzdělávací zdroje: online zdroje, jako jsou články, videa, podcasty, výzkumy, atd, dostupné v národním jazyce nebo v angličtině.

→ 1 aktivita pro samořízené učení



Výukové zdroje pro prezenční výuku

Příručka školitele s plány lekcí

| | |
|---------------------------|---|
| Název modulu | Modul 1: Úvod do fake news |
| Cílová skupina | Lokální komunity o nejméně deseti členech s upřímným zájmem o komunitní media a s potřebnými schopnostmi pro vytvoření komunitního mediálního projektu. |
| Cíl modulu | Tento modul je součástí souboru modulů a zdrojů pro rozvoj schopností v oblasti mediální produkce. První modul je úvodní a pomůže cílové skupině pochopit, co jsou fake news, a porozumět jejich vlivu na komunity. |
| Vzdělávací výstupy | <p>Po dokončení tohoto modulu budou účastníci schopni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definovat pojem fake news • Definovat pojem real news • Zhodnotit negativní dopad fake news na komunity • Pochopit nejdůležitější techniky a strategie, které jsou používány k šíření fake news • Rozvinout svou digitální inteligence • Vyvinout dovednosti potřebné ke zhodnocení důležitosti a kvality zpravodajství • Kombinovat a adaptovat úspěšné strategie pro šíření real news • Rozvinout kreativní a analytické myšlení • Využít organizační dovednosti pro účast v týmových aktivitách • Najít specifické databáze pro dohledání informací • Rozvinout informační gramotnost • Být si vědomi dopadů fake news na komunity • Ocenit roli real news v komunitách • Sebevědomě odlišit fake news od real news • Použít techniky a strategie používané k šíření fake news k rozvoji a šíření real news • Spolupracovat a být otevření • Pracovat jako členové kreativního týmu • Samostatně se učit |
| Doba trvání | 5 hodin |

| | |
|-----------------|---|
| Témata | Úvod do fake news: co jsou fake news, strategie a techniky používané k šíření fake news, vliv fake news na komunity |
| Příprava | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zajistěte místnost s židlemi, stoly, počítači a projektorem. Zamluvte ji alespoň 2 měsíce před plánovaným workshopem. ▪ Najděte školitele pro odprezentování těch aktivit, se kterými nejste dostatečně seznámeni. ▪ Informujte účastníky o záměru a cílech workshou a následujících aktivitách. Zdůrazněte účastníkům, že se od nich neočekávají předchozí zkušenosti nebo znalosti dané problematiky. ▪ Zajistěte dostatek občerstvení pro pauzy a přestávku na oběd, případně poskytněte informace o možnostech občerstvení se v okolí. |

Plán lekcí pro prezenční výuku

| Č. | Témata a podtémata / Vzdělávací aktivity | Doba trvání (v minutách) | Metody | Materiály / Vybavení |
|----|---|--------------------------|--|---|
| 1 | Úvod Facilitátor přivítá všechny účastníky, představí se a uvede témata, která budou probírána v rámci pětihodinového workshopu. | 10 | Prezentace | Laptop Projektor Powerpoint prezentace – PP 1.1 Workbook |
| 2 | Aktivita 1: Řekni jedno slovo Facilitátor požádá účastníky, aby se ostatním představili, řekli, čím se živí, a uvedli jedno slovo, které je vystihuje. | 10 | Ice breaker aktivita | Workbook |
| 3 | Aktivita 2: Co jsou Fake News? Účastníci pracují v menších skupinách po dobu 10 minut a mají za úkol vymyslet vlastní definici Fake News a Real News. Své definice pak vzájemně prezentují, snaží se najít rozdíly a podobnosti mezi různými prezentovanými definicemi a | 20 | Týmová aktivita Brainstorming Discussion Feedback | Pera a poznámkové bloky pro účastníky Flipchart Workbook |

| | | | | |
|----------|---|-----------|---|--|
| | <p>nakonec by se na jedné pro každý pojem měli shodnout.</p> <p>Facilitátor tyto dvě definice napíše na flipchart.</p> | | | |
| 4 | <p>Aktivita 3: Fake News v průběhu dějin</p> <p>Cílem této činnosti je, aby účastníci pochopili historický kontext Fake News a uvědomili si, že Fake News byly vytvářeny v průběhu celé historie lidstva.</p> <p>Zprostředkovatel rozdělí účastníky do malých skupinek a požádá je, aby použili list aktivit AH 1.3. Účastníci jsou požádáni, aby odpověděli na následující otázky:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Který historický příklad je podle vás uvěřitelný a proč? • Proč se lidé v celé historii snažili vytvářet falešné zprávy? • Proč lidé věří falešným zprávám? • Proč jsou fake news problém? • Jaký je možný dopad fake news na společnost? <p>Po dvaceti minutách práce následuje diskuse o možných odpovědích na uvedené dotazy.</p> | 35 | <p>Týmová aktivita</p> <p>Diskuse</p> <p>Zpětná vazba</p> | <p>Pera a poznámkové bloky</p> <p>Listy aktivit -AH 1.3</p> <p>Workbook</p> |
| 5 | <p>Teorie</p> <p>Na základě diskuse provedené na konci aktivit 2 & 3, facilitátor uvede definice těchto pojmů: Fake News, Real News, Dezinformace. Zmíní také Akční plán proti dezinformacím, který v roce 2018 vypracovala Evropská komise. Uvede také 10 zásad etické publicistiky.</p> | 15 | Prezentace | <p>Laptop</p> <p>Projektor</p> <p>Powerpoint prezentace – PP 1.1</p> <p>Workbook</p> |
| 6 | Pauza | 15 | | |
| 7 | <p>Aktivita 4: Hra Špatné zprávy</p> <p>Hra Bad News vytváří odpor proti dezinformacím tím, že staví hráče do</p> | 40 | <p>Týmová aktivita</p> <p>Skupinová diskuse</p> | Počítače pro všechny účastníky |

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>pozice lidí, kteří je vytvářejí. Tímto způsobem si vyzkouší různé taktiky a metody, které používají skuteční falešní novináři k šíření jejich fake news. To zvyšuje odpor ještě více. Tuto hru vyvinuli vědci na univerzitě v Cambridge a nizozemská platforma DROG proti dezinformacím.</p> <p>Odkaz na online hru zde: https://getbadnews.com/#intro.</p> <p>Tato hra funguje jednoduchým způsobem: hráčům se zobrazí krátký text nebo obrázek (například meme nebo nadpis článku) a mohou na něj reagovat různými způsoby. Jejich skóre se měří ve dvou kategoriích: „odběratelé“ a „důvěryhodnost“. Volba možností, která je v souladu s tím, co by si vybral „skutečný“ producent dezinformací, jim přinese více odběratelů a důvěryhodnosti. Pokud však lhostejně lžou svým followerům a volí možnosti, která jsou zjevně směšné, nebo příliš jednájí v souladu s osvědčenými žurnalistickými postupy, hra je buď zbaví odběratelů, nebo sníží jejich důvěryhodnost. Cílem hry je získat co nejvíce odběratelů, aniž by došlo k významné ztrátě důvěryhodnosti. Ve hře je možné získat 6 odznaků: zosobnění, emoce, polarizace, spiknutí, diskreditace a trollování. Tyto odznaky částečně vycházejí ze zprávy „Digitální hydra“ východního strategického velení NATO (East StratCom), která podrobně popisuje různé formy dezinformací.</p> <p>Facilitátor rozdělí účastníky do dvojic, které společně pracují na počítačích a přemýšlí o tom, co ve hře dělají.</p> <p>Po 20 minutách účastníci zkontrolují své skóre a odznaky. Následuje diskuze, během které facilitátor položí tyto dotazy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Co si o této hře myslíte? | | | <p>Připojení k internetu</p> <p>Hra The Bad News: https://getbadnews.com/#intro</p> <p>Laptop</p> <p>Projektor</p> <p>Powerpoint prezentace – PP 1.1</p> <p>Workbook</p> |
|--|--|--|--|

| | | | | |
|----------|---|----|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Jaký máte pocit z vašeho skóre? • Je snadné šířit fake news? • Co jste se při hraní hry naučili? | | | |
| 8 | <p>Aktivita 5: Myšlenková mapa – Fake News</p> <p>Facilitátor představí koncept myšlenkové mapy účastníkům a poté je rozdělí do pěti menších skupin. Každá z nich bude mít za úkol vytvořit myšlenkovou mapu pro jednu z těchto otázek:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jaké typy falešných zpráv existují? • Jak se šíří fake news? • Jak rozpoznat, zda je zpráva falešná nebo ne? • Jaký je dopad fake news? • Jak se vyhnout negativnímu dopadu fake news? <p>Účastníci mají 20 minut na vytvoření své myšlenkové mapy. Všechny příspěvky jsou pak umístěny na místo určené facilitátorem, kolem hlavní myšlenky.</p> <p>Každá skupina prezentuje svoje závěry na základě vytvořené mapy.</p> <p>Facilitátor se zeptá účastníků, zda je napadá ještě něco, co by se dalo přidat do kterékoliv z vypracovaných map.</p> <p>Cílem této aktivity je vizualizovat různé aspekty Fake News tak, aby je účastníci mohli lépe vnímat.</p> | 35 | <p>Týmová aktivita</p> <p>Brainstorming</p> <p>Diskuse</p> | <p>Barevné pastelky</p> <p>Čisté listy A4 papírů</p> <p>Powerpoint prezentace – PP 1.1</p> <p>Workbook</p> |
| 9 | <p>Teorie</p> <p>Na základě diskuse provedené na konci aktivit č. 4 a č. 5 facilitátor představí různé typy falešných zpráv, různé strategie, kterými se šíří, a dopad, který mají na komunity. Využije k tomu Powerpoint prezentaci - PP 1.1, který obsahuje také krátké video o fake news.</p> | 15 | Prezentace | <p>Laptop</p> <p>Projektor</p> <p>Powerpoint prezentace – PP 1.1</p> <p>Workbook</p> |

| | | | | |
|----------------------------|---|---------|---|--|
| 10 | Pauza | 15 | | |
| 11 | <p>Aktivita 6: Pravda nebo lež?</p> <p>Facilitátor uvede video, které obsahuje základní, avšak důležité kroky, díky kterým je možné rozpoznat fake news.</p> <p>Facilitátor požádá účastníky, aby určili, zda jsou následující zprávy založeny na pravdě, nebo ne. Pomůže jim v tom zhlédnuté video a zodpovězení následujících otázek:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jaký je zdroj zprávy? • Za jakým účelem tato zpráva vznikla? Možná je to vtip, chyba, satira nebo fáma. • Proč se o to zajímáte (zkontrolujte své vlastní přesvědčení)? <p>Následuje diskuze a poté facilitátor odhalí správné odpovědi.</p> | 20 | <p>Týmová aktivita</p> <p>Prezentace</p> <p>Diskuse</p> | <p>Pera a poznámkové bloky pro všechny účastníky</p> <p>Powerpoint prezentace – PP 1.1</p> <p>Workbook</p> |
| 12 | <p>Teorie</p> <p>Na základě diskuse provedené na konci činnosti č. 6, facilitátor uvede různé způsoby a nástroje, které lidé mohou použít, aby rozpoznali fake news.</p> | 10 | Prezentace | <p>Laptop</p> <p>Projektor</p> <p>Powerpoint prezentace – PP 1.1</p> <p>Workbook</p> |
| 13 | <p>Závěr workshopu</p> <p>Trenér ukončí 5hodinový workshop modulu 1 a požádá účastníky, aby uvedli 3 klíčová slova týkající se obsahu workshopu. Poté by měli účastnit sdílet s ostatními, proč jsou pro ně tyto 3 klíčové lekce důležité. Následuje skupinová diskuse.</p> <p>Všem účastníkům je poskytnut hodnotící formulář a jsou požádáni o vyplnění.</p> | 15 | <p>Diskuse</p> <p>Zhodnocení</p> | Hodnotící formulář |
| Celková doba trvání | | 5 hodin | | |

| | |
|--|--|
| Vzdělávací materiál pro prezenční výuku | Tištěný workbook |
| Zdroje | <ul style="list-style-type: none"> • Briggs, S. 10 creative ways to teach media literacy. Retrieved from: https://www.canva.com/learn/10-creative-methods-to-teach-media-literacy/ • Case Study: Text Analytics against Fake News (2019). Retrieved from: https://www.meaningcloud.com/blog/case-study-text-analytics-against-fake-news • Council of Europe. (2020). Dealing with propaganda, misinformation and fake news. Retrieved from: https://www.coe.int/en/web/campaign-free-to-speak-safe-to-learn/dealing-with-propaganda-misinformation-and-fake-news • Edson, C., Tandoc, Jr. (2017). It's up to you, yes you, to stop fake news. Retrieved from: https://www.straitstimes.com/opinion/its-up-to-you-yes-you-to-stop-fake-news • Reputation X. (2020). Clickbait Examples-All about those headlines you just have to click. Retrieved from: https://www.reputationx.com/orm/techniques/process/content/orm-guest-posts/click-bait • Roozenbeek, J. & van der Linden, S. (2019). Fake news game confers psychological resistance against online misinformation. Retrieved from: https://www.nature.com/articles/s41599-019-0279-9 • Snopes.com. (2019). Malicious Bots and Trolls Spread Vaccine Misinformation. Retrieved from: https://www.snopes.com/news/2019/09/18/malicious-bots-and-trolls-spread-vaccine-misinformation/ • Wardle, C. (2017). Fake news. It's complicated. First Draft. Retrieved from: https://firstdraftnews.org/latest/fake-news-complicated/ • Waweru, M. J. (2019). Understanding Fake News. Retrieved from: https://www.researchgate.net/publication/330780644_Understanding_Fake_News • Wikipedia. (2020) Clickbait. Retrieved from: https://en.wikipedia.org/wiki/Clickbait • Wikipedia. (2020) Propaganda. Retrieved from: https://en.wikipedia.org/wiki/Propaganda#Types |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> Wikipedia. (2020). Filter Bubble. Retrieved from: https://en.wikipedia.org/wiki/Filter_bubble |
|--|---|

Listy aktivit – AH 1.3

| | | | |
|-----------------------|--|-----------------------|-----|
| Název modulu | Modul 1: Úvod do fake news | | |
| Název aktivity | Fake News v průběhu dějin | Číslo aktivity | 1.3 |
| Popis aktivity | <p>Přečtěte si následující příklady fake news a zodpovězte na tyto otázky:</p> <ul style="list-style-type: none"> Který historický příklad je podle vás uvěřitelný a proč? Proč se lidé v celé historii snažili vytvářet falešné zprávy? Proč lidé věří falešným zprávám? Proč jsou fake news problém? Jaký je možný dopad fake news na společnost? <p>Příklad 1:</p> <p>1475 - Smyšlený příběh františkánského kazatele Bernardina da Feltrea, který vinil židovskou komunitu v případě pohřešovaného dítěte. Patnáct lidí bylo nespravedlivě obviněno, shledáno vinnými a mučeno, což přispělo k rozšíření antisemitismu.</p> <p>Příklad 2:</p> <p>1782- Benjamin Franklin vytvořil falešné vydání Bostonských novin za účelem vybudovat sympatie k americké revoluci. Noviny tvrdily, že Britové najali domorodé Američany, aby skalpovali vojáky a civilisty. Falešné informace byly šířeny i jinými novinami, což mělo za následek zvýšení nepřátelských postojů veřejnosti vůči domorodým Američanům.</p> <p>Příklad 3:</p> <p>1835- Časopis <i>The New York Sun</i> zveřejnil zprávy o zvířecích bytostech obývajících Měsíc v článku "Great Moon Hoax." Zveřejněním článku stoupl zájem čtenářů, časopisu se nově tisklo denně 19 tisíc kusů (místo původních 8 tisíc), což z něj v té době udělalo nejprodávanější deník na světě. Aniž by to veřejnost tušila, tato fake news byla ve skutečnosti obchodní strategií.</p> <p>Příklad 4:</p> <p>1874 – Deník <i>The New York Herald</i> publikoval článek o tom, že několik zvířat uteklo z Central Park Zoo. Veřejnost začala panikařit, až později lidé zjistili, že příběh byl vymyšlený.</p> <p>Příklad 5:</p> | | |

1915 – Povídačka o německé Corpse Factory byla hlavní zdrojem protiněmecké propagandy během první světové války. Několik novin s “oficiálními zdroji” tvrdilo, že příslušníci německé armády z mrtvých vojáků získávají tuk pro výrobu mýdla, potravu pro zvířata a další materiály. Až o deset let později jeden z britských generálů přiznal, že si vše vymyslel.

Příklad 6:

1927 - Dorothy Cochrane Logan, britská doktorka, tvrdila, že přeplavala Lamanšský průliv za 13 hodin. Byla oslavována evropskými novinami, které psaly o jejím úspěchu. Dostávala také peníze coby odměnu. Později vyšlo najevo, že většinu cesty zdolala na lodi.

Příklad 7:

1983 - Noviny *The Patriot* zveřejnily článek "AIDS ohrožuje Indii: Tajemná nemoc způsobená americkými experimenty". Nepravdivý příběh šířily noviny v padesáti emích a citovali anonymního amerického vědce, který tvrdil, že “tato nová smrtelná choroba byla vyvinuta Pentagonem při vývoji nových biologických zbraní”.

Příručka školitele s plány lekcí

| | |
|---------------------------|--|
| Název modulu | Modul 2: Audiovizuální techniky v produkci |
| Cílová skupina | Lokální komunity o nejméně deseti členech s upřímným zájmem o komunitní media a s potřebnými schopnostmi pro vytvoření komunitního mediálního projektu. |
| Cíl modulu | Tento modul je součástí souboru modulů a zdrojů pro rozvoj schopností v oblasti mediální produkce. Druhý modul pomůže cílové skupině porozumět základům audiovizuální produkce, díky čemuž budou schopni své dovednosti předávat dál a podpořit tak svou lokální komunitu. |
| Vzdělávací výstupy | <p>Po dokončení tohoto modulu budou účastníci schopni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definovat nejdůležitější audiovizuální komunikační techniky, metody, procesy a trendy • Identifikovat technické požadavky pro audiovizuální produkci při používání mobilních digitálních zařízení • Popsat předprodukci, produkci a poprodukci • Aplikovat kroky k naplánování, produkci a editaci audiovizuálních projektů • Používat audiovizuální software k produkci a poprodukci projektů • Využívat platformy pro distribuci a propagaci audiovizuálního obsahu • Vysvětlit základy audiovizuální produkce • Zorganizovat a naplánovat audiovizuální projekt • Připravit si otázky pro audiovizuální interview • Produkovat vlastní audiovizuální obsah pomocí svého mobilního digitálního zařízení • Vyhledat a použít software pro audiovizuální produkci a postprodukci • Použít digitální dovednosti pro zachycení záběrů na svůj chytrý telefon • Zorganizovat audiovizuální složky dle původní myšlenky, použít vhodný styl vyprávění a techniky, které jsou potřebné pro produkci multimediálního produktu od začátku až po publikování • Využít plánovaný strukturovaný přístup při práci na audiovizuálním projektu |

| | |
|--------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Pracovat sebedovědomě s audiovizuálními médii • Spolupracovat a být otevřen • Pracovat jako členové kreativního týmu |
| Doba trvání | 5 hodin |
| Témata | Představení základních audiovizuálních produkčních technik za použití dostupných platforem, jako jsou chytré mobilní telefony a editační programy zdarma. |
| Příprava | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zajistěte místnost s židlemi, stoly, počítači, projektorem a připojením k internetu. Zamluvte ji alespoň 2 měsíce před plánovaným workshopem. ▪ Najděte školitele pro odprezentování těch aktivit, se kterými nejste dostatečně seznámeni. Facilitátor by měl být obeznámen předem s prací v editačním programu OpenShot. ▪ Informujte účastníky o záměru a cílech workshopu a následujících aktivitách. Zdůrazněte účastníkům, že se od nich neočekávají předchozí zkušenosti nebo znalosti dané problematiky. ▪ Informujte účastníky o tom, že si musí přinést vlastní notebook, myš, sluchátka, chytrý telefon a USB kabely pro přenos materiálů z telefonu do počítače. ▪ Zajistěte dostatek občerstvení pro pauzy a přestávku na oběd, případně poskytněte informace o možnostech občerstvení se v okolí. |

Plán lekcí pro prezenční výuku

| Č. | Témata a podtémata / Vzdělávací aktivity | Doba trvání (v minutách) | Metody | Materiály / Vybavení |
|----|---|--------------------------|----------------------|---|
| 1 | Úvod Facilitátor přivítá všechny účastníky, představí se a uvede témata, která budou probírána v následujícím 5hodinovém workshopu. | 5 | Prezentace | Laptop Projektor Powerpoint prezentace – PP 1.1 Workbook |
| 2 | Aktivita 1: A to Z Facilitátor požádá účastníky, aby se postavili do řady podle jejich jmen v | 10 | Ice Breaker aktivita | Jmenovky nebo izolepa |

| | | | | |
|----------|---|----|----------------------------|--|
| | abecedním pořadí od A do Z. Účastníci nesmí mluvit, ale mohou používat gesta. Mají na splnění úkolu 5 minut. Po dokončení aktivity účastníci řeknou svá jména a připraví si jmenovku. | | | Pera a další psací potřeby Workbook |
| 3 | Teorie Facilitátor definuje pojem audiovizuální media a představí instrukce pro vytvoření vlastního audiovizuálního meidálního projektu. Dále pohovoří o základních prvcích předprodukce: primárním a sekundárním výzkumu, skriptu, storyboardu a základních pravidlech, která by účastníci měli následovat pro naplánování svého video projektu. | 15 | Prezentace | Laptop Projektor Powerpoint prezentace – PP 1.1 Workbook |
| 4 | Aktivita 2: Předprodukce Cílem této aktivity je procvičit si v praxi získané znalosti a připravit se na natáčení. Facilitátor přehraje video “How to Shoot an INTERVIEW - 5 pro TIPS Cinecom.net” https://www.youtube.com/watch?v=VGXON1Pj0C0 Poté jsou účastníci rozděleni do malých skupin po třech. Facilitátor je požádá, aby použili listy aktivit AH 2.1. Skupiny by se měly řídit těmito kroky: <ul style="list-style-type: none"> • Brainstorming a výzkum na téma “Potřeby lokální komunity” a vygenerování hlavní myšlenky videa. • Vytvoření 3 otázek pro interview • Napsání skriptu, vytvoření storyboardu včetně intra, alespoň jednoho interview a outra. • Rozdělit týmové role: Režisér/moderátor/tazatel, dotazovatel, kameraman & zvukař, editor videa. Facilitátor pomůže účastníkům vyplnit | 45 | Týmová aktivita Diskuse | Projektor Laptop s připojením k internetu Pera a poznámkové bloky pro účastníky Listy aktivit -AH 2.1 Workbook |

| | | | | |
|----------|--|----|--------------------|---|
| | list aktivit, popřípadě s výzkumem. | | | |
| 5 | <p>Teorie</p> <p>Následuje další krok v produkci audiovizuálního media. Facilitátor prezentuje teorii týkající se produkce, například rozdělení rolí, potřebného vybavení a základů natáčecí etikety.</p> | 15 | Prezentace | <p>Laptop</p> <p>Projektor</p> <p>Powerpoint prezentace – PP 1.1</p> <p>Workbook</p> |
| 6 | Pauza | 15 | | |
| 7 | <p>Aktivita 3: Produkce</p> <p>Účastníci pracují ve skupinách po třech a zkouší v praxi to, co se právě naučili.</p> <p>Čas na natáčení!</p> <ol style="list-style-type: none"> Účastníci by se měli ujistit, že natáčecí prostory mají dostatek přírodního světla a nejsou příliš hlučné. Všechny telefony by měly být v režimu letadla. Účastník číslo 1, moderátor, a účastník číslo 2, dotazovaný, jsou na svých pozicích a připraveni na natáčení. Tazatel běžně sedí vedle kamery a dotazovaný/á naproti. Druhou možností je mít v záběru tazatele i dotazovaného. Účastníci začnou natáčet, řídí se přitom storyboardem vypracovaným v rámci aktivity 2. <p>Příklad:</p> <p>Action! Camera Rolling</p> <p>První scéna – moderátor poskytuje předem připravený úvod a pokládá první otázku.</p> <p>Cut</p> <p>Action! Camera Rolling</p> <p>Druhá scéna – odpověď dotazovaného a</p> | 30 | Skupinová aktivita | <p>Mobilní telefon</p> <p>Sluchátka</p> <p>Laptop</p> <p>Kabel pro přenos videomateriálů z telefonu do laptopu nebo internetové připojení</p> <p>Workbook</p> |

| | | | | |
|----------|--|----|--------------------|--|
| | <p>interview/konverzace přirozeně pokračuje</p> <p>Pouze režisér může zahlásit “Cut!”, pokud je/není spokojený se záběrem, v opačném případě natáčení pokračuje</p> <p>Action...třetí scéna, čtvrtá scéna a konečně připravené outro.</p> <p>4. Po dokončení by účastníci měli zazálohovat své záznamy na svých notebookách, kde je budou dále upravovat pomocí editačních programů.</p> | | | |
| 8 | <p>Teorie</p> <p>Facilitátor uvede poslední krok audiovizuální mediální produkce, kterým je postprodukce. Prezentuje základní informace týkající se střihu, aranžování, korekce barev, grafiky a zvukového designu.</p> <p>Facilitátor také představí videoeditační program Openshot a krok za krokem vysvětlí, jak importovat, stříhat a aranžovat záznamy, upravit audio a exportovat finální projekt. Tato prezentace by měla trvat maximálně 10 minut. Pokud to bude potřeba, facilitátor může skupinám pomoci individuálně během aktivity.</p> <p>Facilitátor se měl s programem Openshot seznámit s předstihem zhlédnutím tohoto tutoriálu: “OpenShot Video Editor 2018 Tutorial - Designed for Beginners” https://www.youtube.com/watch?v=l_r12b99Tlq</p> | 20 | Prezentace | <p>Laptop</p> <p>Projektor</p> <p>Powerpoint prezentace – PP 1.1</p> <p>“Openshot” program pro editaci videí</p> <p>Workbook</p> |
| 9 | <p>Aktivita 4: Postprodukce</p> <p>Po prezentaci účastníci opět pracují ve svých skupinách, přitom využívají teoretické poznatky a podpůrné materiály. Společně provedou editaci videa a zvukového záznamu.</p> | 40 | Skupinová aktivita | <p>Laptop</p> <p>Připojení k internetu</p> <p>Seznam podpůrných</p> |

| | | | | |
|-----------|--|----|---|--|
| | <p>Výsledkem by měl být jednu až tři minuty trvající videoclip.</p> <p>Každá skupina by měla následovat tyto instrukce:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Krok 1 – import videomateriálů do programu 2. Krok 2 – zařazení jednotlivých záběrů za sebe dle storyboardu 3. Krok 3 – ořezání nadbytečného materiálu (dlouhé pauzy mezi otázkami, opakování se v odpovědích, aha, mhm... nepříjemné zvuky), výsledek by měl mít spád a účastníci by s ním měli být spokojeni 4. Krok 4 – přidání názvu na začátku videa a na závěr videa jména účastníků 5. Krok 5 – korekce barev 6. Krok 6 – korekce zvuku 7. Step 7 - export | | | <p>materiálů (video tutoriály)</p> <p>Workbook</p> |
| 10 | Pauza | 15 | | |
| 11 | <p>Aktivita 5: Final Work Presentation</p> <p>Skupiny prezentují své finální projekty a obdrží zpětnou vazbu od ostatních skupin a facilitátora. Facilitátor by měl poskytnout chválu i kritiku.</p> | 25 | <p>Skupinová aktivita</p> <p>Zpětná vazba</p> | Workbook |
| 12 | <p>Závěr workshopu</p> <p>Facilitátor ukončí témata pětihodinového workshopu Modul 2. Chce-li získat zpětnou vazbu od účastníků, požádá je, ať si představí stupnici od 0 do 100, kde 0 (velmi špatné) je jedna strana místnosti a 100 (velmi dobré) je opačná strana místnosti. Pak facilitátor položí otázky typu: Jak byste ohodnotili tento workshop? Byl užitečný? Chcete pokračovat v práci s audiovizuálními médii?</p> | 20 | <p>Diskuse</p> <p>Evaluace</p> | <p>Seznam otázek /</p> <p>Hodnotící formulář</p> <p>Workbook</p> |

| | | | |
|---|--|----------------|--|
| <p>Účastníci reagují na otázky postavením se na imaginární stupnici podle svého přesvědčení. Účastníci mohou odůvodnit své hodnocení a poskytnout verbální zpětnou vazbu.</p> | | | |
| <p>Celková doba trvání</p> | | <p>5 hodin</p> | |
| <p>Vzdělávací materiál pro prezenční výuku</p> | <p>Tištěný workbook</p> | | |
| <p>Zdroje</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Dawkins, S., Wynd, I. (2010). Video Production Putting Theory into Practice. Retrieved from: https://keyconceptsinnmc.wordpress.com/dawkins-and-wynd/ • Cinecom.net. "How to Shoot an INTERVIEW - 5 pro TIPS." YouTube video, Feb 21, 2017. Retrieved from: https://www.youtube.com/watch?v=VGXON1Pj0C0 • Teacher's Tech. "OpenShot Video Editor 2018 Tutorial - Designed for Beginners." YouTube video, Feb 20, 2018. Retrieved from: https://www.youtube.com/watch?v=l_r12b99Tlq • Wikipedia. 180-degree rule. Retrieved from: https://en.wikipedia.org/wiki/180-degree_rule • Media College. The Rule of Thirds. Retrieved from: https://www.mediacollege.com/video/shots/rule-of-thirds.html | | |

Listy aktivit – AH 2.1

| | | | | | | | |
|-----------------------|---|-----------------------|----------|--------|---------------|----------|----------|
| Název modulu | Modul 2: Audiovizuální techniky v produkci | | | | | | |
| Název aktivity | Předprodukce | Číslo aktivity | 2.1 | | | | |
| Popis aktivity | <p>Pracujte ve skupinách po třech, následujte tyto pokyny a použijte poskytnutou šablonu pro úspěšné zahájení produkce vašeho videoprojektu.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Krok 1 – Brainstormujte a proveďte výzkum na téma “Potřeby mé lokální komunity”. Vymyslete hlavní myšlenku videa. • Krok 2 – Vymyslete 3 otázky pro rozhovor. • Krok 3 – Napište krátké texty pro intro (úvod) a outro (závěr). Použijte storyboard, na který zakraslíte intro, rozhovor a outro. • Krok 4 – Rozdělte si v týmu role: Režisér/moderátor/tazatel, dotazovaný, kameraman & zvukař, video editor. <ul style="list-style-type: none"> ➢ Režisér určí kreativní vizi budoucího filmu a zadává úkoly štábu. Obvykle se jedná o člověka, kterému je film velmi blízký. ➢ Moderátor stojí před kamerou, jedná se o člověka, který uvádí daný pořad, například televizní zpravodajství. ➢ Tazatel nemusí být nutně v záběru, jedná se o člověka, který strukturuje rozhovor a klade otázky. ➢ Dotazovaný odpovídá na otázky tazatele. ➢ Kameraman zachycuje a nahrává všechny aspekty scény. Pro dosažení specifického vizuálního prostředí používá různá osvětlení, kulisy, zaměření a filtrování. ➢ Zvukař zachycuje zvuky na scéně v té nejvyšší kvalitě, bez rušivých či nežádoucích zvuků. ➢ Video editor upravuje a skládá dohromady nahraný materiál, výsledkem jeho práce je hotové video připravené k vysílání. • Krok 5 – Vyplňte následující šablonu. Díky tomu shrnete své závěry a rozhodnutí z předchozích kroků. <p><u>Šablona – Závěry průzkumu</u></p> <table border="1" data-bbox="491 1877 1358 1951"> <tr> <td data-bbox="491 1877 719 1951">Nápady</td> <td data-bbox="719 1877 1026 1951">Vybraný nápad</td> <td data-bbox="1026 1877 1177 1951">Vybavení</td> <td data-bbox="1177 1877 1358 1951">Prostory</td> </tr> </table> | | | Nápady | Vybraný nápad | Vybavení | Prostory |
| Nápady | Vybraný nápad | Vybavení | Prostory | | | | |

| | | | | |
|----|----------------------|-------------|--------------------|--|
| | | | | |
| | | | | |
| | Otázky pro interview | Týmové role | Časový harmonogram | |
| | 1. | Režisér – | | |
| | Dotazovaný – | | | |
| 2. | Kameraman – | | | |
| | Video editor – | | | |
| 3. | | | | |

Šablona - Storyboard

| | |
|--------|-------|
| Title: | Page: |
|--------|-------|

| Scene No. | | Shot No. | |
|-----------|--|----------|--|
| | | | |

| Scene No. | | Shot No. | |
|-----------|--|----------|--|
| | | | |

| Scene No. | | Shot No. | |
|-----------|--|----------|--|
| | | | |

| Scene No. | | Shot No. | |
|-----------|--|----------|--|
| | | | |

| | |
|--------|-------|
| Title: | Page: |
|--------|-------|

| Scene No. | | Shot No. | |
|-----------|--|----------|--|
| | | | |

| Scene No. | | Shot No. | |
|-----------|--|----------|--|
| | | | |

Příručka školitele s plány lekcí

| | |
|---------------------------|---|
| Název modulu | Modul 3: Jak na zajímavý blog |
| Cílová skupina | Lokální komunity o nejméně deseti členech s upřímným zájmem o komunitní media a s potřebnými schopnostmi pro vytvoření komunitního mediálního projektu. |
| Cíl modulu | Tento modul je součástí souboru modulů a zdrojů pro rozvoj schopností v oblasti mediální produkce. Třetí modul je zaměřen na psaní kreativního blogu nebo mikrobloggeru a využívání populárních sociálních médií k jeho propagaci. |
| Vzdělávací výstupy | <p>Po dokončení tohoto modulu budou účastníci schopni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Popsat rozdíly mezi blogováním a mikrobloggerováním • Identifikovat výhody mikrobloggerování oproti tradičnímu blogování • Vyjmenovat zásady psaní dobrého blogového nebo mikrobloggerového příspěvku • Vyjmenovat blogovací platformy zdarma • Vyjmenovat nejpopulárnější mikrobloggerovací platformy • Naplánovat, vytvořit a editovat textové blogové nebo mikrobloggerové projekty • Popsat princip Search Engine Optimization-SEO • Vybrat vhodná sociální média pro šíření zajímavých blogových a mikrobloggerových příspěvků • Definovat strategie šíření obsahu na sociálních • Vytvářet krátké blogové příspěvky • Vytvářet krátké výstižné mikrobloggerové příspěvky a zprávy • Editovat blogový nebo mikrobloggerový příspěvek • Sdílet příspěvky efektivně přes vybraná sociální média jako je Facebook, Instagram, atd. • Zvolit vhodné sociální medium dle stanovených cílů a účelů • Aplikovat SEO • Zorganizovat a naplánovat blogový či mikrobloggerový projekt • Převést teoretické znalosti do praxe • Využívat kreativní techniky a procesy pro rozvoj blogového nebo mikrobloggerového příspěvku • Zaměřit se na vhodný obsah • Používat plánovaný strukturovaný přístup při implementaci blogového nebo mikrobloggerového projektu • Docenit sílu blogovacích a mikrobloggerovacích platform • Sebevědomě pracovat se sociálními médii a blogovacími platformami • Efektivně šířit obsah skrz sociální média |

| | |
|--------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Vytvářet blogové a mikroblogové příspěvky za pomoci různých platforem • Spolupracovat a být otevření • Pracovat jako členové kreativního týmu • Samostatně se učit |
| Doba trvání | 5 hodin |
| Témata | <ul style="list-style-type: none"> • Co je to blog a mikroblog • Proč blogovat • Jak blogovat • Kde blogovat |
| Příprava | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zajistěte místnost s židlemi, stoly, počítači, projektorem a připojením k internetu. Zmluvte ji alespoň 2 měsíce před plánovaným workshopem. ▪ Najděte školitele pro odprezentování těch aktivit, se kterými nejste dostatečně seznámeni. ▪ Informujte účastníky o záměru a cílech workshou a následujících aktivitách. Zdůrazněte účastníkům, že se od nich neočekávají předchozí zkušenosti nebo znalosti dané problematiky. ▪ Zajistěte dostatek občerstvení pro pauzy a přestávku na oběd, případně poskytněte informace o možnostech občerstvení se v okolí. |

Plán lekcí pro prezenční výuku

| Č. | Témata a podtémata / Vzdělávací aktivity | Doba trvání (v minutách) | Metody | Materiály / Vybavení |
|----|--|--------------------------|----------------------|---|
| 1 | Úvod Facilitátor přivítá všechny účastníky, představí se a uvede témata, která budou probrána v následujícím 5hodinovém workshopu. | 10 | Prezentace | Laptop Projektor Powerpoint prezentace – PP 3.1 Workbook |
| 2 | Aktivita 1: Mé oblíbené blogy Facilitátor požádá účastníky, aby krátce popsali své oblíbené blogy, blogery nebo | 10 | Ice breaker aktivita | Workbook |

| | | | | |
|----------|---|----|--|--|
| | <p>další podobné stránky, které sledují na internetu.</p> <p>Poté účastníci s pomocí facilitátora najdou jeden blog na internetu a podiskutují o tom, co se jim líbí a co by se dalo udělat lépe.</p> | | | |
| 3 | <p>Aktivita 2: Co je to blog a microblog?</p> <p>Účastníci se rozdělí do malých skupin a facilitátor je požádá, aby přišli s vlastní definicí blogu, mikroblogu a pokusili se uvést hlavní rozdíly mezi nimi.</p> <p>Po 10 minutách skupiny prezentují své definice a proběhne diskuse s cílem nalézt rozdíly a podobnosti mezi různými prezentovanými definicemi.</p> <p>Facilitátor napíše klíčová slova na flipchart.</p> | 15 | <p>Týmová aktivita</p> <p>Brainstorming</p> <p>Diskuse</p> | <p>Pera a poznámkové bloky pro účastníky</p> <p>Flipchart</p> <p>Workbook</p> |
| 4 | <p>Teorie – Blog a mikroblog</p> <p>Po skončení diskuse navazující na aktivitu 2 facilitátor uvede definice pojmů blog a mikroblog.</p> | 10 | Prezentace | <p>Laptop</p> <p>Projektor</p> <p>Powerpoint prezentace – PP 3.1</p> <p>Workbook</p> |
| 5 | <p>Aktivita 3: Výhody a nevýhody blogu a mikroblogu</p> <p>Účastníci jsou rozděleni do dvou skupin.</p> <p>Jedna skupina pořádá diskusi o výhodách a nevýhodách blogu a druhá skupina stejnou diskusi o mikroblogu.</p> <p>Po 10 minutách facilitátor požádá skupiny, aby představily své nápady.</p> | 15 | <p>Týmová aktivita</p> <p>Brainstorming</p> <p>Diskuse</p> | <p>Pera a poznámkové bloky pro účastníky</p> <p>Flipchart</p> |
| 6 | <p>Teorie – Proč blogovat a proč mikroblogovat?</p> <p>Facilitátor uvede důvody, proč blogovat nebo mikroblogovat a shrne výhody a nevýhody, které skupiny uvedly v rámci předchozí aktivity.</p> | 10 | Prezentace | <p>Laptop</p> <p>Projektor</p> <p>Powerpoint prezentace – PP 3.1</p> |

| | | | | |
|-----------|---|----|--|--|
| | | | | Workbook |
| 7 | <p>Aktivita 4: Co dělat a nedělat při psaní blogu</p> <p>Účelem této činnosti je naučit se základní pravidla pro psaní blogu.</p> <p>Facilitátor rozdělí účastníky do malých skupin a požádá je, aby použili list aktivit AH 3.1.</p> <p>Jejich úkolem je vyplnit tabulku a napsat příslušnou frázi do pravého sloupce. Pak zástupce každé skupiny prezentuje jejich nápady. Poté, co všechny skupiny prezentují svou práci, jim facilitátor odhalí správné odpovědi.</p> | 20 | <p>Týmová aktivita</p> <p>Diskuse</p> <p>Zpětná vazba</p> | <p>Pera a poznámkové bloky pro účastníky</p> <p>Listy aktivit-AH 3.1</p> <p>Workbook</p> |
| 8 | Pauza | 15 | | |
| 9 | <p>Teorie – Jak vést zajímavý blog/mikroblog?</p> <p>Facilitátor uvede pět kroků pro napsání úspěšného příspěvku na blog.</p> | 10 | Prezentace | <p>Laptop</p> <p>Projektor</p> <p>Powerpoint prezentace – PP 3.1</p> <p>Workbook</p> |
| 10 | <p>Aktivita 5: Kroky</p> <p>Facilitátor rozdělí účastníky do 5 skupin podle 5 kroků (naplánujte svůj příspěvek, vymyslete nadpis, atd.), které je potřeba dodržet pro napsání úspěšného příspěvku na blog.</p> <p>V rámci této aktivity je použita metoda zvaná brainwriting. Její velká výhoda spočívá v tom, že zaručuje, že každý účastník dostane možnost vyjádřit své myšlenky a nápady a že se jimi bude zabývat celá skupina. Touto cestou se zamezí tomu, aby nejhlásitější nebo nejextrovertnější účastníci nebyli v rámci diskuse nezáměrně příliš dominantní.</p> | 40 | <p>Brain-Writing</p> <p>Týmová aktivita</p> <p>Skupinová diskuse</p> | <p>Pera a poznámkové bloky pro účastníky</p> <p>Workbook</p> |

| | | | | |
|-----------|---|----|------------|--|
| | <p>Členové každé skupiny jeden po druhém zapíší nápady na dané téma na kus papíru.</p> <p>Řídí se těmito pokyny: Zapište si vše, co v současné době víte o tématu. Zapište si, co potřebujete nebo chcete vědět o tématu, ale v současné chvíli to nevíte. Každý kus papíru je pak předán někomu jinému, kdo si ho potichu přečte a připiše své vlastní nápady. Tento proces se opakuje tak dlouho, dokud všichni na každý papír nepřidají svůj nápad.</p> <p>Po dokončení psaní vedoucí skupiny projde celý papír a účastníci čtou nahlas poznámky, aby zjistili, zda najdou odpovědi na své otázky k danému tématu.</p> | | | |
| 11 | <p>Teorie - Kroky</p> <p>Po skončení diskuze v rámci aktivity číslo 5 facilitátor prezentuje všechny kroky s pomocí Powerpoint prezentace -PP 3.1.</p> | 40 | Prezentace | <p>Laptop</p> <p>Projektor</p> <p>Powerpoint prezentace – PP 3.1</p> <p>Workbook</p> |
| 12 | <p>Pauza</p> | 15 | | |
| 13 | <p>Teorie – Kde blogovat</p> <p>Facilitátor představí dvě hlavní možnosti, jak publikovat blogové příspěvky. Zároveň u každé z nich uvede výhody a nevýhody.</p> | 15 | Prezentace | <p>Laptop</p> <p>Projektor</p> <p>Powerpoint prezentace – PP 3.1</p> <p>Workbook</p> |
| 11 | <p>Aktivita 6: Zkušenosti se sociálními médii</p> <p>Účastníci se střídají a mluví o svých zkušenostech se sociálními médii v souvislosti s blogováním a mikroblováním. Společně se snaží určit vhodnost jednotlivých médií pro blogování a mikroblování.</p> | 10 | Diskuse | <p>Powerpoint prezentace – PP 3.1</p> <p>Workbook</p> |

| | | | | |
|--|--|---------|---------------------|--|
| 12 | Teorie – Jak použít sociální média pro blogování Facilitátor uvede různé způsoby využití sociálních médií pro sdílení blogových příspěvků a shrne návrhy účastníků z předchozí aktivity. | 10 | | Laptop Projector Powerpoint Presentation – PP 3.1 Workbook |
| 13 | Závěr workshopu Trenér zakončí workshop pro Modul 3 a požádá účastníky, aby uvedli tři klíčové kroky nebo instrukce, kterými se budou řídit při psaní blogu. Následuje skupinová diskuse. Účastníkům je rozdán hodnotící dotazník a jsou požádáni o vyplnění. | 10 | Diskuse Evaluace | Hodnotící formulář |
| Celková doba trvání | | 5 hodin | | |
| Vzdělávací materiál pro prezenční výuku | Tištěný workbook | | | |
| Zdroje | <ul style="list-style-type: none"> • How Little Do Users Read?, 2008. Retrieved from: https://www.nngroup.com/articles/how-little-do-users-read/ • Co je to SEO – optimalizace pro vyhledávače? (definice), 2014. Retrieved from: https://www.pavelungr.cz/definice-co-je-seo/ • What is a Microblog? (And Why Do You Need One in 2020), 2020. Retrieved from: https://influencermarketinghub.com/what-is-a-microblog/ • Video: Jak udělat web s doménou a webhostingem, 2017. https://www.youtube.com/watch?v=GqczURiJ_Z4 • 8 Ways to Boost Your Blog Traffic Through Social Media, 2018. Retrieved from: https://goinswriter.com/social-media-traffic-boost/ • 7 Tips to use social media sites wisely as a new blogger, 2018. Retrieved from: https://sharpblogger.com/using-social-media-sites/ | | | |

- How to Write a Blog Post in 2020: The Ultimate Guide, 2020. Retrieved from: <https://smartblogger.com/how-to-write-a-blog-post/>

Listy aktivit – AH 3.3

| | | | |
|-----------------------|---|-----------------------|-----|
| Název modulu | Modul 3: Jak na zajímavý blog | | |
| Název aktivity | Co dělat a nedělat při psaní blogu | Číslo aktivity | 3.3 |
| Popis aktivity | <p>Doplňte tabulku vhodnými výrazy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Napsat příspěvek během několika sezení - Opakovat slova - Provést výzkum - Ověřovat fakta - Vzdát psaní, pokud se vám to bude zdát příliš složité - Přečíst si text po sobě nahlas - Používat obrázky - Zahrnout statistické údaje - Psát dlouhé pasáže - Snažit se psát dlouhé věty - Vybrat si téma, které vás zajímá - Sestavit si osnovu - Používat diagramy a infografiku - Něco čtenáře naučit - Hledat ty zdroje, které potvrzují to, čemu už věříte | | |
| | Dělat | Nedělat | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

| Dělat | Nedělat |
|----------------------------------|---|
| Provést výzkum | Opakovat slova |
| Ověřovat fakta | Napsat příspěvek během několika sezení |
| Zahrnout statistické údaje | Vzdát psaní, pokud se vám to bude zdát příliš složité |
| Používat obrázky | Psát dlouhé pasáže |
| Přečíst si text po sobě nahlas | Snažit se psát dlouhé věty |
| Vybrat si téma, které vás zajímá | Hledat ty zdroje, které potvrzují to čemu už věříte |
| Sestavit si osnovu | |
| Používat diagramy a infografiku | |
| Něco čtenáře naučit | |

Příručka školitele s plány lekcí

| | |
|---------------------------|---|
| Název modulu | Modul 4: Digitální fotografování chytrým telefonem |
| Cílová skupina | Lokální komunity o nejméně deseti členech s upřímným zájmem o komunitní media a s potřebnými schopnostmi pro vytvoření komunitního mediálního projektu. |
| Cíl modulu | Tento modul je součástí souboru modulů a zdrojů pro rozvoj schopností v oblasti mediální produkce. Čtvrtý modul je zaměřen na fotografování chytrým telefonem a jeho cílem je podpořit účastníky ve tvorbě dobrých fotografií, které pozvednou úroveň real news produkovanou v rámci jejich lokálních komunit. Sdílení fotografií na sociálních médiu je bezpečným a vhodným způsobem vylepšení digitálních dovedností členů lokálních komunit. |
| Vzdělávací výstupy | <ul style="list-style-type: none"> • Naučení se základních pravidel fotografování, základní koncepty digitální fotografie, různé typy fotografií a rozdíly mezi nimi • Porozumění kvalitě a hře se světly, pravidlo třetin, identifikování problémů s fotografiemi, znalost technické stránky tvorby dobrých fotografií. • Dovednost editace fotografií na počítači • Vyjmenování open-source editačních programů pro fotografie • Znalost současných rizik manipulace s fotografiemi na sociálních médiích • Schopnost identifikovat technické požadavky na fotografickou produkci při používání mobilních zařízení • Naučení se kroků plánování, produkce a editace fotoprojektů • Vyjmenování platforem pro distribuci a propagaci fotografického obsahu • Schopnost organizace a naplánování fotografického projektu, pořízení záběrů v různých prostředích, vytváření příběhů pomocí fotografií, následování pravidel pro dobrou kompozici • Pořizování fotografií a jejich editace pomocí mobilních zařízení • Výzkum a používání open-source programů pro editaci fotografií • Sdílení finálních fotografií skrz digitální platformy • Převedení teoretických znalostí do praxe v rámci fotografického projektu |

| | |
|--------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Využívání plánovaného a strukturovaného přístupu při implementaci fotografického projektu • Schopnost zhodnotit rozdíly mezi open-source a placenými programy • Schopnost sebevědomé práce v oblasti mediální produkce • Ocenění možnosti vytváření fotografií skrze open-source programy • Ochota spolupracovat a být otevřený • Schopnost pracovat jako člen kreativního týmu • Kritické myšlení vůči “falešným fotografiím” • Samostatné učení |
| Doba trvání | 5 hodin |
| Témata | <ul style="list-style-type: none"> • Jak vyfotit dobrou fotografii chytrým telefonem. • Jak sdílet fotografie na nejpopulárnějších sociálních médiích (příklady pro začátečníky a profesionály). • Jak bezpečně stahovat fotografie jiných autorů z open-source platform (a dodržet u toho autorská práva) |
| Příprava | <p>Účastníci by měli mít k dispozici dostatečně nabitý smartphone během tohoto modulu, protože některé činnosti budou probíhat mimo zasedací místnost.</p> <p>Účastníci jsou požádáni, aby se zamysleli nad konkrétním článkem, který by mohli vytvořit o určitém místě, osobě/rodině/skupině lidí nebo společném objektu používaném v denním životě nebo nehmotném kulturním dědictví jejich komunity. Téma je volné, ale je důležité se na něj soustředit, aby aktivity proběhly úspěšně.</p> <p>Účastníci budou své nápady prezentovat skupině během energizer aktivit, které jsou součástí prezenční výuky.</p> |

| Plán lekcí pro prezenční výuku | | | | |
|--------------------------------|---|--------------------------|--|---|
| Č. | Témata a podtémata / Vzdělávací aktivity | Doba trvání (v minutách) | Metody | Materiály / Vybavení |
| 1 | <p>Úvod</p> <p>Facilitátor přivítá všechny účastníky, představí se a uvede témata, která budou probírána v rámci pětihodinového workshopu.</p> | 5 | | <p>Laserové ukazovátko, Laptop a obrazovka</p> <p>PPT prezentace PP4.1</p> <p>Workbook</p> |
| 2 | <p>Aktivita 1: Energizers</p> <p>Vyfoťte portrét člověka sedícího vedle vás a sdílejte ho přes WhatsApp ve skupině The Wires-Crossed Photographers.</p> | 40 | Práce ve dvojicích | <p>Smartphone</p> <p>Flipchart</p> <p>Laserové ukazovátko, Laptop a obrazovka</p> |
| 3 | <p>Teorie</p> <p>Facilitátor s pomocí prezentace představí základní techniky pro vytváření kvalitních fotografií a požádá účastníky, aby vytvořili své pracovní hypotézy týkající se vhodných fotografií k podpoře real news. Nakonec následuje diskuse.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prezentace hlavních konceptů a pravidel pouliční fotografie a fotografování pomocí chytrého telefonu (20 minut) 1. Prezentace témat a souvisejících fotografií pro zprávy každého z účastníků (10 minut) 1. Mapování "vizuálních reprezentací" plánovaných real news během prezentací účastníků 2. Uvedení a diskuse o základních pravidel pořizování kvalitnějších | 45 | Visualizace na základě diskuse (myšlenková mapa) | <p>Smartphone</p> <p>Flipchart</p> <p>Laserové ukazovátko, Laptop a obrazovka</p> <p>PPT prezentace PP4.1</p> <p>Workbook</p> |

| | | | | |
|--|--|-----------|--|---|
| | fotek pomocí chytrého telefonu (15 minut) | | | |
| | Pauza | 15 | | |
| | <p>Aktivita 2: Moje brýle a můj pohled na věc</p> <p>Facilitátor žádá účastníky, aby vytvořili malé skupiny na základě stejného nebo podobného tématu. Cílem je sdílení znalostí a dovedností všech účastníků prostřednictvím konkrétního úkolu.</p> <ol style="list-style-type: none"> Práce v malých skupinách s podobnou myšlenkou/tématem se zaměřením na různé úhly pohledu vycházka ven a pořízení fotografií pro své články. Zpětná vazba ukazující různé úhly pohledu, a to prostřednictvím zvolených fotografií pro články. <p>Je důležité vytvořit mezi skupinami kooperativní atmosféru, uplatňovat "kritické myšlení", aniž by byla degradována práce ostatních. Účastníci by se měli zaměřit na své vlastní příspěvky, což povede k celkovému zlepšení konečných výsledků.</p> | 60 | <p>Venkovní týmová aktivita (30')</p> <p>Setkání účastníků (30')</p> | <p>Smartphone</p> <p>Flipchart</p> <p>Laserové ukazovátko, Laptop a obrazovka</p> <p>AH 4.2</p> <p>Workbook</p> |
| | <p>Teorie</p> <p>Cílem je získat přehled o tom, jak používat hlavní publikační platformy a sociální média pro sdílení fotografií.</p> <ul style="list-style-type: none"> Prezentace několika příkladů sociálních médií a cílených platforem pro fotografie (15 minut) Praktický příklad: aktualizace Facebooku, Instagramu nebo online interaktivního portálu Wires-Crossed s fotografiemi pořízenými během outdoorové aktivity nebo na | 30 | <p>Plenary</p> <p>Individuální práce</p> | <p>Smartphone</p> <p>Laserové ukazovátko, Laptop a obrazovka</p> <p>PPT prezentace PP4.1</p> <p>Workbook</p> |

| | | | | |
|--|---|-----------|-------------------|--|
| | Instagramu nebo na interaktivním online portálu (15 minut) | | | |
| | Pauza | 15 | | |
| | <p>Teorie</p> <p>Účelem je naučit se správně používat fotografie zveřejněné v bezplatných nebo placených fotobankách.</p> <ul style="list-style-type: none"> Práce s fotografiemi: Svět nejznámějších platforem s bezplatnými fotografiemi | 5 | | <p>Laserové ukazovátko, Laptop a obrazovka</p> <p>PPT prezentace PP4.1</p> <p>Workbook</p> |
| | <p>Aktivita 3: Real News fotografie</p> <p>V rámci této závěrečné skupinové aktivity má facilitátor možnost pomoci účastníkům s jejich fotografiemi a požádat je, aby pokračovali v konečném výběru svých fotografií, které mohou být použity pro budoucí zprávy.</p> <ul style="list-style-type: none"> Výběr účastníky pořízených stažených a/nebo pořízených fotografií/obrázků a vytvoření powerpointové prezentace. (2 slidy) Prezentace výsledků týmové práce, výběr "skutečných zpravodajských fotografií" a jejich sdílení na Facebooku, Instagramu a online interaktivním portálu Wires-Crossed (15 minut). | 30 | Týmová aktivita | <p>Smartphone</p> <p>Workbook</p> <p>PowerPoint šablona</p> <p>Laserové ukazovátko, Laptop a obrazovka</p> |
| | <p>Závěr workshopu</p> <p>Facilitátor uzavře témata 5hodinového modulu číslo 4. Pro získání zpětné vazby položí účastníkům následující otázky:</p> <ol style="list-style-type: none"> Pořídili jste dobré fotografie? Jste spokojeni se svou Powerpoint prezentací? | 10 | Setkání účastníků | <p>Hodnotící otázky týkající se dosažení vzdělávacích výstupů, dostupné v PowerPoint prezentaci PP4.1</p> |

| | | | |
|--|--|---------|--|
| <p>3) Líbí se vám vybrané fotky pro real news?</p> <p>4) Líbilo se vám pracovat v týmu?</p> <p>5) Víte teď více o tom, jak pořídit dobrou fotku chytrým telefonem?</p> <p>6) Líbil se vám tento modul?</p> | | | |
| Celková doba trvání | | 5 hodin | |
| Vzdělávací materiál pro prezenční výuku | Dostupný tištěný a online Workbook; vytištěné Listy aktivit. | | |
| Zdroje | <ul style="list-style-type: none"> • Interview to Alfred Pleyer, Austrian photographer winner of the Mobile Photography Awards, published on February 14, 2014 by Erin Lodin (DPReview). Retrieved from: https://www.dpreview.com/articles/4486123341/smartphone-portraits-advice-from-mpa-finalist-alfred-pleyer • Complete Guide to Street Photography for Beginners. Everything you need to know about street photography. By Elizabeth, Last Updated On March 5, 2020. Retrieved from: https://photographylife.com/what-is-street-photography • Smartphone Photography 101. By Stephanie Simpson, photographer at www.stephsimpson.ca. and she shares smartphone shots daily on Instagram at @stephanie.simpson. Retrieved from: https://photographyconcentrate.com/introduction-to-smartphone-photography/ • Take better smartphone photos with these simple tips and tricks - Lights, smartphone camera, action. By David Nield - April 12, 2017. Retrieved from: https://www.popsci.com/take-better-smartphone-photos/ • Picture This: Best Practices for Sharing Images on Social Media. By Mindstream Media Group, 2020. Retrieved from: https://mindstreammediagroup.com/picture-this-best-practices-for-sharing-images-on-social-media/ https://iso.500px.com/places-to-take-pictures-near-me/ • Top 10 Free Open Source Cloud File Sharing Platforms. February 20, 2019, by Martins D. Okoi. Retrieved from: https://www.fossmint.com/open-source-cloud-file-sharing-platforms/ | | |

- 10 items for Free Stock Photos (Updated for 2019), by Sean Filidis. Retrieved from: <https://www.foleon.com/blog/5-sites-for-free-stock-photos>

Listy aktivit – AH 4.1

| | | | |
|-----------------------|---|-----------------------|-----|
| Název modulu | Digitální fotografování chytrým telefonem | | |
| Název aktivity | Moje brýle a můj pohled na věc | Číslo aktivity | 4.1 |
| Popis aktivity | <p>V první fázi účastníci sdílí své představy o fotografiích svých komunit, které by měly být ukázány a spojeny s některými současnými nebo budoucími real news.</p> <p>V malých skupinách po dvou nebo třech lidech účastníci vyrazí fotografovat ven.</p> <p>Účastníci by se měli soustředit na prvky, které je vhodné fotografiemi zdůraznit: co chtějí komunikovat, které aspekty real news fotografie demonstruje lépe než slova. Tyto úvahy by si účastníci měli zapsat, což se jim bude hodit, až budou prezentovat před ostatními.</p> <p>Každá skupina by měla vybrat 5 fotografií. Při výběru by měli brát v potaz teorii spojenou s pouličním fotografováním a základní pravidla kompozice dobré fotografie. Tyto fotografie pak budou prezentovány a zhodnoceny během setkání všech účastníků.</p> <p>Po návratu do budovy týmy fotografie nahrají na jednu platformu (vyberte jednu z nejpoblárnějších, například Google Drive, Dropbox, WhatsApps skupinu, atd.) Fotografie pak budou prezentovány před všemi účastníky, týmy si navzájem poskytnou zpětnou vazbu a nakonec bude vybrána jedna fotografie od každého týmu.</p> <p>Vybrané fotografie mohou být také publikovány na sociálních médiích. Použijte tyto hashtagy: #Wires-Crossed; #Erasmus+; #Adulteducation, atd.</p> <p>Účastníci mají k dispozici 30 minut na venkovní fotografování a dalších 30 minut na prezentaci fotografií a sdílení výsledků své práce.</p> | | |

Příručka školitele s plány lekcí

| | |
|-------------------------|--|
| Název modulu | Modul 5: Jak na zajímavý podcast |
| Cílová skupina | Lokální komunity o nejméně deseti členech s upřímným zájmem o komunitní media a s potřebnými schopnostmi pro vytvoření komunitního mediálního projektu. |
| Cíl modulu | Tento modul je součástí souboru modulů a zdrojů pro rozvoj schopností v oblasti mediální produkce. Pátý modul je zaměřen na podcasty, jejich editaci pro publikaci a sdílení na vhodných sociálních sítích. |
| Vzdělací výstupy | <p>Po dokončení tohoto modulu budou účastníci schopni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definovat pojem “podcast” • Vyjmenovat a popsat základní styly a žánry podcastů • Rozpoznat a popsat základní strukturu podcastu • Porovnat rozdíly týkající se struktury, jazyka a tónu mezi různými styly a žánry podcastů • Vyjmenovat a srovnat doprovodná média v podcastech (hudba, umění, fotografie, videa) • Rozpoznat, definovat a používat základní prvky vyprávění příběhů • Rozpoznat, definovat a používat efektivní techniky při interview • Identifikovat a uvést příklady výrazů pro zaujetí posluchače • Definovat kroky plánování, produkce a editace podcastu • Naplánovat podcast (určit téma, název, žánr, koncept, publicum, segmenty) • Identifikovat a srovnat běžné audiovybavení, programy pro úpravu audia a platformy pro publikování podcastů • Identifikovat a implementovat pokyny týkající se nahrávání audia pomocí mikrofonu • Nahrát podcast • Zhodnotit a poskytnout vazbu ostatním účastníkům týkající se příběhu, interview a popisu podcastu • Využít plánovaný strukturovaný přístup při implementaci audio projektů • Samostatně se učit • Využít open-source software pro vývoj audio projektu |

| | |
|--------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Pracovat jako členové kreativního týmu • Samostatně se učit |
| Doba trvání | 5 hodin |
| Témata | Úvod do světa podcastů: základní styly a žánry; efektivní jazykové prostředky, techniky pro vyprávění příběhů a rozhovory, plánování podcastu, nejčastěji používané audiovybavení, program pro editaci audia, platformy pro publikování podcastů |
| Příprava | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zajistěte místnost s židlemi, stoly, počítači a projektoem. Zamluvte ji alespoň 2 měsíce před plánovaným workshopem. ▪ Najděte školitele pro odprezentování těch aktivit, se kterými nejste dostatečně seznámeni. ▪ Informujte účastníky o záměru a cílech workshou a následujících aktivitách. Zdůrazněte účastníkům, že se od nich neočekávají předchozí zkušenosti nebo znalosti dané problematiky. ▪ Zajistěte dostatek občerstvení pro pauzy a přestávku na oběd, případně poskytněte informace o možnostech občerstvení se v okolí. |

Plán lekcí pro prezenční výuku

| Č. | Témata a podtémata / Vzdělávací aktivity | Doba trvání (v minutách) | Metody | Materiály / Vybavení |
|----|--|--------------------------|------------|---|
| 1 | Úvod Facilitátor přivítá všechny účastníky, představí se a uvede témata, která budou probírána v rámci pětihodinového workshopu. | 10 | Prezentace | Laptop Projektor Powerpoint prezentace – PP 3.1 Workbook |
| 2 | Aktivita 1: Posloucháte podcasty? Facilitátor se zeptá účastníků, zda někdy slyšeli o podcastech, případně zda je někdy poslouchali. Pak pokračuje dalšími otázkami: <ul style="list-style-type: none"> • Jaké jsou vaše oblíbené podcasty? | 10 | Diskuse | Laptop Projektor Powerpoint prezentace – PP 5.1 Workbook |

| | | | | |
|----------|---|----|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Jaká témata a žánry podcastů preferujete? • Proč je máte rádi? • Díky čemu jsou zapamatováníhodné? | | | |
| 3 | <p>Aktivita 2: Co je to podcast?</p> <p>Účastníci by měli sepsat ve dvojicích nebo skupinách sepsat své asociace spojené s podcasty.</p> <p>Poté účastníci prezentují své nápady. Facilitátor je zapíše na tabuli a společně s účastníky vytvoří společnou definici termínu "podcast". K tomu použije i PP 5.1 a shrne hlavní body.</p> | 15 | Diskuse | <p>Laptop</p> <p>Projektor</p> <p>Powerpoint prezentace – PP 5.1</p> <p>Tabule/Flipchart</p> <p>Fixy</p> <p>Pera a poznámkové bloky pro účastníky</p> <p>Workbook</p> |
| 4 | <p>Teorie – Styly a žánry podcastů</p> <p>Facilitátor uvede typické styly a žánry podcastů a poskytne jejich stručné charakteristiky.</p> | 10 | Prezentace | <p>Laptop</p> <p>Projektor</p> <p>Powerpoint prezentace – PP 5.1</p> <p>Workbook</p> |
| 5 | <p>Aktivita 3: Dokážete poznat styly a žánrové segmenty podcastů?</p> <p>Facilitátor přehraje 3 krátké úroky (o délce 2-3 minuty) z různých podcastů. Účastníci si dělají poznámky ohledně zmíněných témat a formátu. (například hudební intro, představení uvaděče, ukončení jednoho segment a přechod k druhému).</p> <p>Účastníci čtou své poznámky a postřehy. Facilitátor sleduje, zda si účastníci všimli podobností i rozdílů, případně uvedení</p> | 20 | <p>Diskuse</p> <p>Otázky a odpovědi</p> | <p>Laptop</p> <p>Projektor</p> <p>Reproduktory</p> <p>Powerpoint prezentace – PP 5.1</p> <p>Pera a poznámkové bloky pro účastníky</p> |

| | | | | |
|----------|---|----|------------------------------|---|
| | doprovodných médií (hudba, umění, fotky, videa). | | | Listy aktivit -AH 5.3 Workbook |
| 6 | <p>Aktivita 4: Úvod do vyprávění příběhů</p> <p>Facilátor představí vyprávění příběhů a zeptá se účastníků, co podle nich dělá příběh silným a působivým, popřípadě, co je základem zajímavého obsahu.</p> <p>Účastníci si poslechnou 3 ukázky z různých podcastů (o délce 2-3 minuty) a do listu aktivit AH 5.4 si poznamenají použité techniky a fráze.</p> <p>Trenér zkontroluje postřehy účastníků, shrne hlavní body a stručně uvede základní prvky a techniky vyprávění, stejně jako poznámky k psaní scénáře a používání jazyka.</p> <p>(Možné rozšíření aktivity: účastníci uvedou 2-3 techniky/typy dle vlastního uvážení do listu aktivit AH 5.4).</p> | 25 | Diskuse Otázky a odpovědi | Laptop Projektor Reproduktory Powerpoint prezentace – PP 5.1 Pera a poznámkové bloky pro účastníky Listy aktivit-AH 5.4 Workbook |
| 7 | Pauza | 15 | | |
| 8 | <p>Aktivita 5: Vyprávění zajímavých příběhů</p> <p>Trenér rozdělí účastníky do dvojic (AA, BB, CC, DD atd).</p> <p>Dvojice obdrží nebo si náhodně vylosují psací výzvu a/nebo seznam slov a společně vytvoří osnovu příběhu.</p> <p>Facilitátoři mohou použít jakoukoliv výzvu nebo seznam slov dle jejich uvážení, mohou se inspirovat zde:</p> <p>https://www.plot-generator.org.uk/, https://thestoryshack.com/tools/ nebo https://www.nytimes.com/2018/04/12/learning/over-1000-writing-prompts-for-students.html.</p> | 30 | Týmová aktivita | Pera a poznámkové bloky pro účastníky Workbook |

| | | | | |
|-----------|--|----|---|---|
| | <p>Účastníci se ve dvojicích prostřídají (AB, CD, atd.) a procvičí si vyprávění příběhů s novým partnerem.</p> <p>Účastníci se prohazují podle signálu facilitátora (zatleskání každé 2-3 minuty, konec přehrávané písně), dokud si vyprávění příběhů neprocvičí s alespoň 2-3 dalšími účastníky nebo s tolika, kolik zvládnou v daném časovém limitu.</p> <p>Poslouchač by měl poznat, které prvky a techniky efektivního vyprávění jsou použity a poskytnou zpětnou vazbu.</p> <p>Facilitátor zkontroluje, jak byla aktivita úspěšná a které techniky byly použity. Pokud zbývá čas, mohou účastníci prezentovat své příběhy před zbytkem skupiny.</p> | | | |
| 9 | <p>Aktivita 6: Nahrávání a vysílání audiozáznamů</p> <p>Účastníci ve dvojicích nebo skupinách třídí seznam slov uvedený na listu aktivit AH 5.6 do 4 sloupců – audio vybavení, software pro zpracování zvuku, publikační platformy a hostovací platformy.</p> <p>Trenér zkontroluje odpovědi účastníků pomocí PP 5.1.</p> | 10 | <p>Týmová aktivita</p> <p>Otázky a odpovědi</p> | <p>Laptop</p> <p>Projektor</p> <p>Powerpoint prezentace –</p> <p>PP 5.1</p> <p>Pera a poznámkové bloky pro účastníky</p> <p>Listy aktivit -AH 5.6</p> <p>Workbook</p> |
| 10 | <p>Teorie – Hostování podcastu a publikační platformy</p> <p>Trenér vysvětluje rozdíl mezi hostováním počastí a publikačními platformami a uvede ty nejpoužívanější.</p> <p>Účastníci ve dvojicích / skupinách popisují platformy pro publikování podcastů, které navštěvují nebo o kterých dříve slyšeli, uvádějí, jaké jsou jejich výhody / nevýhody, a prezentují své poznámky zbytku skupiny.</p> | 20 | <p>Týmová aktivita</p> <p>Prezentace</p> | <p>Laptop</p> <p>Projektor</p> <p>Powerpoint prezentace –</p> <p>PP 5.1</p> <p>Pera a poznámkové bloky pro účastníky</p> <p>Workbook</p> |

| | | | | |
|------------------|---|-----------|--|--|
| <p>11</p> | <p>Aktivita 7: Blitz Interviews</p> <p>Účastníci obdrží jednu z psacích výzev nebo témat (trenér může znovu použít výzvy nebo seznamy slov z aktivity 5.5) a ve dvojicích vedou minutové rozhovory.</p> <p>Rozhovory musí trvat celou minutu, takže pokud nevypršel čas, tazatelé by měli klást další otázky.</p> <p>Po skončení si účastníci prohodí role (všichni tak budou v roli dotazovaného i tazatele).</p> <p>Facilitátor zhodnotí činnost s účastníky, zkontroluje, jak probíhaly rozhovory, zda dotazovaný mluvil po celou dobu, zda tazatel kladl dodatečné otázky atd.</p> | <p>10</p> | <p>Týmová aktivita</p> | <p>Pera a poznámkové bloky pro účastníky</p> <p>Workbook</p> |
| <p>12</p> | <p>Aktivita 8: Efektivní interview techniky</p> <p>Účastníci a školitel shrnují hlavní body z předchozí činnosti a poznamenají si prvky efektivních technik pohovoru.</p> <p>Účastníci poslouchají nebo sledují úryvky ze 3 rozhovorů a poznačí si, které techniky byly použity. Facilitátor zkontroluje odpovědi.</p> <p>Pokud zbývá čas, účastníci se znovu zúčastní jedeminutových rozhovorů ve dvojicích. Tentokrát se snaží používat prezentované techniky.</p> | <p>20</p> | <p>Prezentace</p> <p>Týmová aktivita</p> | <p>Laptop</p> <p>Projektor</p> <p>Reproduktory</p> <p>Powerpoint prezentace – PP 5.1</p> <p>Pera a poznámkové bloky pro účastníky</p> <p>Listy aktivit -AH 5.8</p> <p>Workbook</p> |
| <p>13</p> | <p>Pauza</p> | <p>15</p> | | |
| <p>14</p> | <p>Aktivita 9: Naplánujte vlastní podcast</p> <p>Účastníci ve dvojicích nebo skupinách naplánují své vlastní podcasty. V tom jim pomohou rady a dotazy od facilitátora:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O čem váš podcast bude? Popište ho jednou větou. • Čím je váš podcast unikátní a jiný? • Kdo je vaše cílové publikem? | <p>30</p> | <p>Týmová aktivita</p> | <p>Laptop</p> <p>Projektor</p> <p>Powerpoint prezentace – PP 5.1</p> <p>Pera a poznámkové bloky pro účastníky</p> |

| | | | | |
|--|--|---|-----------------------|--------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Jaká média použijete pro vylepšení vašeho podcastu? • Jaký je název a koncept první epizody? • Jaké segmenty bude podcast obsahovat? • Jaké vybavení, programy a publikační platformu máte v plánu použít a proč? <p>V závislosti na zbývajícím čase a pracovním tempu mohou účastníci zodpovědět na všechny nebo jen některé z otázek.</p> <p>Účastníci navzájem prezentují své nápady a poskytnou si zpětnou vazbu.</p> | | | Workbook |
| 15 | <p>Závěr workshopu</p> <p>Trenér ukončí workshop pro modul číslo 5 a požádá účastníky, aby uvedli 3 klíčová slova o tom, co se naučili v jeho průběhu, podělili se o něco s ostatními účastníky a vysvětlili, proč je považují za důležitá. Následuje skupinová diskuse.</p> <p>Všem účastníkům je poskytnut hodnotící formulář.</p> | 15 | Diskuse Zhodnocení | Hodnotící formulář |
| Celková doba trvání | | 5 hodin | | |
| Vzdělávací materiál pro prezenční výuku | | Tištěný workbook | | |
| Zdroje | | <ul style="list-style-type: none"> • Gray, C. (2020). What is a podcast? An explanation in plain English. Retrieved from: https://www.thepodcasthost.com/listening/what-is-a-podcast/ • McWilliams, B. Effective Storytelling: A manual for beginners. Retrieved from: https://www.eldrbarry.net/roos/eest.htm • OED Third Edition. (2008). Podcast. Retrieved from: https://www.oed.com/viewdictionaryentry/Entry/273003 | | |

- Parker, J. (2020). The best free audio editor 2020. Retrieved from: <https://www.techradar.com/news/the-best-free-audio-editor>
- Ruoff, M. (2019). What is a Podcast? Retrieved from: <https://live365.com/blog/what-is-a-podcast/>
- Stern, J. Introduction to Podcasting. Retrieved from: <http://www.wlac.edu/online/documents/podcasting.pdf>
- Stewart, D. How (and Where) to Host and Publish Your Podcast. Retrieved from: <https://convertkit.com/podcast-hosting>
- Student Youth Network Inc. (2010). Podcasting Trainee Manual. Retrieved from: <http://syn.org.au/app/uploads/pdf/Podcasting%20Learners%20Guide.pdf>
- Wikipedia. (2020). RSS. Retrieved from: <https://en.wikipedia.org/wiki/RSS>
- Winn, R. (2020). How To Start A Podcast: A Complete Step-By-Step Tutorial. Retrieved from: <https://www.podcastinsights.com/start-a-podcast/>

Listy aktivit – AH 5.3

| Název modulu | Modul 5: Jak na zajímavý podcast | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|------------------------|-----|--------------|------|------------------------|--|--|--|---|--|--|---|--|--|
| Název aktivity | Dokážete poznat styly a žánrové segmenty podcastů? | Číslo aktivity | 5.3 | | | | | | | | | | | | |
| Popis aktivity | <p>Poslechněte si 3 krátké úryvky z různých podcastů a udělejte si poznámky týkající se témat, stylu, žánru a formátování (například <i>hudební intro</i>, <i>představení uvaděče</i>, <i>zakončení jednoho segment a zahájení dalšího</i>).</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #A9A9A9;"> <th style="width: 30%;">Název úryvku</th> <th style="width: 20%;">Styl</th> <th style="width: 50%;">Žánr a produkční prvky</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> Modern Love Podcast: Krysten Ritter Reads 'R We D8ting?' (Segment: 1:00 - 3:16) </td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> Still Processing "Take a Knee if You Agree" (Segment: 0:00 - 1:27) </td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> Listen to 'The Daily': The Right to Bear Arms (Segment: 0:00 - 2:36) </td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | Název úryvku | Styl | Žánr a produkční prvky | Modern Love Podcast: Krysten Ritter Reads 'R We D8ting?' (Segment: 1:00 - 3:16) | | | Still Processing "Take a Knee if You Agree" (Segment: 0:00 - 1:27) | | | Listen to 'The Daily': The Right to Bear Arms (Segment: 0:00 - 2:36) | | |
| Název úryvku | Styl | Žánr a produkční prvky | | | | | | | | | | | | | |
| Modern Love Podcast: Krysten Ritter Reads 'R We D8ting?' (Segment: 1:00 - 3:16) | | | | | | | | | | | | | | | |
| Still Processing "Take a Knee if You Agree" (Segment: 0:00 - 1:27) | | | | | | | | | | | | | | | |
| Listen to 'The Daily': The Right to Bear Arms (Segment: 0:00 - 2:36) | | | | | | | | | | | | | | | |

Listy aktivit – AH 5.4

| Název modulu | Modul 5: Jak na zajímavý podcast | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|----------------------------|-----|--------------|----------------------------|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|
| Název aktivity | Úvod do vyprávění příběhů | Číslo aktivity | 5.4 | | | | | | | | | | | | |
| Popis aktivity | <p>Zamyslete se nad příběhy, které rádi vyprávíte, a zodpovězte na tyto otázky:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Díky čemu je příběh silný a působivý? • Co je základem zajímavého obsahu? <p>Poslechněte si 3 audio úryvky a zapište si použité vyprávěcí techniky a prvky.</p> <p>Jak vylepšují příběh?</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="432 987 652 1099">Název úryvku</th> <th colspan="2" data-bbox="652 987 1407 1099">Vyprávěcí prvky a techniky</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="432 1099 652 1417">Radio Rookies: Seeking an End to Cycles of Abuse</td> <td colspan="2" data-bbox="652 1099 1407 1417"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1417 652 1751">StoryCorps: When the Civil War Ended, She Was My Age</td> <td colspan="2" data-bbox="652 1417 1407 1751"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1751 652 2009">The World According to Sound: The Coal Miner</td> <td colspan="2" data-bbox="652 1751 1407 2009"></td> </tr> </tbody> </table> | | | Název úryvku | Vyprávěcí prvky a techniky | | Radio Rookies: Seeking an End to Cycles of Abuse | | | StoryCorps: When the Civil War Ended, She Was My Age | | | The World According to Sound: The Coal Miner | | |
| | Název úryvku | Vyprávěcí prvky a techniky | | | | | | | | | | | | | |
| | Radio Rookies: Seeking an End to Cycles of Abuse | | | | | | | | | | | | | | |
| StoryCorps: When the Civil War Ended, She Was My Age | | | | | | | | | | | | | | | |
| The World According to Sound: The Coal Miner | | | | | | | | | | | | | | | |
| Radio Rookies: Seeking an End to Cycles of Abuse | | | | | | | | | | | | | | | |
| StoryCorps: When the Civil War Ended, She Was My Age | | | | | | | | | | | | | | | |
| The World According to Sound: The Coal Miner | | | | | | | | | | | | | | | |

Nyní srovnajte své poznámky s následujícím seznamem – co je stejné/rozdílné?

Efektivně vyprávěný příběh se vyznačuje následujícím:

- **Jedno jasně definované téma**
- **Dobře promyšlená zápletka** – mnoho příběhů má jasný začátek, prostředek a konec. Jedna nebo více postav se zúčastní emocionální nebo fyzické cesty, která odlišuje konec od začátku.
- **Styl** - živé popsání situací, zvuky, rytmus – stimulujte posluchačovy smysly tak, ať téměř dokáží cítit, dotknout se, zaposlouchat se nebo vidět živé obrazy.
- **Charaktery** – vaše postavy by měly mít osobnost a detaily, které je činí skutečnými
- **Dramatičnost** – vnitřní nebo vnější konflikty jsou důležité pro vybudování napětí
- **Zaměření na posluchače** – publikum má velmi důležitou roli ve vyprávění příběhů, jedná-li se o živé vystoupení, interakce mezi vypravěčem a posluchačem je značná

Které další prvky a techniky byste na tento seznam přidali?

-
-
-

Listy aktivit – AH 5.6

| Název modulu | Modul 5: Jak na zajímavý podcast | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|-----------------------|----------------------|----------------|-------------------------------|---------------------|----------------------|--|--|--|--|
| Název aktivity | Nahrávání a vysílání audiozáznamů | Číslo aktivity | 5.6 | | | | | | | | |
| Popis aktivity | <p>Následující slova rozřídte do tabulky:</p> <p>iTunes, sluchátka, Blubrry, Spotify, Transistor.fm, ruční mikrofon, Soundtrap, Audacity, Soundcloud, všesměrový mikrofon, Ashampoo Music Studio, SimpleCast, TuneIn, Ocenaudio, Acoustica, PodBean, Beautiful Audio Editor, Audiotool, BuzzSprout, Libsyn, Stitcher, Google Podcasts, jednosměrný mikrofon</p> <table border="1" data-bbox="435 889 1377 1874"> <thead> <tr> <th data-bbox="435 889 671 1039">Audio vybavení</th> <th data-bbox="671 889 908 1039">Software pro zpracování zvuku</th> <th data-bbox="908 889 1144 1039">Hostovací platformy</th> <th data-bbox="1144 889 1377 1039">Publikační platformy</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="435 1039 671 1874"></td> <td data-bbox="671 1039 908 1874"></td> <td data-bbox="908 1039 1144 1874"></td> <td data-bbox="1144 1039 1377 1874"></td> </tr> </tbody> </table> | | | Audio vybavení | Software pro zpracování zvuku | Hostovací platformy | Publikační platformy | | | | |
| Audio vybavení | Software pro zpracování zvuku | Hostovací platformy | Publikační platformy | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

Listy aktivit – AH 5.8

| | | | |
|-----------------------|--|-----------------------|-----|
| Název modulu | Modul 5: Jak na zajímavý podcast | | |
| Název aktivity | Efektivní interview techniky | Číslo aktivity | 5.8 |
| Popis aktivity | <p>Zamyslete se nad interview, která jste viděli v televizi nebo slyšeli v podcastu / rádiu.</p> <p>Jaké znáte efektivní prvky a techniky pro interview? Jak může tazatel vytvořit z odpovědí dotazovaného ten nejlepší příběh?</p> <ul style="list-style-type: none"> • • • • | | |

| | Poslechněte si 3 krátké úryvky z různých podcastů a udělejte si poznámky týkající se použitých technik a prvků. | |
|---|---|--------------------------------|
| | Úryvek | Prvky a techniky pro interview |
| | Invisibilia: Dark Thoughts (Segment: 0:00 - 2:40) | |
| | StoryCorps: A Mother on the Challenges of Becoming a Teenage Parent (Segment: 0:00 - 2:36) | |
| Listen to 'The Daily': Fired Over an Instagram Post (Segment: 0:00 - 3:45) | | |

Příručka školitele s plány lekcí

| | |
|-----------------------|---|
| Název modulu | Modul 6: Vizuální grafika |
| Cílová skupina | Lokální komunity o nejméně deseti členech s upřímným zájmem o komunitní media a s potřebnými schopnostmi a nadšením pro vytvoření komunitního mediálního projektu. |
| Cíl modulu | Tento modul je součástí souboru modulů a zdrojů pro rozvoj schopností v oblasti mediální produkce. Šestý modul pomůže cílové skupině pochopit základní principy a produkci vizuálního |

| | |
|---------------------------|--|
| | grafického designu. To účastníkům umožní šířit své zprávy a podpořit své lokální komunity. |
| Vzdělávací výstupy | <p>Po dokončení tohoto modulu budou účastníci schopni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definovat termín “Vizuální grafika” • Definovat termín “Infografika” • Popsat různé formáty plakátů a infografik • Porozumět základním principům navrhování plakátu či infografiky • Pochopit koncept datové vizualizace • Popsat jednotlivé prvky plakátů a infografik: mapy, tabulky či diagramy • Identifikovat nejvhodnější způsob prezentování obsahu v rámci plakátu nebo infografiky • Vyjmenovat platformy používané k vytvoření plakátu či infografiky • Vyjmenovat vhodné platformy pro šíření plakátů či infografiky • Řídit se efektivně pokyny při navrhování plakátu či infografiky • Využít jednotlivé prvky plakátů a infografik: mapy, tabulky či diagramy • Vyhledat a použít open-source programy pro návrh plakátu či infografiky • Sdílet vytvořené plakáty či infografiky přes digitální platformy • Převést teoretické znalosti do praxe • Využít kreativní techniky a procesy při navrhování plakátů či infografik • Využít plánovaný strukturovaný přístup při navrhování plakátu či infografik • Využít rozdíly mezi open-source platformami • Sebevědomě pracovat s plakáty a infografikami v rámci mediální produkce • Spolupracovat a být otevření • Pracovat jako členové kreativního týmu |
| Doba trvání | 5 hodin |

| | |
|-----------------|---|
| Témata | Představení základních principů vizuálního grafického designu, teorie barev a produkčních technik využívajících open-source platformy. |
| Příprava | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zajistěte místnost s židlemi, stoly, počítači, projektorem, wifi a reproduktory. ▪ Facilitátor by se měl seznámit s open source online platformami jako jsou Canva, Venngage a Piktochart. ▪ Informujte účastníky o záměru a cílech workshou a následujících aktivitách. Zdůrazněte účastníkům, že se od nich neočekávají předchozí zkušenosti nebo znalosti dané problematiky. Ujistěte je, že se jedná o kreativní process, kdy je málokdy něco “správné” a něco “špatné”. Cílem tohoto modulu je využít přirozený instinkt a talent účastníků, což jim umožní získat maximum z jejich návrhů. ▪ Informujte účastníky, že si musí přinést vlastní notebook a myš, pokud je to možné. ▪ Zajistěte dostatek občerstvení pro pauzy a přestávku na oběd, případně poskytněte informace o možnostech občerstvení se v okolí. |

Plán lekcí pro prezenční výuku

| Č. | Témata a podtémata / Vzdělávací aktivity | Doba trvání (v minutách) | Metody | Materiály / Vybavení |
|----|--|--------------------------|-----------------------|----------------------|
| 1 | <p>Úvod</p> <p>Facilitátor přivítá všechny účastníky, představí se a uvede témata, která budou probírána v rámci pětihodinového workshopu.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Úvod do vizuální grafiky • Metody vizuální grafiky • Úvod do infografiky • Klíčové body designu • Příprava • Základní principy designu <p>Facilitátor vyzve účastníky, aby se postavili a představili se.</p> | 15 minut | Neformální prezentace | |
| 2 | Teorie | 35 minut | Prezentace | Laptop Projektor |

| | | | | |
|----------|--|----------|----------|---|
| | Tato část prezentace seznámí účastníky se stručnou historií vizuální grafiky a uvede klíčové termíny a aktuální stav vývoje vizuální grafiky. | | | PowerPoint prezentace – PPT 1 - WIRES-CROSSED M6 – slidy 3 až 16 Workbook Internet Reproduktory |
| 3 | <p>Aktivita 1: Deconstruct Design</p> <p>Facilitátor připomene účastníkům látku probranou v předchozí části powerpointové prezentace: Grafika ve vizuální komunikaci.</p> <p>Facilitátor zahájí diskusi na téma “Představte si svět bez grafického designu”. Facilitátor uvede několik příkladů odlišností: všechny produkty by byly baleny v čistém bílém papíře, neexistovaly by ukazatele ve městech, atd. (nejvýše 5 minut)</p> <p>Facilitátor vyzve účastníky, aby se rozhlédli po místnosti a vybrali si jeden kus grafického designu kolem nich. Může se jednat o kryt notebooku nebo telefonu, slogan na šálku kávy, tričko nebo jakékoli plakáty v místnosti. (Pokud je v místnosti k dispozici omezený počet takových položek, má poslední snímek PPT1 9 různých log, která lze použít pro toto cvičení, ale je nejlepší, pokud si účastníci mohou vybrat vlastní).</p> <p>Jakmile si každý účastník vybere jedinečný design, jeden po druhém se ujme slova a vysvětlí, proč si ho zvolil.</p> <p>V případě potřeby může facilitátor účastníkům pomoci otázkami:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Líbí se vám tento design? • Proč? • Co je cílem tohoto designu? • Jaké emoce ve vás vyvolává? | 40 minut | Aktivita | Flip chart Fixy Laptop Projektor PowerPoint prezentace – PPT 1 - WIRES-CROSSED M6 – slidy 17 & 18 |

| | | | | |
|----------|--|----------|------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> Jaký dojem se design snaží vzbudit? <p>Facilitátor zapiše popisná přídavná jména na flipchart a sleduje skóre každého účastníka.</p> <p>Účastník s nejvíce přídavnými jmény vyhrává!</p> <p>Facilitátor poté shrne klíčové body této aktivity:</p> <ul style="list-style-type: none"> Vizuální grafika je všude kolem nás Vizuální grafika je nezbytnou součástí civilizace Všichni využíváme vizuální grafiku k šíření zpráv | | | |
| 4 | Pauza | 15 minut | | |
| 5 | <p>Teorie</p> <p>Facilitátor uvede definice pojmů “vizuální grafika” a “infografika”. Dále představí běžné formáty a cíle plakátů.</p> <p>Tato část PowerPointové prezentace obsahuje příklady designu. Facilitátor by měl příležitost požádat účastníky o komentář a jejich názor:</p> <ul style="list-style-type: none"> Co se vám líbí? Co se vám nelíbí? Kdo je cílovou skupinou pro tento design? Napadají vás další příklady? | 60 minut | Prezentace | <p>Laptop</p> <p>Projektor</p> <p>PowerPoint prezentace –</p> <p>PPT 1 - WIRES-CROSSED M6 – slidy 19 až 41</p> <p>Workbook</p> <p>Internet</p> <p>Reproduktory</p> |
| 6 | <p>Teorie</p> <p>Facilitátor představí základy teorie barev. V PowerPointové prezentaci je obsaženo video na toto téma.</p> <ul style="list-style-type: none"> Klíčové body přípravy designování a základní principy designování jsou součástí této části PowerPointové prezentace. | 30 minut | | <p>Laptop</p> <p>Projektor</p> <p>PowerPoint prezentace –</p> <p>PPT 1 - WIRES-CROSSED M6 – slidy 42 až 60</p> <p>Workbook</p> <p>Internet</p> |

| | | | | |
|---|---|----------|--|---|
| | | | | Reproduktory |
| 7 | Pauza | 15 minut | | |
| 8 | <p>Aktivita 3: Vaše vlastní vizuální grafika</p> <p>Facilitátor požádá účastníky, aby zapnuli své laptopy a začali navrhovat vlastní plakát dle svého uvážení. Měli by k tomu využít dnes probírané platformy a strategie.</p> <p>Účastníci si mohou vybrat formát dle svých preference a zaměřit se na jakýkoliv product, koncept nebo značku (i fiktivní).</p> <p>Facilitátor účastníkům pomůže s případnými technickými dotazy.</p> <p>Účastníci budou mít celkem 40 minut na práci na svém návrhu. Až tato doba uplyne, bude následovat krátká pauza na občerstvení. Po ní proběhne prezentace návrhů před celou skupinou.</p> <p>Facilitátor ujistí účastníky, že cílem tohoto cvičení je, aby se seznámili s online platformou a využili technických znalostí facilitátora.</p> <p>40 minut je krátká doba na vytvoření návrhu, takže účastníci by si neměli příliš lámat hlavu s výslednou podobou plakátu. Cílem je naučit se něco nového a bavit se.</p> <p>Po vytvoření plakátu facilitátor účastníky požádá, aby jej zaslali na jeho email.</p> | 30 minut | | <p>Laptopy</p> <p>Projektor</p> <p>Workbook</p> <p>Internet</p> <p>Reproduktory</p> <p>PowerPoint prezentace –</p> <p>PPT 1 - WIRES-CROSSED M6 – slidy 61 až 62</p> |
| 9 | <p>Aktivita 4: Prezentace</p> <p>Facilitátor bude plakáty otevírat v náhodném pořadí. Autor každého z nich je pozván, aby se postavil a svůj plakát představil. Facilitátor může v případě potřeby položit některou z těchto otázek:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O jaký formát se jedná? • Kdo je cílové publikum? • Jaký je tón designu? | 10 minut | | <p>Laptop</p> <p>Projektor</p> <p>PowerPoint prezentace –</p> <p>PPT 1 - WIRES-CROSSED M6 – slidy 63 až 64</p> <p>Workbook</p> |

| | | | | |
|-----------------------------------|--|----------------|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Co je cílem plakátu? Obsahuje výzvu k akci? • Jak byl využit prostor? • Jaké jsou hlavní designové prvky? • Jak využívá plakát rovnováhu? • Byla využita blízkost a zarovnání? <p>Facilitátor povzbudí k poskytnutí zpětné vazby prezentujícímu i ostatní účastníky.</p> <p>Mělo by se jednat o podpůrnou diskusi, která ocení projevovou snahu. Cílem je zvýšit sebevědomí účastníků a namotivovat je k tvorbě dalších návrhů. Facilitátor by se měl ujistit, že každému autorovi ostatní zatleskají.</p> <p>Facilitátor připomene účastníkům, že vizuální grafický design je umění s účelem, avšak stále umění!</p> <p>Účastníci jsou povzbuzeni k tomu, aby se kriticky zamýšleli nad designem, se kterým se setkávají v každodenním životě, a zároveň k tomu, aby vytvářeli své vlastní návrhy. Čím více se budou zaměřovat na jiné návrhy, tím budou jejich znalosti hlubší. A čím více se budou snažit, tím lépe jim to půjde!</p> | | | <p>Internet Reproduktory</p> |
| <p>10</p> | <p>Hodnotící sezení</p> <p>Po ukončení všech prezentací jsou účastníci požádáni o vyplnění hodnotícího formuláře před odchodem.</p> | <p>5 minut</p> | | <p>Laptop Projektor PowerPoint prezentace – PPT 1 - WIRES-CROSSED M6 – slidy 65 až 66 Workbook Internet Reproduktory</p> |
| <p>Celková doba trvání</p> | | <p>5 hodin</p> | | |

| | |
|---|--|
| Vzdělávací materiály pro prezenční výuku | Tištěný workbook |
| Zdroje | <ul style="list-style-type: none">• Ellis, M. (2018) A Brief History of Graphic Design. Retrieved from: https://99designs.ie/blog/design-history-movements/history-graphic-design/• Vital, A. (2018) How to Think Visually Using Visual Analogies. Retrieved from: https://blog.adioma.com/how-to-think-visually-using-visual-analogies-infographic/• Reid, M. (2019) The 7 Principles of Design. Retrieved from: https://99designs.ie/blog/tips/principles-of-design/• Rawal, A (2018) 10 Basic Principles of Graphic Design. Retrieved from: https://medium.com/@anahatrawal/10-basic-principles-of-graphic-design-b74be0bdb58• Vital, A. (2018) What Is An Infographic. Retrieved from: https://blog.adioma.com/what-is-an-infographic/ |

Samořízené vzdělávací zdroje

Samořízená vzdělávací aktivita

| | | | |
|---------------------------|---|-------------------------------------|----------|
| Název modulu | Modul 1: Úvod do fake news | | |
| Název aktivity | Hoax, nebo pravda? | Doba trvání (v minutách) | 90 minut |
| Vzdělávací výstupy | <ul style="list-style-type: none"> • Rozlišení mezi fake news a real news • Rozvoj kreativního a analytického myšlení • Výběr specifických databází pro vyhledávání informací • Rozvoj informační gramotnosti | | |
| Cíl aktivity | Dokončením této činnosti budete schopni pochopit rozdíl mezi hoaxem a pravdivou webovou stránkou pomocí určitých strategií hodnocení. Kromě toho se naučíte používat konkrétní nástroje pro vyhodnocení falešných zpráv, abyste se stali digitálně gramotnými. | | |
| Materiály | Budete potřebovat: <ul style="list-style-type: none"> • Poznámkový blok, pero nebo tužku • Digitální zařízení jako počítač, notebook, tablet nebo chytrý telefon • Připojení k internetu • Tabulka, která je zahrnuta v další části této činnosti, obsahující všechny otázky, které mají být zodpovězeny pro odlišení hoaxu od skutečné webové stránky. | | |
| Instrukce | Pro úspěšné odlišení hoaxu od skutečné webové stránky následujte tyto pokyny: <ul style="list-style-type: none"> • Krok 1 – Navštivte tyto dvě webové stránky: <ul style="list-style-type: none"> ➤ http://www.thedogisland.com/ ➤ https://www.pbs.org/wqbh/nova/dogs/potpourri.html | | |

| | | |
|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Krok 2 – Použijte následující tabulku a zodpovězte otázky, abyste mohli rozhodnout, které webové stránky jsou hoax a které pravdivé. Napište své odpovědi vedle každé z otázek: | |
| | Název webové stránky URL: | |
| | Projděte webovou stránku, hledejte odpovědi na otázky a použijte metodu 5 W (více informací zde Media Awareness Network, "Deconstructing Web Pages") | |
| | Kdo je autorem stránky? <ul style="list-style-type: none"> • Je zde sekce "O nás"? • Je zde uvedena certifikace? • Jsou uvedeny kontaktní informace? • Kdo je cílový čtenář? | |
| | Jaké informace článek poskytuje? <ul style="list-style-type: none"> • Ukazují články několik úhlů pohledu? • Vyjadřuje autor svůj názor pomocí slov jako "vždy, nikdy, nejméně, nejlepší, největší, nejhorší, všechno, nic, většina, mělo by se"? • Jaký je tón? Je vážný? Jsou zahrnuty prvky parodie, satiry nebo ironie? • Mohou být tyto informace ověřeny jinde? | |
| | Kdy byl článek zveřejněn? <ul style="list-style-type: none"> • Je aktuální? • Byl v poslední době aktualizován? | |
| Kde je webová stránka vedena? <ul style="list-style-type: none"> • Podívejte se na URL. Jedná se o osobní stránku? • Jaká doména je použita (.com, .org, .net, .edu, .gov)? | | |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>Proč by měla být tato stránka použita jako zdroj informací?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Můžu tyto informace ověřit? • Proč byl článek publikován? Je účelem pobavení, informování, vzdělání, přesvědčování, prodej nebo kombinace těchto možností? | |
| | <p>2. Zaměřte se na kvalitu a zodpovězte na tyto otázky:</p> | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Vypadá stránka profesionálně? • Nachází se zde gramatické/pravopisné chyby nebo jiné nesrovnalosti? • Jsou odkazy důvěryhodné nebo nefungující? • Nachází se zde reklama? | |
| | <p>3. Podívejte se na obrázky a zodpovězte na tyto dotazy:</p> | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Kdo je vytvořil tyto obrázky, je uveden autor? • Je možné, že s obrázky bylo manipulováno pomocí počítačového programu? • Jsou stíny konsistentní? • Mají některé fotografie ořezané okraje? • Jsou na fotografiích identické objekty? • Mohl se výjev na fotografii skutečně stát? | |
| | <p>4. Prozkoumejte, jak je stránka vnímána:</p> | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Kdo na tuto stránku odkazuje? (To můžete zjistit na Google) • Použijte vyhledávač protéma, kterým se stránka zabývá. Jaké další stránky se objeví? | |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Krok 3 – Zamyslete se a pomocí těchto otázek rozhodněte, které stránky jsou pravdivé a které zveřejňují hoaxy: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Díky čemu tato stránka vypadá věrohodně? ➤ Jak dlouho mi trvalo, než jsem začal mít podezření, že stránka zveřejňuje hoaxy? ➤ Proč by někdo chtěl vytvářet takovou stránku? |
|--|---|

Další samořízené zdroje

SDLR-1

| | |
|---|---|
| Název modulu | Modul 1: Úvod do fake news |
| Téma | Dezinformace |
| Název zdroje | Akční plán proti dezinformacím |
| Proč využít tento zdroj? | Akční plán reaguje na výzvy Evropské rady z června a října 2018, aby vypracovala koordinovanou reakci na problémy v této oblasti, zejména s ohledem na nadcházející volby do Evropského parlamentu. Zaměřuje se na to, jak se vypořádat s dezinformacemi jak v rámci EU, tak v sousedních zemích. Dalšími opatřeními je posílit koordinované a společné reakce na dezinformace, mobilizovat soukromý sektor, aby se zajistilo, že splní své závazky v této oblasti, a zlepšit odolnost společnosti vůči výzvám, které dezinformace vytvářejí. |
| Co získáte využitím tohoto zdroje? | <p>Akční plán proti dezinformacím má za cíl:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozvinout společné reakce na dezinformace ve spolupráci se členy komunit • Zlepšit odolnost společnosti proti nebezpečím, které představují dezinformace • Podporovat kvalitní žurnalistiku a publicistiku • Informovat o krocích Evropské rady v boji proti fake news a jejím přispění k dosažení stanovených cílů |
| Odkaz na zdroj | https://ec.europa.eu/commission/publications/action-plan-disinformation-commission-contribution-european-council-13-14-december-2018_en |

SDLR-2

| | |
|---|--|
| Název modulu | Module 1: Úvod do fake news |
| Téma | Nebezpečí související s fake news |
| Název zdroje | Jak fake news způsobují skutečné újmy |
| Proč využít tento zdroj? | 14. dubna 2014 teroristická organizace Boko unesla více než 200 školaček z města Chibok v Nigérii. O zločinu se vědělo po celém světě, přispívající používali hashtag #BringBackOurGirls. Ale v Nigérii vládní představitelé označili zločin za hoax, což vedlo ke zmatkům a zpožděním při snahách o záchranu unesených dívek. Novinářka Stephanie Busari promluvila o této události v rámci emočně silného projevu. |
| Co získáte využitím tohoto zdroje? | Zhlédnutím projevu Stephanie Busari o tragédii, která se v Chiboku odehrála, porozumíte smrtelným nebezpečím, které fake news představují, a dozvíte se, co můžete udělat k zabránění jejich šíření. |
| Odkaz na zdroj: | https://www.ted.com/talks/stephanie_busari_how_fake_news_does_real_harm |

SDLR-3

| | |
|---|--|
| Název modulu | Modul 1: Úvod do fake news |
| Téma | Identifikace Fake News |
| Název zdroje | Zhodnocení webových stránek: Identifikování zdrojů Fake News |
| Proč využít tento zdroj? | Pravda je občas ještě podivnější než fikce, ale ve většině případů pochází absurdní zprávy od zdrojů publikujících fake news. Předtím, než budete něco sdílet nebo citovat ve své práci, udělejte si čas na to, abyste danou informaci ověřili. Mnoho lidí sdílí zprávy, aniž by je četli. |
| Co získáte využitím tohoto zdroje? | Tato platforma, kterou provozuje Maxwell Library, poskytuje různé online nástroje, které vám pomohou ověřit zdroje, které vám pomohou rozhodnout se, zda se jedná o pravdivé zprávy nebo fake news. Díky tomu si budete moci být jistí, že čtete a sdílíte informace, které nezpůsobí společenskou újmu. |
| Odkaz na zdroj: | https://library.bridgew.edu/c.php?q=590539&p=4086409 |

SDLR-4

| | |
|---|--|
| Název modulu | Modul 1: Úvod do fake news |
| Téma | Šíření Fake news |
| Název zdroje | Jak se fake news šíří jako opravdový virus |
| Proč využít tento zdroj? | Výzkumníci ze Stanfordu, kteří používají různé nástroje pro modelování šíření infekčních onemocnění, zjistili, že fake news se šíří podobně jako ebola. "Chceme najít nejúčinnější způsob, jak snížit přenosové řetězce, opravit informace, pokud je to možné, a vzdělávat nejzranitelnější cíle," říká Elisabeth Paté-Cornell, profesorka manažerských věd a inženýrství. |
| Co získáte využitím tohoto zdroje? | V tomto článku najdete vědecké odpovědi na následující velmi důležité otázky: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Jak se fake news šíří skrze sociální média? ▪ Čím je jejich šíření urychleno? ▪ Kteří lidé jsou nejzranitelnější? ▪ Existuje "očkování"? ▪ Co nás čeká v budoucnosti? |
| Odkaz na zdroj: | https://engineering.stanford.edu/magazine/article/how-fake-news-spreads-real-virus |

SDLR-5

| | |
|---|---|
| Název modulu | Modul 1: Úvod do fake news |
| Téma | Misinformation (nepravdivé informace) |
| Název zdroje | Dezinformační virus |
| Proč využít tento zdroj? | Zajímavý pohled na problematiku záměrně šířených nepravdivých informací, které mohou způsobit skutečné negativní dopady, a problémy s boty. |
| Co získáte využitím tohoto zdroje? | Vědecká novinářka a spisovatelka Angela Saini je fascinována tím, jak se fake news šíří. V tomto podcastu zkoumá velmi reálný dopad online vědeckých dezinformací. Od nebezpečných protiočkovacích kampaní až po ty, kteří popírají realitu změny klimatu, hodnotí vážnost a rozsah hrozby, které čelíme. |
| Odkaz na zdroj: | https://www.bbc.co.uk/sounds/play/m000c9sm |

Samořízená vzdělávací aktivita

| | | | |
|---------------------------|--|-------------------------------------|-----|
| Název modulu | Modul 2: Audiovizuální techniky v produkci | | |
| Název aktivity | Co máte rádi na své lokální komunitě? | Doba trvání (v minutách) | 180 |
| Vzdělávací výstupy | <ul style="list-style-type: none"> • Organizace a naplánování audiovizuálního projektu • Vývoj otázek pro audiovizuální projekt • Produkce audiovizuálního obsahu pomocí vlastních mobilních digitálních zařízení • Demonstrace digitálních schopností, zachycení záběrů na mobilní telefon • Převedení teoretických znalostí do praxe • Samostatné učení | | |
| Cíl aktivity | Dokončením této aktivity budete schopni implementovat všechny kroky procesu produkce audiovizuálního produktu. Navíc si vytvoříte silnější pouto se svou lokální komunitou. | | |
| Materiály | Budete potřebovat: <ul style="list-style-type: none"> • Chytrý telefon • Sluchátka • Laptop • Software pro editaci videí | | |
| Instrukce | Vaším úkolem je vytvořit tříminutové video. Pro úspěšné dokončení této aktivity se řiďte těmito pokyny: <ul style="list-style-type: none"> • Krok 1 – Vytvořte krátký text pro intro a outro, kde uvedete otázku “Co máte rádi na své lokální komunitě?” <p><i>Příklad intra: Dobrý den, moje jméno je Melanie, bydlím v centru a mám ráda svou lokální komunitu. Hlavním důvodem jsou dobré vztahy</i></p> | | |

s mými sousedy. Proto jsem se jim rozhodla položit stejný dotaz. Podívejte se, co mi odpověděli.

Příklad outra: Děkuji za zhlédnutí a neváhejte sdílet, co na své komunitě máte rádi vy! Přeji vám pěkný den!

- Krok 2 – Najděte 5 lidí z vaší lokální komunity, kteří budou ochotni odpovědět na otázku “Co máte rádi na své lokální komunitě?”
- Krok 3 – Pro každého z těchto 5 lidí vyberte jinou natáčecí lokaci
- Krok 4 - Natočte záběry krajiny nebo města v okolí
- Krok 5 – Natočte intro a outro
- Krok 6 – Sejděte se s 5 lidmi na domluvených lokacích. Vysvětlete jim, že potřebujete jasnou a stručnou odpověď
- Krok 7 – Ujistěte se, že vybraná lokace je dostatečně osvětlená a bez rušivých zvuků
- Krok 8 – Uložte natočený materiál na svém počítači
- Krok 9 – Pokud nemáte program pro editaci videa, stáhněte si OpenShot a nainstalujte ho na váš počítač
- Krok 10 – Otevřete OpenShot a následujte tyto pokyny:
 - Importujte natočený videomateriál
 - Seřadte jednotlivé záběry takto: Intro ⇔ záběry krajiny a města ⇔ odpovědi dotazovaných ⇔ outro
 - Odstraňte nadbytečné videomateriál (dlouhé pauzy mezi otázkami, opakování se v odpovědích, aha, mhm... nepříjemné zvuky) tak, aby na sebe scény dobře navazovaly a vy byli spokojeni s výsledkem
 - Přidejte nápis “Co máte rádi na své lokální komunitě?” na začátek videa a jména lidí zapojených do produkce videa na závěr
 - Proveďte korekci barev
 - Proveďte korekci zvuku
 - Exportujte hotové video
- Krok 11 – Zveřejněte video na Facebooku a Instagramu
- Krok 12 – Přidejte hashtag: #wirescrossed
- Krok 13 – Sbírejte lajky!

Zde najdete příklad podobného videa:

<https://www.youtube.com/watch?v=nxtADVwGmy0&pbjreload=10>

Mějte však na paměti, že toto video nemá intro a outro, které byste ve svém finálním videu měli zahrnout.

Další samořízené zdroje

SDLR-1

| | |
|---|---|
| Název modulu | Modul 2: Audiovizuální techniky v produkci |
| Téma | Postprodukce |
| Název zdroje | Editační programy zdarma |
| Proč využít tento zdroj? | Tento zdroj obsahuje informace o editačních programech/aplikacích, které jsou dostupné zdarma. Rovněž uvádí výhody a nevýhody každého z nich. Součástí je také tutoriál, které vysvětluje, jak s daným programem pracovat. |
| Co získáte využitím tohoto zdroje? | Poznáním různých dostupných programů získáte možnost vybrat si ten, který bude nejlépe vyhovovat vašim potřebám. Navíc se s ním naučíte pracovat. |
| Odkaz na zdroj | <p>Editační software</p> <p><u>Mobilní aplikace pro Android:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • InShot je rychlý a jednoduchý, perfektní pro sociální média, adekvátní množství možností, ale velké množství reklam, pokud je nezhlédnete celé, vaše exportované video bude mít vodoznak. • KineMaster – více editačních možností, ale videa vytvořená ve verzi zdarma mají vodoznak. <p>Tutoriál pro začátečníky: https://www.youtube.com/watch?v=KBUUbkPNqGE&pbjreload=10</p> <ul style="list-style-type: none"> • Power Director – skvělý program s mnoha možnostmi, bohužel ale mají videa exportovaná zdarma vodoznak <p>Tutoriál pro začátečníky: https://www.youtube.com/watch?v=V4Sd80roEfw&pbjreload=10</p> <p><u>Mobilní aplikace pro iPhone & iPad:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • KineMaster: dobrá pro editaci, ale možnosti korekce barev jsou velmi omezené, videa vytvořená zdarma mají vodoznak <p>Tutoriál pro začátečníky: https://www.youtube.com/watch?v=C4QCY8K1RJI&pbjreload=10 • Imovie <p>Tutoriál pro začátečníky: https://www.youtube.com/watch?v=a7sjT_BySf8&pbjreload=10</p> </p> |

| | |
|--|---|
| | <p><u>Aplikace pro Windows, Mac a Linux</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lightworks: program zdarma se základními funkcemi, existuje také placená verze, která vám umožní využít všech existujících funkcí. Dobrá zpráva je, že existuje velké množství tutoriálu na webové stránce programu. Je velmi jednoduché se s ním naučit pracovat. https://www.lwks.com • OpenShot: zcela zdarma s mnoha možnostmi optických efektů a přechodů. https://www.openshot.org/ Tutoriál pro začátečníky: https://www.youtube.com/watch?v=l_r12b99Tlg&pbjreload=10 • Shotcut: velmi dobrý program s tutoriály dostupnými na webové stránce https://shotcut.org • Davinci Resolve: profesionální editační software používaný především pro korekci barev, vhodný ale také pro editaci. Program má vyšší požadavky na systém. Na YouTube je dostupných více než tisíc tutoriálů pro tento program: https://www.blackmagicdesign.com/products/davinciresolve/ Tutoriál pro začátečníky: https://www.youtube.com/watch?v=52vK5mz11jQ&pbjreload=10 |
|--|---|

SDLR-2

| | |
|---|--|
| Název modulu | Modul 2: Audiovizuální techniky v produkci |
| Téma | Produkce |
| Název zdroje | Jak natočit video bez tripodu |
| Proč využít tento zdroj? | V dnešní době máme mobil neustále u sebe, ale ne vždy jsme připraveni na natáčení videa. Tento tutoriál vám ukáže, jak natočit kvalitní video bez použití tripodu. |
| Co získáte využitím tohoto zdroje? | Zhlédnutím tohoto videa poznáte velmi užitečnou techniku pro vytvoření kvalitního videa při používání mobilního telefonu. |

| | |
|-----------------------|---|
| Odkaz na zdroj | https://www.youtube.com/watch?v=qzL4VmzXY5o&pbjreload=10 |
|-----------------------|---|

SDLR-3

| | |
|---|--|
| Název modulu | Modul 2: Audiovizuální techniky v produkci |
| Téma | Produkce |
| Název zdroje | Natáčecí doplňky pro iPhony a telefony s Androidem |
| Proč využít tento zdroj? | Pro vytvoření videa profesionálnější způsobem a dosažení maximálního potenciálu mobilního zařízení je zapotřebí určité příslušenství. Tento zdroj poskytuje důležité informace týkající se dostupných filmařských doplňků pro zařízení iPhone a Android. |
| Co získáte využitím tohoto zdroje? | Zhlédnutím tohoto videa získáte informace o nejběžnějším užitečném příslušenství, které může být použito s mobilními zařízeními. Díky tomu budete mít příslušné znalosti vytváření kvalitních videí. |
| Odkaz na zdroj | https://www.youtube.com/watch?v=Ycpqv36s0Fg&pbjreload=10 |

SDLR-4

| | |
|---|--|
| Název modulu | Modul 2: Audiovizuální techniky v produkci |
| Téma | Produkce |
| Název zdroje | Pravidlo třetin & Pravidlo 180 stupňů |
| Proč využít tento zdroj? | Tento zdroj poskytuje detailní informace o kompozici při natáčení a používání pravidla třetin. Pravidlo 180 stupňů umožňuje publiku se vizuálně propojit s neviděným pohybem okolo a za subjekty. |
| Co získáte využitím tohoto zdroje? | Zjistíte, jak se řídit pravidlem třetin a pravidlem 180 stupňů, a vytvářet tak profesionální videa. |
| Odkaz na zdroj | Pravidlo třetin https://www.youtube.com/watch?v=HMjvvtQpmw&pbjreload=10 Pravidlo 180 stupňů https://www.youtube.com/watch?v=Bba7raSvvRo&t=63s&pbjreload=10 |

SDLR-5

| | |
|---|---|
| Název modulu | Modul 2: Audiovizuální techniky v produkci |
| Téma | Produkce |
| Název zdroje | Jak natočit INTERVIEW - 5 profesionálních TIPŮ Cinecom.net |
| Proč využít tento zdroj? | Tento zdroj poskytuje základní tipy, které vám pomohou natáčet rozhovory jako profesionál. |
| Co získáte využitím tohoto zdroje? | Zhlédnutím tohoto videa zlepšíte své dovednosti týkající se natáčení videorozhovorů. |
| Odkaz na zdroj | https://www.youtube.com/watch?v=VGXON1Pj0C0 |

Samořízená vzdělávací aktivita

| | | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|----------|
| Název modulu | Modul 3: Jak na zajímavý blog | | |
| Název aktivity | Psaní mého blogového příspěvku | Doba trvání (v minutách) | 90 minut |
| Vzdělávací výstupy | <ul style="list-style-type: none"> • Vytvoření textového blogového příspěvku • Editace blogového nebo mikroblogového příspěvku • Organizování a plánování blogového nebo mikroblogového projektu • Převedení teoretických znalostí do praxe • Využití kreativních technik a procesů v praxi při psaní blogového nebo mikroblogového příspěvku • Zaměření se na obsah • Využití plánovaného strukturovaného přístupu při implementaci blogového nebo mikroblogového projektu | | |

| | |
|----------------------------|---|
| <p>Cíl aktivity</p> | <p>Dokončením této aktivity se naučíte naplánovat, napsat a upravit svůj blogový příspěvek. Převeďte do praxe kreativní techniky a procesy pro vytvoření dobrého blogového příspěvku.</p> |
| <p>Materiály</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Notebook s textovým editorem • Připojení k internetu |
| <p>Instrukce</p> | <p>Vaším úkolem je napsat zajímavý blogový příspěvek o délce 500-800 slov, který zaujme vaše čtenáře.</p> <p>Následujte tyto pokyny:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Než začnete psát, zamyslete se nad námětem (o čem váš příspěvek bude). Vyberte si něco, co vás opravdu zajímá a baví vás o tom mluvit s ostatními. <ul style="list-style-type: none"> Pro nalezení vhodného tématu si položte tyto otázky: <ul style="list-style-type: none"> O co mám zájem? V jaké oblasti mám zkušenosti, o čem se chci dozvědět více? 2. Poté je na řadě vybrat vhodné téma (specifický úhel pohledu, konkrétní oblast zájmu) a cíl (čeho se snažíte dosáhnout). <ul style="list-style-type: none"> Položte si tyto otázky: <ul style="list-style-type: none"> Na co se chci zaměřit? Jaký úhel pohledu chci zaujmout? Jakým tónem budu příspěvek psát? (například humorně, sarkasticky, prakticky, anekdota, atd. 3. Proveďte brainstorming. Napište si všechno, co vás při zamyšlení nad daným tématem napadne. 4. Projděte své nápady a sestavte si osnovu vašeho příspěvku. <ul style="list-style-type: none"> Pamatujte – osnova je pouze pomocný nástroj, ne neměnný soubor příkázání. Pokud něco nefunguje, ať už je to věta, odstavec nebo celá část textu, nebojte se ji škrtnout. Nemusíte se striktně držet osnovy. 5. Napište svůj příspěvek na základě vaší osnovy a brainstormingu. Pokud je pro vás obtížné napsat úvod, nechejte jeho psaní na úplný závěr. Jestliže budete v textu uvádět fakta, nejprve je ověřte. 6. Vyberte si jeden až tři obrázky, které souvisí s tématem a nepřímo čtenářům sdělí vaši myšlenku. Tyto obrázky vám pomohou vytvořit emocionální pouto mezi vámi a vašimi čtenáři. Můžete použít |

| | |
|--|---|
| | <p>obrázky zdarma ze stránek jako Pixabay, Gratisography, Freestock nebo Unsplash.</p> <p>7. Proveďte editaci. Zkontrolujte gramatické a pravopisné chyby, nahradte slova, která opakujete příliš často. I ti nejlepší autoři některá slova používají příliš často, ačkoliv se snaží jim vyhnout. Mějte napaměti, že text by měl být strukturovaný a věty i odstavce by měly být kratší. Nakonec si po sobě celý příspěvek přečtěte nahlas</p> <p>8. Hotovo? Gratulujeme! Právě jste dokončili svůj první blogový příspěvek. Od této chvíle vám půjde psaní stále lépe. Zveřejněte svůj příspěvek na sociálních médiích a získajte zpětnou vazbu od publika.</p> |
|--|---|

Další samořízené zdroje

SDLR-1

| | |
|---|--|
| Název modulu | Modul 3: Jak na zajímavý blog |
| Téma | Jak použít nejpopulárnější sociální média k získání čtenářů |
| Název zdroje | Jak používat Instagram pro mikroblování |
| Proč využít tento zdroj? | Užitečné typy, například: používání umístění, hashtagy, komentáře, interakce a další způsoby popsané v tomto článku, které zvýší zájem a zapojení vašich čtenářů. |
| Co získáte využitím tohoto zdroje? | V tomto článku naleznete užitečné informace o tom, co je to mikroblování, jak mikroblovat pomocí Instagramu a jak učinit vaše příspěvky na Instagramu ještě zajímavějšími. |
| Odkaz na zdroj | https://www.soulful.mba/blog/how-to-use-instagram-for-micro-blogging |

SDLR-2

| | |
|---------------------------------|--|
| Název modulu | Modul 3: Jak na zajímavý blog |
| Téma | Psaní úvodu |
| Název zdroje | 5 jednoduchých způsobů, jak napsat neodolatelný úvod |
| Proč využít tento zdroj? | Tento zdroj vám pomůže s psaním úvodu vašeho blogového příspěvku a poskytuje několik konkrétních příkladů úvodu. |

| | |
|---|---|
| Co získáte využitím tohoto zdroje? | V tomto článku naleznete pět různých způsobů, jak uvést blogový příspěvek. Mezi tyto techniky patří například citáty, statistiky, zajímavá fakta, klasické vyprávění, otázka nebo navození atmosféry. U všech ze způsobů je uvedena také analýza jejich efektivity. |
| Odkaz na zdroj | https://www.wordstream.com/blog/ws/2017/09/08/how-to-write-an-introduction |

SDLR-3

| | |
|---|---|
| Název modulu | Modul 3: Jak na zajímavý blog |
| Téma | SEO |
| Název zdroje | Jak SEO může vylepšit vaše psaní |
| Proč využít tento zdroj? | Přečtení tohoto článku vám pomůže pochopit pojem SEO a poskytne vám tipy, jak učinit vaše příspěvky více "SEO friendly". |
| Co získáte využitím tohoto zdroje? | Tento článek a video jednoduše vysvětlují termín SEO a uvádí specifické metody, jak aplikovat SEO do vašeho psaní. |
| Odkaz na zdroj | https://www.seerinteractive.com/blog/how-learning-seo-can-improve-your-writing/ |

SDLR-4

| | |
|---|---|
| Název modulu | Modul 3: Jak na zajímavý blog |
| Téma | Kde blogovat |
| Název zdroje | Jak vytvořit webovou stránku |
| Proč využít tento zdroj? | Instrukce uvedené v tomto článku vám umožní vytvořit a navrhnout webovou stránku pro váš blog, aniž byste museli mít předchozí znalosti o vývoji webů, designu, kódování. Nepotřebujete ani žádné peníze. |
| Co získáte využitím tohoto zdroje? | Tento zdroj poskytuje detailní návod pro úplné začátečníky, jak vytvořit webovou stránku pro blog. |
| Odkaz na zdroj | https://websitesetup.org/ |

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

SDLR-5

| | |
|---|---|
| Název modulu | Modul 3: Jak na zajímavý blog |
| Téma | Blogovací platformy a strategie pro šíření obsahu na sociálních médiích |
| Název zdroje | Kompletní průvodce marketingem na sociálních médiích pro blogery |
| Proč využít tento zdroj? | Tento článek vám pomůže zorientovat se v možnostech propagace vašeho blogu a umožní vám rozhodnout se, která sociální síť bude pro váš blog nejlepší. |
| Co získáte využitím tohoto zdroje? | V tomto článku najdete taktiky, které vám umožní získat co nejvíce z vaší snahy propagovat vaše blogové příspěvky na sociálních médiích. Tyto techniky se osvědčily i v případě některých nejpoblárnějších blogů současnosti. |
| Odkaz na zdroj | https://www.quicksprout.com/social-media-marketing-for-bloggers/ |

Samořízená vzdělávací aktivita

| | | | |
|---------------------------|--|-------------------------------------|-----|
| Název modulu | Modul 4: Digitální fotografování chytrým telefonem | | |
| Název aktivity | Fotoalbum vaší komunity | Doba trvání (v minutách) | 180 |
| Vzdělávací výstupy | <ul style="list-style-type: none"> • Organizace a naplánování fotoalba na sociálních médiích • Správné vádění autorů fotografií obsažených v albu • Zlepšení digitálních dovedností týkajících se fotografování chytrých telefonem a používání sociálních médií • Převedení teoretických znalostí do praxe • Samostatné učení v rámci komunitní práce | | |

| | |
|----------------------------|---|
| <p>Cíl aktivity</p> | <p>Vytvořením fotoalba vaší komunity se můžete dozvědět o mnoha amatérských fotografech žijících ve vaší oblasti. Podpořením nadšení místních a zařazením jejich fotografií do alba můžete zvýšit zájem o projekt Komunitního mediálního centra.</p> <p>Kromě toho při získávání fotografií, místních příběhů, povědomí o místních osobnostech a důležitých událostech minulých generací oceníte technický vývoj této činnosti.</p> |
| <p>Materiály</p> | <p>Budete potřebovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chytrý telefon • Poznámkový blok • Formulář potvrzující souhlas se zveřejněním • Internetové připojení |
| <p>Instrukce</p> | <p>K vytvoření alba vaší komunity a jeho publikování na Facebooku a dalších sociálních médiích dle vašeho výběru vám doporučíme řídit se následujícími pokyny:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Krok 1 – Identifikujte témata, které chcete prostřednictvím svého alba sdílet a dejte mu název; • Krok 2 – Hledejte inspiraci u ostatních členů vaší komunity, zeptejte se jich, jestli nemají stare nebo významné fotografie, které by vám mohli ukázat a zda by byli ochotni je zveřejnit; • Krok 3 – Pokud budou souhlasit, poproste je o podepsání formuláře potvrzující souhlas se zveřejněním, který musí obsahovat jméno autora fotografie, jeho výslovný souhlas se zveřejněním a také datum/rok pořízení; • Krok 4 – Papírová fotografie musí být převedena do digitální podoby, takže ji zkuste vyfotit vaším chytrým telefonem (pořídte více záběrů, protože kvalita bude nižší než původní fotografie); • Krok 5 – Vytvořte album s maximálně 20 vybranými fotografiemi; • Krok 6 – Přihlašte se na Facebook nebo vaší oblíbenou sociální síť a podle instrukcí vytvořte fotoalbum; • Krok 7 – Zveřejněte své album. Vyberte si kterékoliv sociální sítě a následujte stejné kroky. |

Další samořízené zdroje

SDLR-1 Digitální versus analogové fotografie

| | |
|---|--|
| Název modulu | Modul 4: Digitální fotografování chytrým telefonem |
| Téma | Blog – Článek s fotkami |
| Název zdroje | Digitální versus analogové fotografie: platí stejná pravidla? |
| Proč využít tento zdroj? | Ve svém článku "Back to Basics: 10 Composition Rules in Photography", který Sandra zveřejnila 7. prosince 2016, autorka uvádí: "Pravidla kompozice fotografie byste měli mít vždy na paměti, protože na nich závisí váš úspěch." Ale jak se situace změní v souvislosti s tím, zda používáme analogové kamery nebo chytré telefony, které lidé obecně používají pro fotografování? Jak můžeme tato pravidla aplikovat a jak mohou být přizpůsobena našim digitálním zařízeními? |
| Co získáte využitím tohoto zdroje? | Tento článek je velmi stručný a poskytuje 10 fotografií s jasným popisem daných pravidel. Porozuměním pravidel kompozice si budete více vědomi očekávaných kvalit "dobré fotografie". Tento článek vám umožní: <ul style="list-style-type: none"> • Poznat základní pravidla fotografování (analogově i digitálně), základní koncepty digitální fotografie, různé typy fotografií a odlišnosti mezi nimi. • Porozumět kvalitě, hře světla a pravidlu třetin, identifikovat problémy týkající se konkrétní fotografie, pochopit, jak vypadá dobrá fotografie po technické stránce. • Identifikovat technické požadavky pro produkci fotografií při používání mobilních digitálních zařízení. |
| Odkaz na zdroj | https://blog.depositphotos.com/back-to-basics-10-composition-rules-in-photography.html |

SDLR-2 Co je to DSLR fotoaparát?

| | |
|---------------------|--|
| Název modulu | Modul 4: Digitální fotografování chytrým telefonem |
| Téma | Článek na komerční webové stránce |
| Název zdroje | Co je to DSLR fotoaparát? |

| | |
|--|--|
| <p>Proč využít tento zdroj?</p> | <p>DSLR fotoaparát je jednoznačně nejoblíbenější typ fotoaparátu. Mají všestranné využití a pořizují profesionální fotografie vysoké kvality. Jsou kompatibilní s řadou výměnných objektivů a typů čoček. Takže co přesně je DSLR fotoaparát?</p> <p>DSLR je zkratka pro anglické pojmenování Digital Single Lens Reflex:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Digital</i> znamená, že fotoaparát nevyužívá klasický film. Místo něj je v něm umístěn digitální snímač. • <i>Single-lens</i> znamená, že fotoaparát používá stejný objektiv pro rámování, zaostřování a fotografování. Tím se konstrukčně liší od dálkoměru a dvojitých čoček. U těchto typů fotoaparátu nevidíte pohled z objektivu, který pořídí snímek. Díky tomu se musíte spoléhat na jiné metody nastavení záběru. • <i>Reflex</i> označuje systém, kde zrcadlo rozděluje nebo směřuje přicházející světlo směrem k optickému hledáčku. Umožňuje vám vidět přesný optický pohled na scénu. Toto zrcadlo může být pevné a poloprůhledné (u fotoaparátů typu SLT) nebo se může během expozice otočit (u zrcadlovek). |
| <p>Co získáte využitím tohoto zdroje?</p> | <p>Přečtením tohoto článku od Expert Photography © 2011-2019 (All Rights Reserved) získáte hlubší technologické znalosti o specifických termínech používaných ve světě fotografií.</p> <p>Tento článek vám umožní:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poznat základní pravidla fotografování (analogově i digitálně), základní koncepty digitální fotografie, různé typy fotografií a odlišnosti mezi nimi. • Porozumět kvalitě, hře světla a pravidlu třetin, identifikovat problémy týkající se konkrétní fotografie, pochopit, jak vypadá dobrá fotografie po technické stránce. • Identifikovat technické požadavky pro produkci fotografií při používání mobilních digitálních zařízení. |
| <p>Odkaz na zdroj:</p> | <p>https://expertphotography.com/what-does-dslr-stand-for/</p> |

SDLR-3 Běžné chyby začínajících fotografů

| | |
|----------------------------|---|
| <p>Název modulu</p> | <p>Modul 4: Digitální fotografování chytrým telefonem</p> |
| <p>Téma</p> | <p>Článek Jamese Mahera o běžných chybách, kterých se dopouští začínající fotografové</p> |
| <p>Název zdroje</p> | <p>10 běžných chyb začínajících fotografů</p> |

| | |
|--|---|
| <p>Proč využít tento zdroj?</p> | <p>V průběhu času si autor všiml, že většina chyb je způsobena malou skupinou omylů, které jsou neustále opakovány, a to převážně méně zkušenými fotografy.</p> <p>Zároveň však upozorňuje, že všechny tyto chyby mohou působit i efektivně, pokud je tak učiněno záměrně.</p> <p>A co jsou tyto nejčastější chyby?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Barvy jsou příliš syté nebo nerealistické 2. Záběry nejsou dostatečně ostré 3. Špatná kompozice 4. Fotograf je příliš daleko 5. Nesprávný contrast, expozice nebo vyvážení bílé a černé 6. Těžké HDR (High Dynamic Range) 7. Absence subjektu 8. Fotografie nejsou dostatečně konzistentní 9. Mnoho fotografií z cestování a málo z domova 10. Příliš velké množství fotografií <p>Po přečtení tohoto článku budete schopni vybrat ty nejlepší z vašich fotek a nahrát je na vaše oblíbená sociální média.</p> |
| <p>Co získáte využitím tohoto zdroje?</p> | <p>V tomto článku James Maher uvádí příklady těchto typických chyb začátečníků. Obsahuje také vysvětlující poznámky. Jeho návrhy by pro vás mohly být velmi užitečné při plánování a vytváření příběhů prostřednictvím fotografií. Také vám pomohou následovat pravidla dobré kompozice.</p> <p>Při kontrole svých fotografií budete schopni využít kritické myšlení a zhodnotit, zda jste se dopustili stejných chyb, které autor v článku popisuje.</p> <p>Posledním krokem je nahrání fotek na Instagram, sociální síť, která je zaměřena na sdílení fotek. Publikováním na facebookové stránce Wiress-Crossed získáte příležitost obdržet zpětnou vazbu od veřejnosti. Své nápady sdílejte i s ostatními partnery projektu přes Online interaktivní portál.</p> <p>Tento článek vám umožní:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifikovat technické požadavky pro produkci fotografií při používání mobilních digitálních zařízení. • Zorganizovat a naplánovat fotografický projekt, pořizovat fotografie v různých prostředích, vytvářet příběhy pomocí fotografií, následovat pravidla dobré kompozice. • Pořídít fotografii a upravit ji pomocí mobilního digitálního zařízení. |

| | |
|------------------------|---|
| Odkaz na zdroj: | https://digital-photography-school.com/10-common-mistakes-made-by-new-photographers/ |
|------------------------|---|

SDLR-4 Základy manipulace s fotografiemi a virální fake fotky

| | |
|---|--|
| Název modulu | Modul 4: Digitální fotografování chytrým telefonem |
| Téma | První článek je o hlavních online nástrojích pro vylepšení vašich fotografií, jejich organizaci a sdílení. Druhý článek je povedenou sbírkou fake virálních fotografií. |
| Název zdroje | Základy manipulace s fotografiemi & 30 fake virálních fotek, které lidé považovali za pravé |
| Proč využít tento zdroj? | <p>Předtím, než začnete s výběrem softwaru, byste se měli zamyslet nad tím, k čemu přesně by vám měl sloužit. Základní úpravou fotky je změna její velikosti. V digitálním světě má každá fotografie tři různé velikosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Velikost obrázku je fyzická velikost dimenzí, vyjádřena skrze place nebo pixely. Pokud bude příliš velký, rozhodí vzhled vaší webové stránky nebo emailového newsletter. ▪ Rozlišení je definováno jako počet bodů nebo pixelů v lineárním palci obrazu, měřeno v bodech na palec (DPI). Web může zobrazovat obrázky pouze s rozlišením 72 DPI nebo nižším. Pro tisk by obrázky měly mít minimálně 200 DPI. Většina tiskáren, zejména inkoustové tiskárny a některé laserové tiskárny, nedokáže vytisknout více než 300 DPI. ▪ Velikost souboru je počet bajtů, které obrázek zabírá na vašem pevném disku, měřeno v kilobajtech (KB) nebo megabajtech (MB). Velikost souboru závisí na velikosti a rozlišení obrázku a také na formátu souboru. Menší velikosti souborů se rychleji načtou na webových stránkách, které často používají více obrázků. Obecně platí, že pro webovou fotografii je v pořádku méně než 100 kB a ideální méně než 50 kB. |
| Co získáte využitím tohoto zdroje? | <p>První článek společnosti TechSoup Global obsahuje spoustu návrhů, jak pro začátečníky, tak pro profesionály, týkajících se hlavních online platforem, které slouží k úpravě a manipulaci s vašimi fotografiemi, bezplatných i placených.</p> <p>Druhý článek od Rugile, příspěvatele stránky BoredPanda, poskytuje přehled o tom, jak lze s fotografiemi manipulovat pro tvorbu falešných zpráv.</p> <p>Tento zdroj studentům umožní:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vyhledat a použít open-source software pro editaci fotografií. |

| | |
|------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Efektivně sdílet hotové fotografie skrz digitální platformy. • Převést teoretické znalosti do praxe v rámci fotografického projektu. • Využít plánovaný strukturovaný přístup při implementaci fotografického projektu. • Zhodnotit rozdíly mezi open-source a placenými programy. • Sebědomě pracovat v oblasti mediální produkce. • Vytvářet fotografie pomocí open-source softwaru. • Prohloubit své know-how v oblasti spolupráce a být otevření. • Být součástí kreativního týmu. • Využít kritické myšlení při setkání se s “fake fotkami”. • Samostatně se učit. |
| Odkaz na zdroj: | <ol style="list-style-type: none"> 1. https://www.connectingup.org/learn/articles/few-good-photo-manipulation-tools 2. https://www.boredpanda.com/fake-news-photos-viral-photoshop/?utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=organic |

SDLR-5 Pořizování fotografií, editace a sdílení

| | |
|---------------------------------|---|
| Název modulu | Modul 4: Digitální fotografování chytrým telefonem |
| Téma | Tento článek od Anny Robesonové obsahuje spoustu návrhů, jak pro začátečníky, tak pro profesionály, týkajících se hlavních online platforem, které slouží k úpravě a manipulaci s vašimi fotografiemi, bezplatných i placených. |
| Název zdroje | 20 nejlepších aplikací pro Android pro pořizování, editaci a sdílení fotografií |
| Proč využít tento zdroj? | <p>Existují stovky aplikací věnovaných výhradně fotografování. Jak vybrat ty nejlepší? Zachyťte, upravte, sdílejte a uchovejte ty nejdůležitější okamžiky svého života pomocí jedné z následujících 20 fotografických aplikací pro fotografování, úpravy a sdílení. Rozdělili jsme je pro vás do kategorií, takže čtěte dále;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nejlepší editační aplikace • Nejlepší aplikace pro fotografování • Nejlepší aplikace pro sdílení • Nejlepší profesionální aplikace |

| | |
|---|---|
| Co získáte využitím tohoto zdroje? | <p>Tento zdroj uvádí některé z aplikací, které začátečníci a profesionálové používají k pořizování, úpravám, sdílení a uchování svých fotografií.</p> <p>Tento zdroj studentům umožní:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vyhledat a použít open-source software pro editaci fotografií. • Efektivně sdílet hotové fotografie skrz digitální platformy. • Převést teoretické znalosti do praxe v rámci fotografického projektu. • Využít plánovaný strukturovaný přístup při implementaci fotografického projektu. • Zhodnotit rozdíly mezi open-source a placenými programy. • Sebědomě pracovat v oblasti mediální produkce. • Vytvářet fotografie pomocí open-source softwaru. • Prohloubit své know-how v oblasti spolupráce a být otevření. • Být součástí kreativního týmu. • Využít kritické myšlení při setkání se s “fake fotkami”. • Samostatně se učit. |
| Odkaz na zdroj: | https://www.lifehack.org/articles/technology/top-20-android-apps-for-photo-shooting-editing-and-sharing.html |

Samořízená vzdělávací aktivita

| | | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|----|
| Název modulu | Modul 5: Jak na zajímavý podcast | | |
| Název aktivity | Nahrání segmentu podcastu | Doba trvání (v minutách) | 60 |
| Vzdělávací výstupy | <ul style="list-style-type: none"> • Použití plánovaného strukturovaného přístupu při implementaci audio projektu | | |
| Cíl aktivity | Procvičení práce s mikrofonom a nahrání segment podcastu. | | |

| | |
|------------------|--|
| Materiály | <ul style="list-style-type: none"> • Workbook • Materiály pro psaní poznámek • Mikrofon • Počítač • Program pro editaci zvuku (e.g. Audacity) |
| Instrukce | <ul style="list-style-type: none"> • Vyberte si jeden ze segment popsaných v rámci aktivity číslo 9 a nahrajte alespoň 3 minuty materiálu • Naplánujte a napište scénář nebo otázky pro účastníka dialogu (můžete znovu použít nebo přetvořit material vytvořený v rámci aktivit číslo 5, 7 a / nebo 9). • Přečtěte si instrukce pro práci s mikrofonem popsané v SDLR-5. • Vyberte si zařízení pro nahrávání audio záznamu (inspiraci najdete ve Workbooku nebo SDLR-1). • Nahrávejte v tichém prostředí bez rušivých zvuků. • Ujistěte se, že vaše záznamy jsou v dobré kvalitě a uložené. • Nahrajte své soubory do počítače a použijte vybraný software pro editaci software, pokud je to nezbytné (například odstranění dlouhých pauz nebo přereků). |

Další samořízené zdroje

SDLR-1

| | |
|---|---|
| Název modulu | Modul 5: Jak na zajímavý podcast |
| Téma | Jak začít s podcastem |
| Název zdroje | Podcasting Simplified |
| Proč využít tento zdroj? | Podcasting Simplified je série podcastů produkovaných Rossem Winnem, expertem na digitální marketing, který od roku 2014 lidem pomáhá s nastartováním a růstem jejich podcastů. |
| Co získáte využitím tohoto zdroje? | Naučíte se jak tvořit podcasty, ale také se dozvíte o nezbytném vybavení, SEO, marketing, online reklamě a obchodních záležitostech. |
| Odkaz na zdroj | https://tunein.com/podcasts/Business--Economics-Podcasts/Podcasting-Simplified-p1091927/?topicid=136062551 |

SDLR-2

| | |
|---|---|
| Název modulu | Modul 5: Jak na zajímavý podcast |
| Téma | Průvodce podcastováním |
| Název zdroje | Podcast Insights |
| Proč využít tento zdroj? | Podcast Insights vám pomohou nastartovat, zpopularizovat a zpeněžit váš podcast. Rovněž vám pomůže vybrat vhodné audio vybavení, abyste mohli okamžitě začít tvořit vlastní obsah. |
| Co získáte využitím tohoto zdroje? | Komplexní soubor průvodců a zdrojů – naučíte se, jak vybavit a upgradovat podcastové studio, jak vybrat hostovací platformu, jak najít nejnovější podcastové adresáře a jak zpopularizovat svůj podcast pomocí webových stránek, blogu nebo emaily. Poskytuje také recenze a návody týkající se video obsahu, zeleného plátno, hudby a plného studiového vybavení. |
| Odkaz na zdroj: | https://www.podcastinsights.com |

SDLR-3

| | |
|---|---|
| Název modulu | Modul 5: Jak na zajímavý podcast |
| Téma | Plánování podcastu |
| Název zdroje | Tahák pro podcast |
| Proč využít tento zdroj? | Tento tahák vám pomůže následovat kroky, kterými se budete řídit při propagaci vašeho podcastu. |
| Co získáte využitím tohoto zdroje? | Poskytuje se informace týkající se výhod zahájení vydávání podcastu, praktická cvičení, která vám pomohou určit styl vaší show a obsahu, o kterém budete mluvit. |
| Odkaz na zdroj: | https://www.mojoweb.com/wordpress/wp-content/uploads/2018/05/podcast-cheat-sheet.pdf |

SDLR-4

| | |
|---|---|
| Název modulu | Modul 5: Jak na zajímavý podcast |
| Téma | Hostování a publikování |
| Název zdroje | Jak (a kde) hostovat a publikovat váš podcast |
| Proč využít tento zdroj? | Jedná se o komplexní, jednoduchý a přímý seznam platform pro hostování a publikování podcastů |
| Co získáte využitím tohoto zdroje? | Podrobné informace (výhody, nevýhody, základní info) o možnostech hostování a publikování podcastů, které vám pomohou vybrat vhodnou platformu. |
| Odkaz na zdroj: | https://convertkit.com/podcast-hosting |

SDLR-5

| | |
|---|---|
| Název modulu | Modul 5: Jak na zajímavý podcast |
| Téma | Platformy pro publikování podcastů |
| Název zdroje | Student Youth Network (SYN) Podcasting Trainee Manual |
| Proč využít tento zdroj? | Jednoduchý průvodce kroky výroby podcastu, včetně praktických cvičení, odkazů na zdroje a technických vysvětlení. |
| Co získáte využitím tohoto zdroje? | Průvodce nahráváním podcastu pomocí mikrofonu, rozhovory v rámci podcastu, typy zvukových souborů a kroky plánování podcastu. |
| Odkaz na zdroj: | http://syn.org.au/app/uploads/pdf/Podcasting%20Learners%20Guide.pdf |

Samořízená vzdělávací aktivita

| | | | |
|-----------------------|---------------------------|---------------------------------|-----|
| Název modulu | Modul 6: Vizuální grafika | | |
| Název aktivity | Vaše město infograficky | Doba trvání (v minutách) | 180 |

| | |
|----------------------------------|---|
| <p>Vzdělávací výstupy</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Schopnost zorganizovat a naplánovat vizuální grafický projekt • Rozvoj vhodných Technik pro shromažďování a převádění dat do vizuální podoby • Povědomí o širokých možnostech designu v rámci tvorby infografiky • Aplikace kritického myšlení, zejména v oblasti identifikování cílového publika pro konkrétní návrh • Demonstrace digitálních schopností pro vytvoření vizuálního grafického designu • Demonstrace uměleckých schopností pro vytvoření vizuálního grafického designu • Převedení teoretických znalostí do praxe • Schopnost samostatného učení • Schopnost být kreativní v izolovaném prostředí |
| <p>Cíl aktivity</p> | <p>Dokončením této aktivity budete schopni implementovat přípravné procesy a získat vhodné dovednosti pro tvorbu infografiky.</p> <p>Díky přípravě a výzkumu získáte hlubší znalosti o své lokální oblasti, díky čemuž naleznete nové způsoby, jak podat informace, které chcete se svou komunitou sdílet.</p> |
| <p>Materiály</p> | <p>Budete potřebovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laptop • Připojení k internetu |
| <p>Instrukce</p> | <p>Vytvořte infografiku o své lokální komunitě.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Krok 1 – Brainstorming Začněte tím, že zamyslete nad vším, díky čemu je vaše město unikátní. Můžete jít o historii, demografii, charakter, geografii, volně žijící živočichy nebo veřejné osobnosti. Sestavte si seznam všech možností, na které přijdete. Po dokončení začněte tyto prvky seřazovat do kategorií. Zaměřte se na to, zda jsou tyto prvky nějakým způsobem propojeny. Rozhodněte se, které kategorii se budete věnovat. Ta bude tématem vaší infografiky. <p>Krok 2 – Průzkum</p> |

Shromážděte statistiky, fakta a všechna dostupná data, která jsou relevantní pro vaše téma.

Pokuste se propojit informace dohromady. Je nepravděpodobné, že zahrnete vše, cílem je podat soudržné znalosti.

Někdy je užitečné informace, které shromažďujete, zapsat do krátkého odstavce, jako je příběh. To vám pomůže najít tok dat, které chcete sdílet.

Krok 3 – Identifikace cíle

Nyní, když jste se rozhodli, které obecné informace chcete sdílet, se zaměřte na data. Proměňte svůj odstavec na jednotlivé odrážky.

Krok 4 – Výběr cílového publika

S kým budete tuto infografiku sdílet? Vezměte v potaz svou místní komunitu. Vezměte na vědomí významné barevná schémata, která považujete za vhodná. Rozhodněte se, jak doufáte, že se lidé budou cítit, když uvidí vaši infografiku. Jedním nebo dvěma slovy popište, jaký dopad by vaše infografika měla mít. Tato slova si запиšte a vracejte se k nim v průběhu procesu. To vám pomůže při rozhodování a povede vás k soudržnějšímu celkovému designu.

Krok 5 – Nyní, když máte jasnou představu o tom, kdo je vaše publikum, rozhodněte se, jak je nejlépe oslovit. Na jaké platformě infografiku zveřejníte? Pokud jste si jednu vybrali, důrazně doporučujeme, abyste se ujistili ohledně doporučených rozměrů.

Krok 6 – Nástin

Nyní se musíte rozhodnout pro formát. Podívejte se na své odrážky a vizualizujte design.

Možná to bude časová osa nebo mapa?

Zahrnete obrázek reprezentující vaši komunitu?

Co chcete vizuálně reprezentovat ve své infografice?

Zhruba to načrtněte na papír. Možná budete potřebovat více než jeden pokus, ale to je v pořádku! Je to součást designového procesu.

Krok 7 – Přihlašte se na zvolenou platformu a začněte s prací na svém návrhu.

Během toho procesu mějte na paměti základní principy designu.

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Jak využíváte prostor? • Využívá návrh rovnováhu? • Zvážíli jste blízkost? • Použili jste zarovnání? <p>Krok 8 – Hotový návrh stáhněte a uložte ho do svého počítače.</p> <p>Krok 9 – Zveřejněte svou infografiku online a přidejte hashtag: #wirescrossed</p> <p>Krok 10 – Požádejte své přátele o rodinu o zpětnou vazbu</p> <p>Krok 11 – Užijte si dobrý pocit z toho, že jste dokončili svůj první project v oblasti vizuálního grafického designu!</p> |
|--|--|

Samořízená vzdělávací aktivita

| | | | |
|---------------------------|---|-------------------------------------|-----|
| Název modulu | Modul 6: Vizuální grafika | | |
| Název aktivity | Vaše město infograficky | Doba trvání (v minutách) | 180 |
| Vzdělávací výstupy | <ul style="list-style-type: none"> • Schopnost zorganizovat a naplánovat vizuální grafický projekt • Rozvoj vhodných Technik pro shromažďování a převádění dat do vizuální podoby • Povědomí o širokých možnostech designu v rámci tvorby infografiky • Aplikace kritického myšlení, zejména v oblasti identifikování cílového publika pro konkrétní návrh • Demonstrace digitálních schopností pro vytvoření vizuálního grafického designu • Demonstrace uměleckých schopností pro vytvoření vizuálního grafického designu • Převedení teoretických znalostí do praxe • Schopnost samostatného učení | | |

| | |
|---------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Schopnost být kreativní v izolovaném prostředí |
| Cíl aktivity | <p>Dokončením této aktivity budete schopni implementovat přípravné procesy a získat vhodné dovednosti pro tvorbu infografiky.</p> <p>Díky přípravě a výzkumu získáte hlubší znalosti o své lokální oblasti, díky čemuž naleznete nové způsoby, jak podat informace, které chcete se svou komunitou sdílet.</p> |
| Materiály | <p>Budete potřebovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laptop • Připojení k internetu |
| Instrukce | <p>Vytvořte infografiku o své lokální komunitě.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Krok 1 – Brainstorming <p>Začněte tím, že zamyslíte nad vším, díky čemu je vaše město unikátní. Můžete jít o historii, demografii, charakter, geografii, volně žijící živočichy nebo veřejné osobnosti.</p> <p>Sestavte si seznam všech možností, na které přijdete. Po dokončení začněte tyto prvky seřazovat do kategorií. Zaměřte se na to, zda jsou tyto prvky nějakým způsobem propojeny.</p> <p>Rozhodněte se, které kategorii se budete věnovat. Ta bude tématem vaší infografiky.</p> • Krok 2 – Průzkum <p>Shromážděte statistiky, fakta a všechna dostupná data, která jsou relevantní pro vaše téma.</p> <p>Pokuste se propojit informace dohromady. Je nepravděpodobné, že zahrnete vše, cílem je podat soudržné znalosti.</p> <p>Někdy je užitečné informace, které shromažďujete, zapsat do krátkého odstavce, jako je příběh. To vám pomůže najít tok dat, které chcete sdílet.</p> • Krok 3 – Identifikace cíle <p>Nyní, když jste se rozhodli, které obecné informace chcete sdílet, se zaměřte na data. Proměňte svůj odstavec na jednotlivé odrážky.</p> • Krok 4 – Výběr cílového publika |

S kým budete tuto infografiku sdílet? Vezměte v potaz svou místní komunitu. Vezměte na vědomí významné barevná schémata, která považujete za vhodná. Rozhodněte se, jak doufáte, že se lidé budou cítit, když uvidí vaši infografiku. Jedním nebo dvěma slovy popište, jaký dopad by vaše infografika měla mít. Tato slova si запиšte a vracejte se k nim v průběhu procesu. To vám pomůže při rozhodování a povede vás k soudržnějšímu celkovému designu.

Krok 5 – Nyní, když máte jasnou představu o tom, kdo je vaše publikum, rozhodněte se, jak je nejlépe oslovit. Na jaké platformě infografiku zveřejníte? Pokud jste si jednu vybrali, důrazně doporučujeme, abyste se ujistili ohledně doporučených rozměrů.

Krok 6 – Nástin

Nyní se musíte rozhodnout pro formát. Podívejte se na své odrážky a vizualizujte design.

Možná to bude časová osa nebo mapa?

Zahrnete obrázek reprezentující vaši komunitu?

Co chcete vizuálně reprezentovat ve své infografice?

Zhruba to načrtněte na papír. Možná budete potřebovat více než jeden pokus, ale to je v pořádku! Je to součást designového procesu.

Krok 7 – Přihlašte se na zvolenou platformu a začněte s prací na svém návrhu.

Během toho procesu mějte na paměti základní principy designu.

- Jak využíváte **prostor**?
- Využívá návrh **rovnováhu**?
- Zvážili jste **blízkost**?
- Použili jste **zarovnání**?

Krok 8 – Hotový návrh stáhněte a uložte ho do svého počítače.

Krok 9 – Zveřejněte svou infografiku online a přidejte hashtag: #wirescrossed

Krok 10 – Požádejte své přátele o rodinu o zpětnou vazbu

| | |
|--|---|
| | <p>Krok 11 – Užijte si dobrý pocit z toho, že jste dokončili svůj první project v oblasti vizuálního grafického designu!</p> |
|--|---|

Další samořízené zdroje

SDLR-1

| | |
|---|---|
| Název modulu | Modul 6: Vizuální grafika |
| Téma | Produkce |
| Název zdroje | Další informace o open source platformách, které můžete využít pro tvorbu vašeho návrhu |
| Proč využít tento zdroj? | Tento zdroj poskytuje informace o dostupných open source on-line platformách a uvádí klady a zápory každé z nich. Mnohé z těchto platform nabízí pokročilou placenou verzi, ale všechny mají základní set kvalitních funkcí, které jsou nabízeny zdarma. |
| Co získáte využitím tohoto zdroje? | Prozkoumáním různých dostupných on-line platform budete mít možnost zjistit, která je pro vás tou nejlepší volbou. |
| Odkaz na zdroj | <p>Open source platformy pro designování</p> <ol style="list-style-type: none"> <p>Canva</p> <p>Canvaje platforma pro grafický design, která uživatelům umožňuje tvořit grafiku pro sociální média, prezentace, plakáty a další vizuální obsah, jako je například infografika. Je dostupná pro počítač i mobilní telefon. Obsahuje miliony obrázků, fontů, šablon a ilustrací.</p> <p>Tutoriál: Canva Poster https://www.youtube.com/watch?v=dCv1oMXk-XM&t=44s</p> <p>Recenze: Canva https://www.youtube.com/watch?v=LpSA4k7DEys</p> <p>Venngage</p> <p>Venngage je uživatelsky nenáročná webová stránka, díky které můžete vytvořit stylový obsah pro webové stránky, prezentace, reklamy, sociální média a mnohoo dalšího. Jsou k dispozici šablony pro široké spektrum projektů, například infografiku, reporty, plakáty, reklamy a sociální média.</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Tutoriál: Jak vytvořit infografiku s Venngage https://www.youtube.com/watch?v=ib1kY64ywBk</p> <p>Recenze: Venngage https://www.youtube.com/watch?v=lemhkKXNONE</p> <p>3. Piktochart Piktochart je webová aplikace pro infografiku, která umožňuje uživatelům, třebaže nemají rozsáhlé zkušenosti s grafickým designem, snadno vytvořit kreativní infografiku a vizuály pomocí tématických šablon.</p> <p>Tutoriál: Piktochart https://www.youtube.com/watch?v=iTRxyxDVHuw Recenze: Piktochart https://www.youtube.com/watch?v=e3v0t2qbaxE</p> |
|--|---|

SDLR-2

| | |
|---|--|
| Název modulu | Modul 6: Vizuální grafika |
| Téma | Základy grafického designu |
| Název zdroje | Začínáme s grafickým designem: Základy |
| Proč využít tento zdroj? | Tento zdroj vám umožní naučit se základy designu a objevit nové techniky, díky kterým vaše návrhy budou vypadat profesionálně. |
| Co získáte využitím tohoto zdroje? | V tomto videu se dozvíte základy týkající se grafického designu. Mezi obsažená témata patří: <ul style="list-style-type: none"> • Linie • Tvar • Forma • Textura • Rovnováha • Pravidlo třetin |
| Odkaz na zdroj: | https://www.youtube.com/watch?v=YqQx75OPRa0&t=238s |

SDLR-3

| | |
|---------------------|---|
| Název modulu | Modul 6: Vizuální grafika |
| Téma | Typografie |
| Název zdroje | Začínáme s grafickým designem: Typografie |

| | |
|---|---|
| Proč využít tento zdroj? | Na internetu je k dispozici nespočet dostupných fontů. Je důležité znát výhody a nevýhody různých fontů a umět vybrat takový, který se bude do vašeho návrhu hodit nejvíce. |
| Co získáte využitím tohoto zdroje? | V tomto videu se naučíte základy práce s typografií. Mezi zahrnutá témata patří: <ul style="list-style-type: none"> • Používání a kombinování různých fontů tak, aby některé grafické elementy vynikly • Kterým fontům se vyhnout • Další důležité anglické termíny, např. hierarchy, leading, tracking a kerning. |
| Odkaz na zdroj: | https://www.youtube.com/watch?v=sByzHoiYFX0 |

SDLR-4

| | |
|---|--|
| Název modulu | Modul 6: Vizuální grafika |
| Téma | Rozvržení a kompozice |
| Název zdroje | Začínáme s grafickým designem: Rozvržení a kompozice |
| Proč využít tento zdroj? | Rozvržení a kompozice jsou klíčovou součástí úspěchu jakéhokoliv designu. Znalost obou pozvedne vaše designérské schopnosti na vyšší úroveň. |
| Co získáte využitím tohoto zdroje? | Video pokrývá základní témata týkající se rozvržení a kompozice. Získáte přehled o základních principech rozvržení a kompozice, mezi které patří: <ul style="list-style-type: none"> • Blízkost • Bílá místa • Zarovnání • Kontrast • Opakování |
| Odkaz na zdroj: | https://www.youtube.com/watch?v=a5KYIHNKQB8 |

SDLR-5

| | |
|---------------------|--|
| Název modulu | Modul 6: Vizuální grafika |
| Téma | Obrázky |
| Název zdroje | Začínáme s grafickým designem: Obrázky |

| | |
|---|---|
| Proč využít tento zdroj? | Obrázky jsou často tím prvním, co divák v rámci návrhu zpozoruje. Vybrat si vhodný obrázek je velmi důležité pro efektivitu vašeho návrhu. |
| Co získáte využitím tohoto zdroje? | Toto video je zaměřeno na základy používání obrázků ve vizuální grafice. Poskytuje informace o těchto tématech: <ul style="list-style-type: none">• Hledání kvalitních obrázků ve fotobankách• Editace obrázku pomocí ořezávání, změny velikosti a dalších úprav |
| Odkaz na zdroj: | https://www.youtube.com/watch?v=MELKuexR3sQ |

Wires - Crossed



JUGEND- &
KULTURPROJEKT E.V.



CARDET

CENTRE FOR THE ADVANCEMENT OF RESEARCH
& DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY



ACUMEN
TRAINING



Speha Fresia
SOCIETÀ COOPERATIVA



USTANOVA ZA | ADULT
OBRAZOVANJE | EDUCATION
ODRASLIH | INSTITUTION



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

“The European Commission’s support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.”
2019-1-DE02-KA204-006115